



Mercedes-Benz USA augmente le trafic vers son contenu grâce aux Sponsored Updates de LinkedIn

“Les Sponsored Updates de LinkedIn donnent de l’impact à nos messages marketing auprès de nos audiences cibles et touchent nos consommateurs là où ils passent du temps en ligne, de façon pertinente et constructive, en particulier lorsque les nouvelles sont associées à des campagnes publicitaires. Dans un marché aujourd’hui inondé, il est essentiel de distribuer du contenu pertinent via un plan promotionnel habile qui utilise les médias “paid, owned et earned”. Les Sponsored Updates permettent aux consommateurs non seulement d’en apprendre davantage sur la marque et sur nos améliorations constantes de la technologie et du confort, mais également de partager ce contenu avec des collègues.”



Mark Aikman
Responsable des médias sociaux,
Mercedes-Benz USA

Les défis

Lorsque Mercedes-Benz USA a lancé ses nouveaux modèles Classe E et Classe S, la société a cherché des moyens novateurs de faire connaître sa ligne haut de gamme en partageant du contenu attrayant avec une audience à fort pouvoir d’achat. La société a également cherché un outil marketing qui puisse ajouter de la valeur à sa campagne de publicité sur LinkedIn.

La solution

En travaillant avec des agences digitales comme Merkley + Partners et Razorfish, Mercedes-Benz USA a utilisé les Sponsored Updates associées à des publicités Display destinées à promouvoir des vidéos de sa ligne de luxe auprès d’une audience ciblée, de façon pertinente et constructive. Les Sponsored Updates ont permis à Mercedes d’atteindre une audience premium réceptive à ses messages marketing, dans un contexte offrant plus de pertinence et d’impact.


Dans le cadre de sa campagne de Sponsored Updates, Mercedes-Benz USA a :

- Amplifié la portée de son contenu sur les modèles des Classes E et S
- Généré des statistiques en temps réel sur le contenu, fournissant ainsi des informations sur l’orientation à donner au futur contenu
- Ciblé son contenu à la fois auprès d’une large audience de professionnels et de dirigeants senior
- Utilisé les publicités LinkedIn pour générer du trafic qualifié vers le site web de Mercedes-Benz USA

Résultats


Les Sponsored Updates ont offert un nouveau moyen pour Mercedes-Benz USA d’atteindre les professionnels à hauts revenus, générant ainsi des taux d’interaction atteignant 1 %. La capacité à ajouter du contenu multimédia tel que des vidéos aux nouvelles les plus performantes a également contribué au fort taux d’interaction.

Captures d'écran de la campagne



Mercedes-Benz USA · Sponsored


The 2014 E-Class sets a new standard for excellence in its segment. Thoroughly reimagined, the E-Class is offered in a range of models including the quickest production sedan in the world. See what sets the 2014 E-Class apart: <http://lnkd.in/npRiTV>



2014 E-Class Overview -- Mercedes-Benz
youtube.com · Each iteration of E-Class is immediately tasked with raising the bar for both innovation and luxury, a lofty goal considering the vehicle that previously raised it: the preceding E-Class. And with its sharp lines, new cabin...


+ Follow Mercedes-Benz USA · Like (1,105) · Comment (248) · Share · 2mth ago

Mercedes-Benz USA a utilisé les Sponsored Updates pour promouvoir son modèle Classe E 2014



Mercedes-Benz USA · Sponsored

Vision accomplished. The 2014 S-Class is here: <http://lnkd.in/P5SeVX>



All-New 2014 S-Class -- "Vision Accomplished" -- Mercedes-Benz...
youtube.com · When an all-new S-Class makes its debut, it compels the entire auto industry to rethink not only its definition of what constitutes excellence, but what's possible for the automobile itself. That time has come again. Learn...

+ Follow Mercedes-Benz USA · Like (509) · Comment (107) · Share · 3mth ago

Les Sponsored Updates ont aidé Mercedes-Benz USA à partager du contenu sur les avantages de ses produits

¹ LinkedIn Insights, "Driving Success for Auto Brands"(La route vers le succès pour les marques automobiles), juillet 2013

Pour découvrir comment les Sponsored Updates de LinkedIn peuvent vous aider à obtenir des résultats pour votre entreprise, consultez business.linkedin.com/fr-fr/marketing-solutions