

# Anúncios de conteúdo do LinkedIn

Destaque o seu conteúdo com o formato display dinâmico que incentiva engajamento dentro do próprio anúncio.

Adicione conteúdo, imagens e vídeo a anúncios que divulgam sua marca com segmentação precisa, engajamento viral e relatórios detalhados.

## Apresentamos os Anúncios de conteúdo do LinkedIn

Você já investiu tempo e dinheiro na criação de um ótimo anúncio. Agora, com os Anúncios de conteúdo do LinkedIn, apresentamos uma maneira simples e eficaz de divulgar seu conteúdo para um dos públicos mais desejados do mundo.



Os Anúncios de conteúdo podem incluir blogs, vídeos e muito mais.

## Vá além da propaganda

Nossos usuários nos procuram para obter notícias e insights de empresas e marcas que consideram relevantes. Os Anúncios de conteúdo do LinkedIn são uma maneira popular das marcas participarem dessa troca de conhecimento e gerarem um engajamento mais profundo. Distribua vários tipos de conteúdo em um único anúncio e alcance as pessoas certas, no local certo e com mínimo desperdício.



## Como os Anúncios de conteúdo funcionam

- Anúncios personalizados com sua marca, de 300x250 ou 160x600, assim como uma versão expansível, com galeria de vídeos;
- Até cinco guias para diferentes tipos de conteúdo, como vídeos, folhetos, artigos técnicos, estudos de caso e blogs;
- Os anúncios podem ter o RSS habilitado, o que significa que serão atualizados automaticamente quando usuários recarregarem a página;
- Desenvolvido por nós, com imagens e conteúdo fornecidos por você. O prazo de entrega é de dez dias a partir do recebimento dos arquivos e você visualizar e aprovar o anúncio antes de divulgá-lo. Nós também incorporamos ClickTags;
- Baseado nos mesmos excelentes recursos de segmentação de nossas outras soluções;
- Análise e relatórios detalhados incluem estatísticas de posicionamento de cursor, cliques e o número de downloads de cada peça do conteúdo, permitindo a você mensurar o engajamento gerado por cada uma das guias.



*Drive consideration and action using branded content*

## Um contexto profissional para seus anúncios

Nossos usuários são decisores em negócios de alto nível e em seus próprios lares.

A maioria (80%) utiliza o LinkedIn como seu principal site de networking profissional.

Eles consideram o LinkedIn um local confiável para construir sua rede e encontrar respostas para questões importantes.

## Gere conhecimento

Os Anúncios de conteúdo divulgam conhecimento com um alto nível de impacto. As imagens e vídeo se destacam em uma página organizada, com visual "clean".

## Gere engajamento

Posicione sua empresa como líder inovadora e envolva diretamente seus clientes com artigos técnicos, vídeos, folhetos e outros conteúdos de alto valor, sem interromper o fluxo de navegação do usuário.

## Aumente a consideração

Mais de dois terços (68%) das pessoas confiam nas recomendações que recebem no LinkedIn (contra 33% do Twitter e 18% do Facebook).

Os Anúncios de conteúdo utilizados para apresentar informações relevantes e direcionadas aproveitam-se desse ambiente arrojado e confiável para formar conexões com os usuários.



Amplifique o alcance de sua liderança inovadora com os anúncios de conteúdo direcionados

## Clientes reais, resultados reais

A Mercedes fez 2 mil melhorias em seu carro Classe C e queria demonstrar sua inovação, ao mesmo tempo em que criava uma comunidade de leads interessados. A empresa formou uma parceria com o LinkedIn para criar uma campanha social que associasse sua marca a atividades profissionais. Através das InTips, a Mercedes desenvolveu anúncios de conteúdo que apresentavam dicas para aprimorar os perfis dos usuários, ao mesmo tempo que permitia a eles solicitarem folhetos e test drives.



Adequando os anúncios aos interesses dos usuários

A Mercedes também publicou Follow Company Ads e direcionou usuários à sua Company Page, onde eles podiam compartilhar suas experiências com os carros Classe C e tornarem-se seguidores da empresa. Os anúncios de conteúdo geraram uma taxa de cliques de 0,20% e mais de 12 mil usuários do LinkedIn tornaram-se seguidores da empresa em cinco semanas.

*"Ótimo carro! Eu comprei meu novo Classe C 2 semanas atrás e é o melhor carro executivo mais que já dirigi. Desempenho incrível e super confortável. Tecnologia de ponta, também!"*

Diretor de TI, Birmingham, Reino Unido

## Informações adicionais

Para obter mais informações, acesse [BR.marketing.linkedin.com](http://BR.marketing.linkedin.com) para saber mais sobre nossas soluções de marketing.