LinkedIn® Pages Entreprise

Conception : InPages Platform

LinkedIn®

www.linkedin.com/companies

Copyright © 2012 LinkedIn Corporation. LinkedIn, le logo de LinkedIn et InMail sont des marques déposées de LinkedIn Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres marques et autres noms appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

10-LMS-002 02/12

# Mettez en valeur votre entreprise, nouez des liens avec de nouveaux clients et attirez les talents les plus qualifiés

Des millions de professionnels suivent plus de trois millions d'entreprises sur LinkedIn. Qui sont ces personnes ? Il s'agit de clients actuels, de clients potentiels, de chercheurs d'emploi ou de partenaires commerciaux. Tous ces utilisateurs ont pour point commun leur envie de découvrir votre actualité, ainsi que vos opportunités professionnelles. Et ils jouent un rôle essentiel dans le succès de votre entreprise en favorisant les opportunités commerciales.

## Qu'est qu'une page Entreprise LinkedIn ?

C'est un emplacement centralisé où des centaines de millions d'utilisateurs peuvent se rendre et suivre votre actualité, et vos offres d'emploi.

### Votre page Entreprise comprend trois onglets :

- Accueil
- Carrières
- Statistiques

### De cette page, vous pouvez :

- Raconter l'histoire de votre entreprise ainsi que votre actualité
- Mettre en valeur votre marque employeur et vos opportunités de carrière
- Amplifier la viralité à grande échelle

## Présentez votre entreprise aux professionnels

L'onglet Accueil offre un bon aperçu de votre entreprise. C'est l'endroit idéal pour commencer à diffuser votre message et débuter des conversations.

### Que verront les utilisateurs ?

- Un descriptif de votre entreprise, sa mission et ses objectifs.
- Des nouvelles de l'entreprise sur divers sujets tels que les communications corporate, ou l'actualité du secteur.
- Leurs relations connectées à votre entreprise.
- Des statistiques intéressantes sur votre entreprise et vos employés.

### Que peuvent faire les utilisateurs ?

- Suivre votre entreprise pour consulter vos nouvelles sur leur page d'accueil.
- Commenter, aimer et partager vos nouvelles avec l'intégralité de leur réseau.

### Lancez-vous

1. Créez une présentation soignée de votre entreprise pour valoriser votre marque. Mettez en avant les éléments qui la rendent unique.
2. Commencez à développer votre communauté d'abonnés pour propager votre message. Pensez à ajouter un bouton "Suivre" sur votre site web.
3. Publiez des articles pertinents, des annonces, des promotions et plus encore.

PAGES VITRINE

# Une nouvelle façon de présenter vos marques individuellement

Vous pouvez désormais amplifier votre présence de marque en créant des pages dédiées à vos produits et services, initiatives ou évènements.

## Réalisez vos objectifs

- Augmentez l'engagement vis-à-vis de votre marque
- Diffusez du contenu dédié à votre audience cible
- Créez de véritables relations

Partagez du contenu avec les membres qui peuvent désormais suivre l'actualité des marques qui les passionnent et créez des relations de qualité avec une cible appétente grâce à du contenu pertinent

Débutez en 3 étapes

**1 Identifiez**
Identifiez les marques à fort potentiel de développement

**2 Créez**
Cliquez sur le bouton « Modifier » de votre page Entreprise, ensuite cliquez sur « Créer une page Vitrine »

**3 Publiez**
Maintenant, vous êtes prêt à partager du contenu

# Laissez votre marque employeur s'exprimer

Vous souhaitez attirer les meilleurs talents en ciblant votre contenu selon le profil et les besoins de chacun d'entre eux ? Les pages Entreprise de LinkedIn vous offrent une opportunité unique d'interagir avec des millions de candidats actifs et passifs sur LinkedIn.

Un abonnement payant est requis pour la plupart des fonctionnalités.

## Que verront les utilisateurs ?

- Les offres d'emploi de votre entreprise, ciblées en fonction du profil des utilisateurs.
- Les témoignages d'employés.
- Du contenu multimédia tel que des vidéos, des images, des modules personnalisables et plus encore.

## Que peuvent faire les utilisateurs ?

- Consulter vos annonces et poser leur candidature.
- Contacter directement les recruteurs de votre équipe (fonction facultative).
- En savoir plus sur votre marque employeur.
- Consulter d'autres ressources en ligne liées à votre page.

Lancez-vous

**1** Toute annonce diffusée sur LinkedIn sera automatiquement publiée sur l'onglet Carrières. Pour publier une annonce, consultez la page : linkedin.com/jobs/post

**2** Pour en savoir plus sur la création d'une page Carrières Premium sur LinkedIn avec du contenu multimédia, accédez à : fr.talent.linkedin.com/Career-Pages

CARRIÈRES

STATISTIQUES

# Accédez à l'ensemble des informations de suivi de votre page

Grâce à la section Statistiques, vous et vos administrateurs avez accès à des outils permettant d'évaluer le comportement des visiteurs et des abonnés, leur participation et la performance de votre page.

- Découvrez qui consulte votre page et quel contenu attire principalement leur attention.
- Informez-vous sur votre communauté d'abonnés : comment elle se développe et Informez-vous sur votre communauté d'abonnés : et quels types d'abonnés sont attirés par votre page.
- Découvrez quelles nouvelles génèrent le plus de trafic vers votre page et le taux d'interaction le plus élevé.

Bonus

Les utilisateurs qui visitent votre page Entreprise ont accès à un large panel de données en rapport avec votre entreprise, comme la façon dont ils sont connectés à vos employés, et les diverses opportunités professionnelles que vous offrez.

# Assurez la promotion de votre page Entreprise

Les utilisateurs peuvent découvrir votre page Entreprise sans que vous ne les y invitiez, et ce de plusieurs façons différentes : en recherchant des informations sur votre entreprise, en consultant le profil d'une relation, ou bien en effectuant une recherche d'emploi. Mais cela ne doit pas pour autant vous empêcher de déployer des stratégies pour promouvoir votre page de façon proactive et ainsi attirer plus d'abonnés.

- Créez une campagne de publicité pour promouvoir votre Page Entreprise.
- Ajoutez un bouton "Suivre" au site web de votre entreprise.
- Invitez votre vivier de talents à visiter votre page Entreprise (ou section Carrières).
- Ajoutez l'URL de votre page Entreprise http://www.linkedin.com/company/nomdelentreprise à la signature de vos e-mails et à tous vos messages promotionnels et de recrutement.

Prêt à promouvoir votre entreprise ? linkedin.com/company/add/show

PROMOUVOIR