



„Das ist wesentlich effektiver als eine klassische HR-Marketing Anzeige.“

Unternehmensprofil

Seit mehr als 165 Jahren trägt ZEISS zum technologischen Fortschritt bei – mit Lösungen für die Halbleiter-, Automobil- und Maschinenbauindustrie, die biomedizinische Forschung, die Medizintechnik sowie mit Brillengläsern, Foto-/Filmobjektiven, Ferngläsern und Planetarien.

Heute ist ZEISS eines der weltweit führenden Unternehmen, wenn es um Optik und Optoelektronik geht. In mehr als 40 Ländern ist ZEISS mit rund 30 Produktions- und mehr als 50 Service- und Vertriebsstandorten sowie rund 25 Forschungs- und Entwicklungsstandorten vertreten. Pro Jahr steckt das Unternehmen rund 448 Millionen Euro in die Forschung und Entwicklung – Tendenz steigend. Mehr als 24.000 Menschen auf der ganzen Welt arbeiten für ZEISS und erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 4,29 Milliarden Euro. Hauptsitz des Unternehmens ist Oberkochen in Baden-Württemberg (D).

Herausforderungen bei der Personalbeschaffung

ZEISS ist zwar bei Kunden weltweit eine starke und bekannte Marke. Doch vielen Talenten ist nicht bewusst, dass sich hinter dem Unternehmen eine derartige Produktvielfalt verbirgt. Die Herausforderung beim Recruiting besteht für ZEISS vor allem darin, die Firma als attraktiven Arbeitgeber in der gesamten Breite des Produktportfolios zu präsentieren. Denn in den hochkomplexen High-Tech-Produkten spielen unterschiedlichste Disziplinen zusammen. Das Unternehmen, das in Forschung und Entwicklung ständig neue Maßstäbe setzt, sucht weltweit die Besten ihres Faches.

Lösungen von LinkedIn

ZEISS meistert diese Herausforderungen erfolgreich – auch dank LinkedIn. Das Unternehmen konzentriert sich im weltweit größten Online-Netzwerk für Berufstätige auf seine Talentmarke, Direkt-Recruiting und den Austausch mit fachspezifischen LinkedIn-Gruppen.

- Die ZEISS-Talentmarke stärken
LinkedIn ermöglicht ZEISS eine internationale Reichweite, landesspezifische Firmenseiten, die Nutzung von Mitarbeiterprofilen und die gezielte Talentsuche und stärkt so die Talentmarke von ZEISS – und das weltweit.
- Beim Recruiting die Besten direkt ansprechen

„Für ZEISS bietet LinkedIn mit seinen hoch spezialisierten Gruppen in z.B. den Bereichen Mikroskopie und Messtechnik ein riesiges Potential.“

- Nils Pollmeyer,
Manager Talent Attraction
bei ZEISS

Beim Recruiting profitiert ZEISS vor allem von der weltweiten Suche nach Talenten, der großen Zielgenauigkeit bei den Anzeigen, der hohen Kosteneffizienz und den „Work with us“-Anzeigen auf LinkedIn.

- Mitten in der Community präsent sein
ZEISS bringt sich aktiv in die LinkedIn-Community ein: Das Unternehmen ist in fachspezifischen LinkedIn-Gruppen präsent, steht in regem Austausch mit der internationalen Community, nimmt Kontakt zu potentiellen neuen Mitarbeitern auf, macht passive Talente auf sich aufmerksam und hält Webinars für seine Follower.

Ergebnisse für ZEISS

- In den eineinhalb Jahren, in denen ZEISS LinkedIn für seine Recruiting-Prozesse nutzt, hat sich die Zahl der Follower von 1.600 auf mehr als 16.000 verzehnfacht. Jeder Follower ist ein Talent, das ein dauerhaftes Interesse an dem Unternehmen hat und sich nicht nur mit ZEISS aktiv vernetzen möchte, sondern sich für News aus dem Firmenleben und Stellenanzeigen interessiert.
- Darüber hinaus erreicht ZEISS mit LinkedIn mehr als 50.000 LinkedIn-Mitglieder, die sich auf der Plattform aktiv mit dem Unternehmen auseinandersetzen.
- Allein auf der Basis der LinkedIn-Angebote hat ZEISS innerhalb des vergangenen Jahres mehr als 60 Stellen erfolgreich besetzt – mit Spezialisten, die zuvor in anderen Unternehmen tätig waren und unter anderem durch „Work with Us“-Anzeigen oder Job Slots auf ihrem LinkedIn-Profil oder über die ZEISS Karriereseite auf LinkedIn auf die offenen Stellen aufmerksam wurden.
- Heute erreicht ZEISS einen Talentmarken-Index von 82,2 % und mehr als eine Million Klicks auf die Mitarbeiterprofile bei LinkedIn.