THE EUROPEAN

# BUSINESS ELITE 2014

LinkedIn touche une **plus grande part de l'élite européenne** sur

**56%** ordinateur

**45%** mobile

**58%** portée globale de la marque*

**que n'importe quel autre site d'actualités ou professionnel.**

**46 %** accèdent à LinkedIn toutes les semaines

**1 in 3** depuis un appareil mobile

Qui est cette **"BUSINESS ELITE" EUROPÉENNE** sur LinkedIn ?

Ils disposent d'un pouvoir d'achat conséquent

et cherchent à accroitre leur fortune personnelle

**1 in 4** gagne plus de 160 000 €

**1 in 4** a plus de 740 000 € d'actifs

**45 %** possèdent une voiture de plus de 40 000 €

**35 %** possèdent une montre de plus de 3 500 €

**55 %** ont plus de 3 investissements personnels

Dans le monde des affaires, ils ont une influence importante :

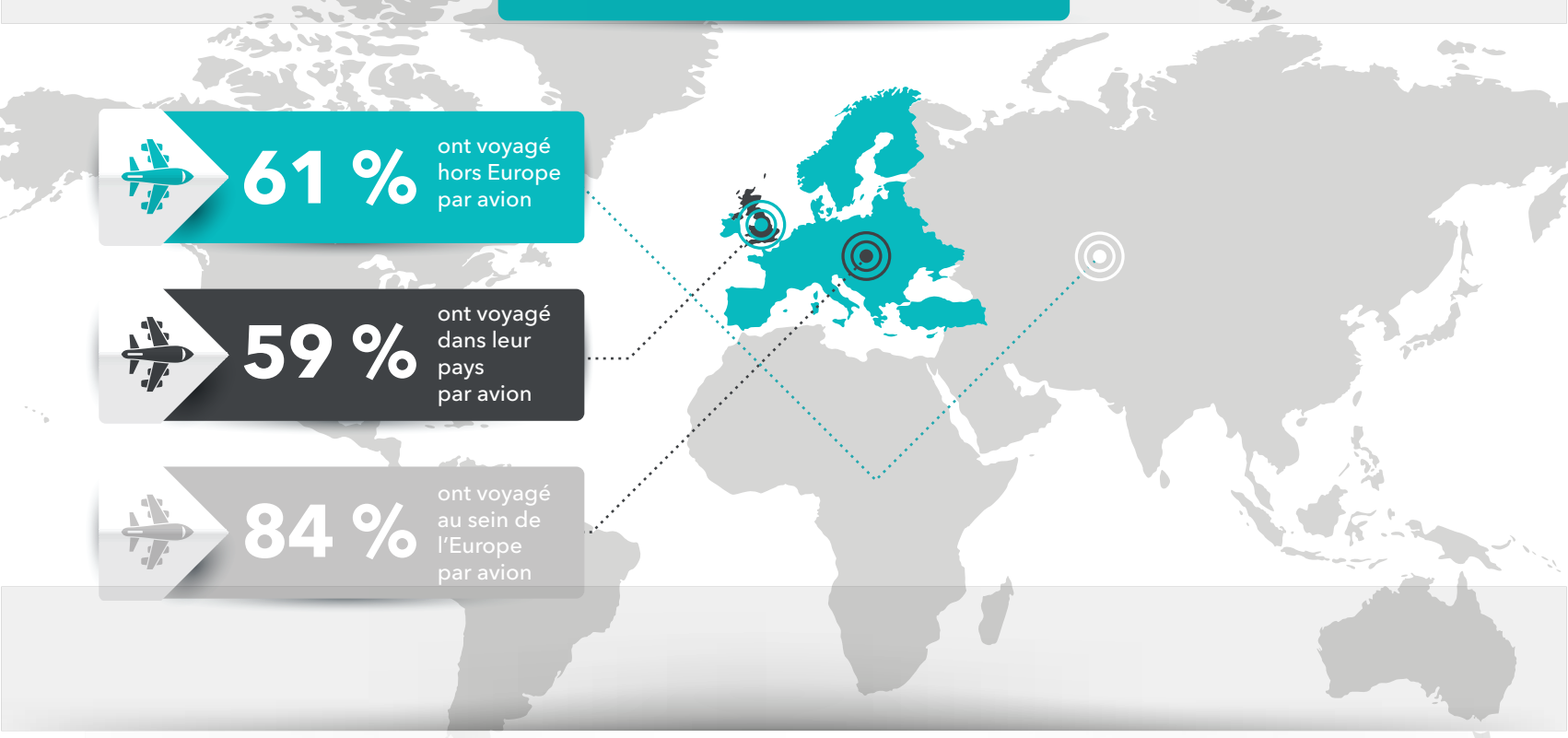
**34 %** sont responsables d'achats représentant plus de 1,5 million € (par an)

## SUR LES 12 DERNIERS MOIS

**61 %** ont voyagé hors Europe par avion

**59 %** ont voyagé dans leur pays par avion

**84 %** ont voyagé au sein de l'Europe par avion



emea.marketing.linkedin.com

Étude de l'IPSOS "European Business Elite" 2014
Porté de la marque : porté sur AIR ou site web mensuelle ou portée smartphone ou tablette mensuelle