

HERO NEEDED



Etude de cas Microsoft : L'acquisition de 4 300 nouveaux membres de la communauté des développeurs de logiciels australiens

“LinkedIn a travaillé avec nous pour créer des opportunités innovantes adaptées à notre audience de développeurs.”



Christian Longstaff,
Responsable Marketing Audience Développeurs,
Microsoft Australia

Microsoft Australia a lancé la “Communauté des développeurs de logiciels australiens” en novembre 2010. Les résultats ont été immédiats, offrant aux nouveaux membres une présence locale pour permettre aux développeurs qui partagent la même vision d'échanger des idées et d'entrer en relation. Le lancement du groupe sur LinkedIn a permis à Microsoft d'atteindre les développeurs locaux, de partager des ressources et de les aider à devenir plus productifs et performants, le tout dans un environnement Microsoft.

Christian Longstaff, Responsable Marketing Audience Développeurs chez Microsoft Australia affirme : “Nous souhaitons cibler les développeurs web et les personnes intéressées par le développement web pour leur offrir des ressources qui leur permettent de devenir plus productifs et performants. Ceci contribue également au succès de Microsoft. En rejoignant le groupe sur LinkedIn, les développeurs peuvent trouver des réponses à leurs problèmes, interagir et débattre sur des idées. Notre campagne d'InMails sponsorisés LinkedIn invitait les développeurs à rejoindre le groupe. Nous avons utilisé les bannières au sein du groupe pour promouvoir nos nouveaux produits les mieux appropriés aux développeurs.”

Pour Microsoft Australia, la motivation à rejoindre et à utiliser LinkedIn portait sur trois objectifs :

- 1) Être plus productif dans son rôle
- 2) Entrer en relation avec des pairs
- 3) Utiliser les ressources de Microsoft pour contribuer à la satisfaction des développeurs

Les objectifs

- Susciter l'intérêt d'une audience de développeurs à travers toute l'Australie
- Créer rapidement une communauté active de développeurs qui partagent la même vision
- Promouvoir la marque auprès des développeurs en dehors du réseau Microsoft

La solution

- Création du groupe “Australia Software Developer” sur LinkedIn pour attirer des développeurs
- Envoi d'InMails sponsorisés LinkedIn à des développeurs web pour les inviter à rejoindre le groupe
- Diffusion de publicités d'adhésion au groupe LinkedIn pour promouvoir les discussions de groupe auprès des développeurs qui ne l'ont pas encore rejoint

Pourquoi LinkedIn ?

- Ressource n°1 pour les professionnels qui se consacrent à leur carrière
- Meilleur endroit pour obtenir des conseils professionnels sur sa carrière, en particulier pour augmenter sa productivité
- La capacité à trouver l'audience exacte grâce à un ciblage précis par niveau d'expérience, secteur et fonction

Résultats

- 423 nouveaux membres au cours de la première semaine, 896 le premier mois et plus de 3 400 membres en février 2014
- Taux d'ouverture des InMails de 58 %
- CTR de 32,8 %

Promotion du groupe sur LinkedIn

Les InMails ont permis à Microsoft de communiquer avec les développeurs web en Australie grâce à un message ciblé. Dans ce contexte, Microsoft a collaboré avec d'autres associations du secteur en invitant leurs développeurs dans leur groupe LinkedIn. En devenant membres du groupe, les développeurs ont pu entrer en contact avec des experts de différents fournisseurs (pas uniquement Microsoft), profiter de diverses promotions et entrer en relation avec de nombreux développeurs parmi les meilleurs du pays.

LinkedIn

An invite to join the Australian Software Developer Group [Go Back to Home Page](#)

Join the Australian Developer LinkedIn Community

You are the reason Aussies get their news, connect with their friends and watch stupid viral videos. You my friend build software, forever shall you reign.

You make amazing stuff happen online, on the desktop and on the phone. You build the future, but you're not a nerd loser who sits in their bedroom all anti-social are you?

Enter a place for you to mingle with your peers (yeah right, like your awesome is possibly matched by "peers"). Seriously, it's good to get out once in a while and cavort with others. Go on, you can make friendships with other developers.

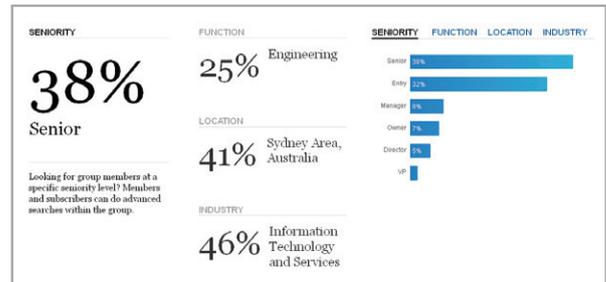
Our Australian Software Developer LinkedIn Community is where the business is at. It's filled with peeps like you who want to solve problems, network and discuss big ideas.

So, don't be Milton from Office Space, but be cool like Fonzi, spend some time with us. Join the Australian Software Developer LinkedIn Community today.

[Click here to join](#)

Join our Australian Software Developer LinkedIn Community

AIMIA msdn telerik



Microsoft Australia souhaitait accomplir les objectifs suivants avec ses campagnes LinkedIn :

- Stimuler les adhésions par le biais des InMails et des publicités d'adhésion
- Atteindre les développeurs, encourager les discussions et le networking
- Contribuer à la satisfaction des développeurs

Christian Longstaff, Responsable marketing Audience Développeurs chez Microsoft Australia affirmait en 2011 : "Nous sommes actuellement 595 membres et avons pour objectif d'atteindre les 2 000* membres d'ici la fin de l'année. En comprenant les besoins des développeurs, nous pouvons leur fournir les ressources dont ils ont besoin pour augmenter leur productivité. LinkedIn nous permet de cibler les membres de notre audience principale en fonction de leur poste et de leur comportement. Nous ne pouvons pas attendre que les développeurs viennent à nous. Notre stratégie principale consiste donc à aller là où ils sont. En utilisant entre autres LinkedIn pour créer du buzz, nous nous assurons ainsi un contenu propagé qui nous permet d'amplifier notre portée.

LinkedIn Go to LinkedIn Reconnect

Home Profile Contacts Groups Jobs Inbox Companies News More People Advanced

Add flavor to your coffee with **COFFEE-MATE** - Try Caramel Macchiato a coffeehouse classic.

Share an update Attach a link

LinkedIn Today See all headlines

News Alerts Tweaked Photos & The Permissions Issue

4 Easy Ways to Improve Your LinkedIn Profile

Your Sales Reps Missed Quota. Now What?

People You May Know

Rishabh Trivedi Associate Director - [View Profile](#)

Shilpa Suresh Partner at [Shilpa Suresh](#)

Dhiana Li Digital Operations Manager

LinkedIn Groups

Australian Software Developer Group meet peeps like you who want to solve problems, network and discuss big ideas

msdn [View Group](#)

1842 members have joined this group. Showing new decomposing map from Telerik Smart Bernini joined the group.

Who's Viewed Your Profile?

9 Your profile has been viewed by 9 people in the past 15 days.

10 You have shown up in search results 10 times in the past 3 days.

Accédez à la plus grande audience de professionnels du monde avec LinkedIn
LinkedIn Solutions marketing business.linkedin.com/fr-fr/marketing-solutions

* En février 2012, le groupe comptait plus de 2 500 membres. En février 2014, le groupe comptait plus de 3 400 abonnés.