

Authentizität

Mut



„Für unser Geschäft und die Rekrutierung von Talenten ist LinkedIn die wichtigste soziale Plattform.“

Martin Mosler, Senior Manager Corporate Digital Communications, Hager Group

Hager Group

Revolution in der Jobsuche: Hager Group setzt auf Personalbeschaffung über soziale Medien und die Partnerschaft mit LinkedIn

Kernaussagen

- LinkedIn ist für die Hager Group der wichtigste soziale Medienkanal für Business und Recruiting
- Mehrere zu besetzende Stellen konnten mit der Hilfe der LinkedIn Recruiting Solutions in wesentlich kürzerer Zeit besetzt werden
- LinkedIn beteiligt sich federführend an dem Aufbau von Know-How und der Inbetriebnahme der Recruiting Lösungen der Hager Group

Unternehmensprofil der Hager Group

Die Hager Group ist ein führender Anbieter von Lösungen und Dienstleistungen für elektrotechnische Installationen in Wohn-, Industrie- und Gewerbeimmobilien. Unser Leistungsspektrum reicht von der Energieverteilung über die Leitungsführung und Sicherheitstechnik bis zur intelligenten Gebäudesteuerung.

Als unabhängiges, inhabergeführtes Familienunternehmen mit Sitz in Blieskastel, Deutschland, gehören wir zu den Innovationsführern unserer Branche. 11.400 Mitarbeiter erwirtschaften einen Umsatz von rund 1,6 Milliarden Euro (2012). Unsere Komponenten und Lösungen produzieren wir an 22 Standorten rund um den Globus, Kunden in über 80 Ländern der Erde setzen auf sie.

Unternehmensziele der Hager Group

Martin Mosler, Senior Manager Corporate Digital Communications, Hager Group, erstellte 2011 die erste Unternehmensseite auf LinkedIn. Erklärtes Ziel war, die über 600 bereits auf LinkedIn registrierten Mitarbeiter der Hager Group unter der Arbeitgebermarke zusammenzubringen. Zudem sollte das Portal genutzt werden, um der Zielgruppe aus potenziellen Mitarbeitern sowohl das Unternehmensprofil als auch die Unternehmenswerte zu vermitteln. In nur einem Jahr erhöhte sich die Zahl der Follower der Hager Group von 400 auf über 3000.

Die stetige Herausforderung, jedes Jahr rund 300 offene Stellen zu besetzen, bedeutete für Recruiter der Hager Group, sich kontinuierlich auf neue Wege der Personalbeschaffung einzulassen. In seiner Verantwortung für die Social Media Kanäle der Hager Group erstellte Mosler mit den internationalen Personalern Teams, um die verschiedensten Recruiting Lösungen von LinkedIn mit immer größerem Erfolg und Begeisterung zu testen.

„Ohne Unterstützung von LinkedIn wären diese Veränderungen allerdings nicht möglich gewesen“, so Mosler. Jetzt ist die Hager Group in der Lage, Social Media Recruiting richtig einzusetzen und kann aus über 225 Millionen Mitgliedern auf LinkedIn die richtigen Kandidaten identifizieren.

„Mit LinkedIn sparen wir im E-Recruiting Zeit und Geld.“

Martin Mosler, Senior Manager Corporate Digital Communications, Hager Group

Lösungen für die Personalbeschaffung von LinkedIn

Die Hager Group nutzt die Personalbeschaffungslösung Job Slots zur Verwaltung und Veröffentlichung von Stellenangeboten und inserierte zunächst vier Stellen, darunter eine Praktikumsstelle für Corporate Communications Abteilung, die über acht Monate nicht besetzt werden konnte. Bereits 24 Stunden nach Platzierung der Anzeige hatten sich 35 Kandidaten bei der Hager Group beworben, unter denen nun ausgewählt werden konnte. „Die Personalabteilung war überrascht aufgrund des enormen Erfolgs und das Interesse war geweckt.“

Im Rahmen der Zusammenarbeit mit LinkedIn erfolgte die Unterstützung bei Schulungen der verschiedenen Personalabteilungen der Hager Group durch kostenlose Testeinheiten und Lehrgängen. „Wir gehören zwar nicht zu den größten Kunden von LinkedIn“, so Mosler, „aber die Vorgehensweise des Unternehmens hat eindrucksvoll bewiesen, dass für LinkedIn alle Kunden Gewicht haben.“

So entsandte LinkedIn Mitarbeiter nach Frankreich und Deutschland, nachdem bei Kollegen Probleme mit den Online-Schulungen auftraten, und führten persönliche Trainings durch. „Dieser Einsatz spiegelt unsere gesamten Erfahrungen wider“, so Mosler. „Das Entgegenkommen von LinkedIn ist außerordentlich hoch.“

