

## Nissan se fait mieux connaître auprès d'une audience influente grâce aux Sponsored Updates de LinkedIn

*“Les Sponsored Updates de LinkedIn ont accru l'intérêt de notre audience pour Nissan. Nous utilisons ces nouvelles pour inciter les gens à en apprendre davantage sur notre entreprise, interagir avec Nissan et partager du contenu intéressant avec leur réseau professionnel. Grâce au Native Advertising, sous la forme des Sponsored Updates, nous avons touché les cadres dirigeants et développé notre image de marque auprès d'une audience importante et influente.”*



**DeLu Jackson**  
DG et directeur numérique  
chez Nissan

### Les défis

Pour amplifier la portée de ses efforts marketing et construire son image de marque au niveau international, Nissan avait besoin de nouvelles approches pour diffuser du contenu intéressant et qui puisse être partagé au sein d'une audience large et ciblée. Lorsque les Sponsored Updates ont été lancées, Nissan y a vu l'opportunité d'améliorer la notoriété de sa marque auprès des membres de LinkedIn, tout en exploitant l'avantage d'être le premier à saisir cette opportunité.

### La solution

Les Sponsored Updates de LinkedIn ont aidé Nissan à toucher une audience à forte valeur ajoutée dans un environnement propice à l'interaction avec les messages de la marque. Les Sponsored Updates ont diffusé le contenu de Nissan sur les flux de nouvelles des membres aux côtés de contenu organique, ce qui a permis de créer un fort impact au niveau international et de développer l'image de marque.

Dans le cadre de sa campagne de Sponsored Updates, Nissan a :

- Touché une audience de dirigeants à travers le monde
- Obtenu un feedback instantané sur le contenu suscitant le plus d'intérêt
- Créé un fort impact international pour les messages de la marque

### Résultats

Les Sponsored Updates de LinkedIn ont réussi à susciter des interactions avec une audience de dirigeants composée de vice-présidents, directeurs généraux et chefs d'entreprise. Nissan a obtenu un taux d'interaction jusqu'à 1 % auprès de cette audience influente au niveau international. Mais surtout, cela a permis à l'entreprise d'établir des relations avec une audience clé dans un environnement constructif.

## Captures d'écran de la campagne




**Nissan Motor Company** · Sponsored

We're expanding, with three new manufacturing plants in the United States, Brazil and Mexico. Our nearly-complete facility in Aguascalientes, Mexico, for starters, will create 3,000 new direct jobs and another 9,000 within the supply chain and greater community. It's also part of our plan to produce cars closer to where they're sold.




+ Follow Nissan Motor Company · Like (428) · Comment (83) · Share · 2mth ago

*Les Sponsored Updates de Nissan contribuent à un fort taux d'interaction parmi les cadres dirigeants grâce à du contenu sur l'expansion internationale et l'innovation.*



**Nissan Motor Company** · Sponsored

When we look for inspiration, the sky's the limit. That's why a group of our top designers met the US Navy's elite flight demonstration team – better known as the Blue Angels – at their hangar in Pensacola, Florida. As the pilots took the Nissan GT-R for a test drive, our team studied the fighter jets inside and out. The supersonic innovations that they found will wing their way into our cars in the future.



+ Follow Nissan Motor Company · Like (465) · Comment (93) · Share · 2mth ago

*Les Sponsored Updates de Nissan ont utilisé des images convaincantes pour encourager le partage et les clics.*

Pour découvrir comment les Sponsored Updates de LinkedIn peuvent vous aider à obtenir des résultats pour votre entreprise, consultez [business.linkedin.com/fr-fr/marketing-solutions](https://business.linkedin.com/fr-fr/marketing-solutions)