



PROSEGUR

Prosegur es una compañía multinacional que ofrece soluciones de seguridad globales e integrales, adaptadas a las necesidades de sus clientes. Inmersos en un proceso de internacionalización, Prosegur confía en LinkedIn para agilizar los procedimientos de selección y dar a conocer su marca en todo el mundo

Carmen de Andrés

DIRECTORA CORPORATIVA DE SELECCIÓN
Y UNIVERSIDAD DE PROSEGUR

“Con presencia en 17 países de 4 continentes y un equipo de más de 150.000 profesionales en todo el mundo, Prosegur es referente en cada uno de los mercados en los que desarrolla su actividad y basa su trabajo en la cercanía al cliente, la innovación y excelencia en el servicio, unido a una sólida posición financiera”

DE ESPAÑA A AUSTRALIA

A lo largo de los tres años que lleva trabajando con LinkedIn, Prosegur ha estado inmersa en un importante proceso de crecimiento internacional. En este periodo, la compañía ha comenzado a operar en Alemania, China, India, Singapur y Australia

Todo proceso de expansión requiere grandes esfuerzos, especialmente logísticos y de coordinación. **“Para Prosegur es muy importante tener identificados en todo momento profesionales provenientes de cualquier lugar del mundo. Gracias a LinkedIn, tenemos una gran base de datos de alcance internacional y siempre actualizada”**

Además, y para una empresa con vocación de líder como Prosegur, resulta clave la concepción de estrategias a nivel global y la implantación de planes a nivel local, ya sea en relación a la marca corporativa como a los procesos de selección y contratación de nuevos empleados

UNA IMAGEN, QUE ATRAE AL MEJOR TALENTO

En Prosegur son conscientes de la importancia de la creación de una potente imagen de marca a la hora de ser conocidos y reconocidos en todo el mundo para atraer el mejor talento y que éste aporte valor a la compañía

“El Employer Branding es fundamental para nosotros. Tener una imagen interesante como empresa empleadora hace que podamos atraer a muchos más candidatos con perfiles que encajen en la cultura corporativa de la compañía”

Es por ello que, detrás del logo de Prosegur, se encuentra una empresa cuya misión es generar valor para sus clientes, la sociedad y accionistas ofreciendo soluciones de seguridad integrales y especializadas contando con la tecnología más avanzada y el talento de los mejores profesionales

Pero tener una personalidad sólida y atrayente no es suficiente. Hay que saberla comunicar y adaptar los mensajes a las audiencias a quienes van dirigidos. **“Es muy importante que la imagen empleadora esté alineada con la imagen corporativa. LinkedIn nos ayuda en este proceso”**. Además, con LinkedIn, Prosegur puede tener una Career Page adaptada a los distintos países donde opera, algo que **“los empleados y posibles candidatos valoran y agradecen mucho porque se ven reflejados e identificados en la página según su país de origen”**

OPTIMIZAR LOS RECURSOS PARA SER MÁS EFICIENTES

Gestionar los procesos de contratación y de Recursos Humanos de una empresa con más de 150,000 empleados distribuidos en 4 continentes implica contar con un equipo preparado y que trabaje de manera conjunta y coordinada

“LinkedIn nos permite seleccionar y contactar con profesionales de todo el mundo, independientemente de su ubicación geográfica y de forma automática, inmediata y muy ágil”. Además, los diferentes equipos de selección distribuidos por los diferentes mercados donde opera la empresa tienen la opción de guardar las búsquedas realizadas anteriormente y compartir candidatos y resultados de diferentes procesos entre los profesionales que configuran la fuerza de los Recursos Humanos de Prosegur



El acceso a profesionales de todo el mundo y bien preparados, que se ajustan a sus necesidades



La agilización de los procesos de selección



La autonomía de los equipos de RRHH, lo que permite ofrecer un servicio mejor y más rápido a la organización

Y, todo ello, se traduce en que “el retorno en la inversión es automático y nuestros profesionales aportan, desde el primer momento, valor a la compañía”

CUIDAR EL TALENTO, UNA PRIORIDAD

El trabajo del departamento de Recursos Humanos no sólo se limita a la selección y contratación de posibles candidatos, sino que “nuestro trabajo implica atraer, retener y formar al talento, y así contribuir a la consecución de los planes estratégicos de la compañía”



Se demuestra así, pues, la importancia de mantener a la plantilla actual motivada, en constante formación y aprendizaje e informada de las novedades de Prosegur. En definitiva, cuidar tanto a los empleados actuales como a los profesionales interesados en trabajar en la compañía



Por ello, Prosegur realiza una constante inversión en formación, tanto interna como externa, para potenciar el talento y la motivación de sus empleados. En 2013, esta inversión alcanzó los 8.2 millones de euros. Además, desde 2006, la compañía cuenta con la Universidad Prosegur, que permite ampliar conocimientos y compartir la experiencia que la empresa tiene sobre el sector y el negocio de la seguridad



La comunicación de estas acciones y del compromiso intrínseco de Prosegur con sus empleados es clave para dar a conocer su política corporativa y construir un employer branding más potente y atractivo. **“Año tras año vemos cómo nuestra marca como empleador crece en los distintos índices reputacionales y cómo la imagen de Prosegur se ha fortalecido en los distintos mercados en los que trabajamos”**

LOS CONSEJOS Y MEJORES PRÁCTICAS DE PROSEGUR

Los empleados son los mejores embajadores de la marca

Una plantilla formada y motivada es necesaria para poder dar un buen servicio a los clientes. Prosegur está comprometida con sus empleados y ha sido reconocida como una de las mejores empresas para trabajar en España por **Merco Personas** y por **Top Employers** en España y Brasil

Referente mundial, líder local

La vocación global de Prosegur se sustenta sobre su sólida presencia local, su conocimiento y su experiencia en el ámbito de la seguridad privada. La compañía trabaja con una visión global, **adaptándose a las particularidades de cada país**

Recruiter de LinkedIn

En este contexto, Prosegur gestiona en sus procesos de selección miles de perfiles. Gracias a **Recruiter de LinkedIn**, los equipos de Recursos Humanos pueden trabajar de forma colaborativa y coordinada. Además, las recomendaciones de perfiles similares enriquecen las opciones a los responsables de la selección, agilizando el proceso y volviéndolo más efectivo