

Profil des membres français

Mise à jour décembre 2015

Statistiques internes d'audience

De nombreux insights peuvent émaner de LinkedIn et ses 400 millions de membres – le plus grand réseau professionnel du monde. Ce rapport met à votre disposition le profil de l'audience LinkedIn, pour vous accompagner dans vos décisions.

Vue d'ensemble

11M de membres

Ciblés à travers différents critères comme le niveau d'expérience, le secteur d'activité ou l'intitulé de poste.

Qui sont-ils ?

Top Intitulés de poste

- Manager
- Directeur
- Enseignant
- Ingénieur
- Directeur Général
- Assistant

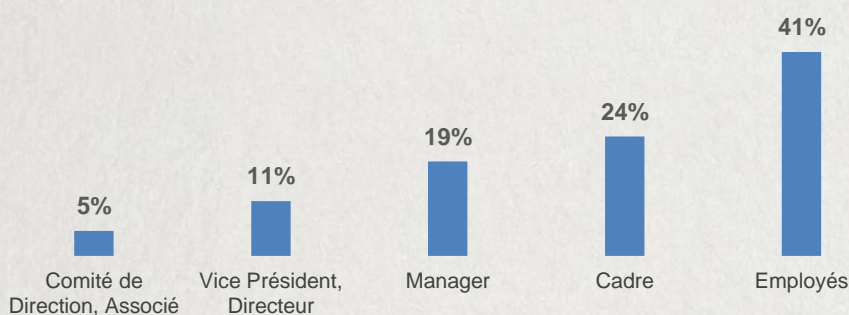
Top Secteurs

- Services aux professionnels
- Gouvernement, Education, Organisations à but non lucratif
- Commerce de détail
- Architecture, Ingénierie
- Technologie, Logiciels
- Santé, Pharmacie

Top Villes

- Paris
- Lyon
- Marseille
- Lille
- Toulouse
- Bordeaux

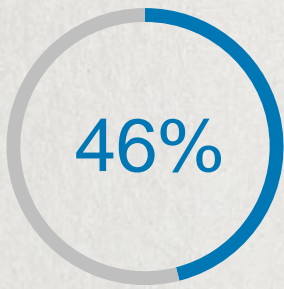
Niveau d'expérience en %



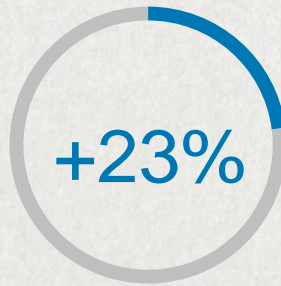
Top Compétences

- Management
- Microsoft Excel
- Gestion de projet
- Marketing
- Anglais
- Conduite du changement

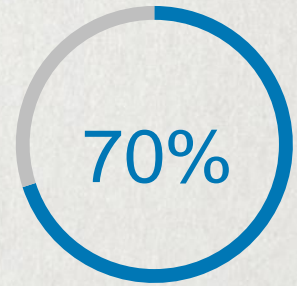
Que font-ils sur LinkedIn?



Se connectent via un terminal **mobile**



De **croissance** annuelle du nombre de connections*



Utilisent la fonction **recherche** de contacts ou d'entreprises



Top des entreprises suivies

Education Nationale

L'Oréal

LVMH

Google

BNP Paribas

Orange

Apple

Total

Edf

Airbus



Top Groupes

Association Fortuna Juvat

Carrière & Emploi - Candidat-Online

APEC

D&D Social Networks Sourcing

Digital Marketing



Top Sujets

Web Marketing

Europe

Social Media Marketing

Recrutement

Publicité en ligne

Confiance en soi

Marketing

Mobilisation des employés

Marketing intégré

Fonds d'investissement

Notre recommandation

Tirez parti de la forte croissance du réseau LinkedIn France en partageant des contenus engageants sur des sujets pertinents, et bénéficiez ainsi de leur forte viralité.

En savoir plus