„Die Reaktivität, das Engagement und der erstklassige Kundenservice von LinkedIn sind einzigartig in diesem Business.“

Martin Mosler, Senior Manager Corporate Digital Communications, Hager Group

Vorteile für die Hager Group

Obwohl die Hager Group erst seit kurzem die Personalbeschaffung auf LinkedIn steuert, profitiert das Unternehmen bereits von einigen Produkten zur Personalbeschaffung auf LinkedIn. Genutzt werden folgende Lösungen:

Unternehmensseite

Bewerbung der Arbeitgebermarke Hager Group und der spannenden Inhalte und Veranstaltungen, in die das Unternehmen involviert ist. Dank dieser Aktivitäten ist der Talent Brand Index bereits heute höher als der Talentmarkenindex der größten Konkurrenten des Konzerns. Informationen zum Talent Brand Index finden Sie auf <http://talent.linkedin.com/talentbrandindex>.

Job Slots

Mit nur vier Stellenanzeigen war die Personalabteilung in der Lage, schnell auch Kandidaten für schwer zu besetzende Stellen zu finden, beispielsweise für eine Position für einen Ingenieur, die schon monatelang vakant war. Aus vier Stellenanzeigen wurden 17 und nun sind es bereits 30. „Die Personalabteilung hat erkannt, dass LinkedIn funktioniert und will hier nun verstärkt aktiv werden“, so Mosler.

Karriereseiten

Die Hager Group startet gerade fünf Karriereseiten auf der eigenen LinkedIn Unternehmensseite, um bestimmte Berufsgruppen und Regionen noch gezielter anzusprechen. Durch Karriereseiten beispielsweise für deutsche Vertriebsmitarbeiter oder Ingenieure in Frankreich entstehen neue Perspektiven für die an sehr vielen internationalen Standorten vertretene Hager Group.

Zukünftige Lösungen

Die Hager Group wird die Möglichkeiten ihrer Karriereseite auf LinkedIn noch weiter ausbauen und mit zusätzlichen Inhalten ebenfalls gezielt Absolventen ansprechen. Mit einer sukzessiven Erweiterung der Recruiter Lizenzen baut die Hager Group auf aktive Kandidatensuche. Unterstützt werden diese Aktivitäten bereits mit einer Vielzahl von Media-Lösungen, die die Zahl der Bewerbungen sowie Follower der Unternehmensseite erhöhen sollen. Hierbei kommen unterschiedliche Display-Kampagnen auf LinkedIn zum Einsatz, zum Beispiel sogenannte „Work-With-Us“- die „Follow-Company“-Anzeigen als auch die „Picture-Yourself“-Anzeige. Ab sofort werden ebenfalls Recruiting Anzeigen auf der Startseite von LinkedIn geschaltet. „Mit der neu abgeschlossenen Karriereseite ‚Gold‘ werden wir eine hervorragende Wirkung erzielen und zielgruppengesteuert und mehrsprachig Interessenten ansprechen“, so Mosler.

Ergebnisse für die Hager Group

Die Hager Group verzeichnet heute auch ein verstärktes Engagement der aktuell beschäftigten Mitarbeiter. Über 1100 eigene Mitarbeiter folgen bereits der Unternehmensseite auf LinkedIn. Dabei zeigt sich, dass Mitarbeiter die Unternehmensinformationen erneut posten, mit Spannung auf neue Nachrichten warten und stolz darauf sind, selbst die Arbeitgebermarke Hager Group zu vertreten.

In erster Linie aber stand das vergangene Jahr im Zeichen der Zusammenarbeit mit LinkedIn. Ziel war dabei, die neuen Möglichkeiten von E-Recruiting aufzuzeigen und auf einen aktiven Recruitingprozess zu setzen. „Wir stehen heute an einem Wendepunkt“, so Mosler. „Die Zusammenarbeit aus Employer-Branding im Bereich Corporate Communications und Recruiting hat sich ausgezahlt und das ist die eigentliche Erfolgsgeschichte. Ohne Unterstützung von LinkedIn wäre dies alles nicht möglich gewesen.“

„Als Personalbeschaffer können wir jetzt aktiv die 225 Millionen potenziellen Kandidaten auf LinkedIn ansprechen. Die positiven Resultate belegen, dass Rekrutierung auf LinkedIn funktioniert. Wir bauen auf die ersten Erfolge und erweitern unser Engagement mit LinkedIn.“

Martin Mosler, Senior Manager Corporate Digital Communications, Hager Group

Besuchen Sie talent.linkedin.com, um zu erfahren wie Sie Top-Kandidaten auf LinkedIn finden,