

bankinter.

Bankinter es una entidad financiera líder, pionera y en crecimiento. En las bases de su ADN se encuentra la apuesta por las personas, la tecnología y la innovación. En 2014, Bankinter ha sido reconocida por Top Employers como una de las mejores empresas donde trabajar

María Paramés
DIRECTORA DE GESTIÓN DE PERSONAS Y
COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN BANKINTER

OBJETIVOS

“Buscamos un total alineamiento entre los objetivos de Bankinter y los objetivos de las personas, generando a su vez un ambiente de meritocracia para mantener la motivación entre nuestros empleados”

En un contexto financiero en España que ha propiciado la aparición de **oportunidades**, Bankinter se encuentra en un momento de **crecimiento**. En 2013 la compañía incorporó 180 nuevos empleados, llegando a los 4.100 entre sus oficinas de España y Luxemburgo, y espera cerrar el 2014 con un número mayor de contrataciones

Con el objetivo de atraer a los mejores candidatos, y adaptándose a las nuevas tendencias en contratación, Bankinter está invirtiendo tiempo y recursos a la construcción de una potente **imagen de marca** en redes sociales y medios de comunicación

Mantener una imagen de solvencia y confianza es clave para una entidad financiera como Bankinter, tanto de cara a los trabajadores actuales como para generar interés en posibles candidatos, y también de cara a sus clientes y colaboradores

SOLUCIONES

“LinkedIn nos permite ser más eficientes en los procesos de contratación, a la vez que podemos interactuar con los candidatos de forma ágil y fiable”



La buena **reputación** de LinkedIn ayuda a Bankinter a construir un employer branding sólido y a reforzar la **confidencialidad** que les caracteriza, generando así un entorno de fiabilidad y **confianza** con sus públicos. *“Gracias a la Career Page, podemos hacer branding y transmitir nuestros mensajes y valores a nuestras audiencias”*



Gracias a ello, el **interés** de posibles candidatos por trabajar en Bankinter aumenta. *“En los últimos años, hemos duplicado la velocidad en que se incorporan los seguidores a nuestra página de empresa”*



Además, LinkedIn permite a Bankinter a mantener una **interacción** muy directa con sus públicos. *“El candidato agradece recibir un mensaje directo a través de LinkedIn y nosotros obtenemos una respuesta por su parte en el 100% de las ocasiones”*

DE LA REVOLUCIÓN AL ÉXITO

“LinkedIn ha revolucionado la forma en que trabajamos en el área de selección”

Gracias al paquete de Talent Solutions de LinkedIn, *“ahora nuestros procesos de contratación son más ágiles, coordinados, colaborativos y ordenados. En definitiva, hemos aumentado nuestra eficiencia”*

Del paquete de Talent Solutions de LinkedIn, Bankinter utiliza las Career Pages y Recruiter



Llegar a un mayor número de candidatos de todo el mundo y en tiempo récord



Coordinar los procesos de selección y operar con más agilidad



Atraer el **top talent**, manteniendo la calidad de los candidatos y satisfaciendo los niveles de exigencia de la compañía



Definir de forma precisa el perfil buscado para cada posición, lo que reduce el tiempo y el dinero invertidos a la hora de encontrar al candidato más adecuado para cada puesto de trabajo

LOS CONSEJOS Y MEJORES PRÁCTICAS DE BANKINTER

Ver perfiles similares

Porque cuatro ojos ven mejor que dos, Bankinter destaca los beneficios de una de las funcionalidades de Recruiter: Ver perfiles similares. *“Nos gusta porque, proactivamente, propone a nuestros equipos perfiles que abren nuevas posibilidades y que enriquecen el proceso de selección”*

Mantén informadas a tus audiencias

A la hora de construir una imagen de marca sólida, es clave *“invertir tiempo y dinero en mejorar constantemente la página de empresa, actualizándola con información rigurosa y nueva sobre lo que sucede en la compañía”*

Trabaja online y offline

Ser una marca potente y reconocida implica trabajo, tanto de puertas afuera como de puertas adentro. Es clave ofrecer nuevas oportunidades a los trabajadores actuales y que se sientan bien tratados. Bankinter ha obtenido un premio **Top Employers** en 2014, lo que certifica que en una empresa tremendamente atractiva para trabajar