



## HSBC se sert des Sponsored Updates pour établir des connexions essentielles au niveau mondial

HSBC est l'une des sociétés de services financiers et bancaires les plus importantes au monde. Son siège social est situé à Londres. Depuis 1865, la mission de HSBC est de relier les clients aux opportunités, de permettre aux entreprises de s'épanouir et aux économies de prospérer. Cette vision se répercute sur son site "HSBC Global Connections", un site débordant de conseils d'experts, de rapports et d'outils mis en place pour inspirer et informer les activités commerciales déjà présentes à l'international ou souhaitant le devenir.

### Les défis

HSBC cherche à établir des partenariats avec les membres de son audience professionnelle les plus importants. "Notre défi est d'être perçu en tant que partenaire stratégique et non comme un simple partenaire transactionnel", explique Amanda Rendle, responsable mondiale du marketing pour la division Banque et Marchés internationaux de HSBC. "Nous avons besoin de moyens nouveaux et novateurs pour communiquer avec une audience très occupée, mais avide d'informations susceptibles de les accompagner dans leur croissance."

### La solution

HSBC a exploité les capacités de ciblage géographique des Sponsored Updates pour promouvoir son nouvel outil "Trade Forecast" en personnalisant les statuts en fonction de données pertinentes selon le marché.

"L'avantage pour nous était de signaler notre contenu et de le rendre plus accessible auprès de nos clients, mais

également auprès d'une audience professionnelle plus large", explique Mme Rendle. "Les Sponsored Updates nous permettent de sélectionner le contenu qui nous semble avoir la meilleure pertinence à un moment donné sur un sujet spécifique, puis de le mettre en valeur auprès d'une audience déterminée en le plaçant dans le flux LinkedIn. Nous avons pu tester différentes variantes et optimiser au fur et à mesure."

L'utilisation de LinkedIn comme outil marketing permet également à HSBC de développer et valider une stratégie de contenu destinée à cibler son audience professionnelle. "Nous évaluons quelle est la demande d'informations de nos clients, articles de fond, études de recherche, sujets demandés, et ajustons notre stratégie de contenu au fur et à mesure en fonction de la réponse obtenue," ajoute Mme Rendle. "Ces informations sont essentielles pour soutenir notre volonté de mettre le client au cœur de nos préoccupations".

### Les résultats

- Générer plus de 40 000 interactions avec le contenu de HSBC Global Connections
- Booster les impressions organiques des nouvelles de 1 500% et les interactions sociales de 900 %
- Créer de la plus-value à long terme grâce à 3 750 nouveaux abonnés à la page Entreprise LinkedIn "HSBC Commercial Banking"
- Toucher et intéresser des utilisateurs de plus de 50 secteurs
- Atteindre des PDG, vice-présidents et directeurs notamment

“À HSBC, nous souhaitons communiquer et inspirer notre audience d'affaires par le biais d'un contenu qui nous positionnera en tant que leader. Les Sponsored Updates de LinkedIn nous ont aidés à atteindre ce but en nous permettant de diffuser des nouvelles au moment opportun auprès de décideurs, ainsi que d'alimenter la discussion et les interactions.”



**Amanda Rendle**  
Responsable mondiale du marketing pour la division Banque et Marchés internationaux de HSBC

## Captures d'écran de la campagne



**HSBC Commercial Banking** · Sponsored

How will the growth of the renminbi impact your business and do you know the benefits? HSBC experts discuss how the liberalisation of the renminbi will affect world trade



**The Rising Renminbi**  
globalconnections.hsbc.com · Fifteen years ago China's growth was led by exports, mainly to Western countries eager for its low-cost goods. Now investment and consumption in China is a major driver of growth, and imports have risen sharply...

➤ Follow HSBC Commercial Banking · Like (90) · Comment (6) · Share · 2mth ago



**HSBC Commercial Banking** · Sponsored

How will China's future trade routes impact your business?



**China's Future**  
globalconnections.hsbc.com · Click here to find out more from our Trade Tool...

➤ Follow HSBC Commercial Banking · Like (51) · Comment (8) · Share · 3mth ago



**HSBC Commercial Banking** · Sponsored

What makes a successful leader?



**CEO Insights: Allan Zeman on Leadership**  
globalconnections.hsbc.com · Alan Zeeman shares his thoughts on successful leadership and how sharing your company vision can help your company grow stronger.

➤ Follow HSBC Commercial Banking · Like (88) · Comment (5) · Share · 6mth ago

Pour découvrir comment les Sponsored Updates de LinkedIn peuvent vous aider à obtenir des résultats pour votre entreprise, consultez [emea.marketing.linkedin.com/success-stories](http://emea.marketing.linkedin.com/success-stories)