



"LinkedIn est un outil très puissant pour recruter des professionnels qualifiés."

Dominik Hahn, Expert marque employeur internationale en ligne

Étude de cas : LinkedIn offre à Allianz une solution de recrutement tout-en-un

Une plateforme unique : Allianz maximise la gamme des solutions de recrutement LinkedIn

Points principaux

- LinkedIn a permis à Allianz d'attirer rapidement des employés même très spécialisés
- La combinaison des opportunités d'emploi, du recrutement actif et des pages Entreprise ont permis une approche globale du recrutement
- La page Entreprise LinkedIn a renforcé le déploiement de la marque employeur d'Allianz

Profil de l'entreprise

Le groupe Allianz est l'un des leaders mondiaux en matière d'assurance, de services financiers et de gestion du patrimoine. La société compte 144 000 employés dans 70 pays et a généré un chiffre d'affaires de 106,4 milliards d'Euros l'année dernière. Allianz recense environ 78 millions de clients dans le monde, dont 20 millions en Allemagne, où la société opère depuis 1890.

Les défis en matière de recrutement

En tant qu'employeur majeur, Allianz a régulièrement besoin de professionnels qualifiés et généralement très spécialisés. Traditionnellement, le groupe utilisait ses propres sites d'emploi, les forums de l'emploi et les réseaux sociaux tels que Facebook, Google+ ou Twitter, ou bien utilisait les activités de Search Engine Marketing (SEM) pour attirer de nouveaux talents. En dépit du large éventail d'activités de marketing et de recrutement de personnel, il était devenu difficile de mettre la main sur les profils rares. Peu de postes de mathématiciens, ingénieurs et physiciens très spécialisés arrivaient à être pourvus. Pour cette raison, Dominik Hahn, l'expert de l'équipe marque employeur internationale en ligne, cherchait une solution qui permette de pourvoir les postes dans un délai raisonnable. Lui et son équipe avaient l'intention de commencer à contacter les candidats potentiels en utilisant la nouvelle solution pour les informer sur le groupe, ses produits et ses postes disponibles.

"Nous ne publions pas seulement des annonces ; nous cherchons aussi activement des professionnels très qualifiés disponibles sur le réseau LinkedIn."

Les solutions de recrutement LinkedIn

En 2010, Allianz SE a décidé d'utiliser les solutions de recrutement de LinkedIn. Dominik Hahn apprécie particulièrement l'approche internationale des solutions combinées de LinkedIn. Allianz utilise la gamme complète des solutions LinkedIn : les postes disponibles sont publiés sur LinkedIn Recruiter en utilisant des Job Slots ; les campagnes d'InMails et Work With Us (Travaillez chez nous) servent à trouver des candidats externes et des professionnels en interne pour pourvoir ces postes. Les pages Entreprise sont tout aussi importantes : Allianz s'adresse à divers groupes cibles comme les spécialistes en informatique, les étudiants ou les professionnels de la finance sur sa page Carrières, ce qui offre aux candidats un accès rapide à du contenu intéressant lorsqu'ils en ont besoin.

Dominik Hahn a été convaincu par la présence de profils qui correspondent à ses descriptions de postes difficiles à pourvoir parmi les 259 millions d'utilisateurs de LinkedIn. Afin de bénéficier de ce potentiel dans le monde entier, Allianz a choisi de travailler avec LinkedIn : depuis lors, les recruteurs d'Allianz ont accès aux profils des employés sur LinkedIn partout dans le monde.

"Le fait de communiquer avec beaucoup d'employés actuels et potentiels sur la page Entreprise offre une excellente opportunité de promouvoir notre marque employeur."

Les avantages

Le délai de mise en œuvre a été très court une fois la décision prise d'utiliser LinkedIn. "Un autre avantage des solutions LinkedIn est qu'elles sont vraiment toutes prêtes à utiliser", explique Dominik Hahn. C'est pourquoi LinkedIn est rapidement devenu partie intégrante du quotidien d'Allianz.

LinkedIn offre des solutions de recherche de pointe, actives et rapides pour trouver des professionnels correspondant aux attentes. En tant que prestataire très axé sur le service, LinkedIn conduit également des séminaires de formation très utiles. Dominik Hahn relate un atelier pratique pour les recruteurs travaillant dans tous les services du groupe Allianz dans les pays germanophones. Les recruteurs y ont présenté tous les postes actuellement disponibles pendant la formation tandis que l'équipe de LinkedIn leur expliquait les différentes façons d'effectuer des recherches sur le portail. La réponse a été très positive : "Tout le monde était impressionné par la puissance des capacités de recherche de LinkedIn et l'intelligence sous-jacente des algorithmes. Pendant l'atelier nous avons déjà pu identifier des candidats pour pratiquement toutes les descriptions de postes," explique Dominik Hahn pour illustrer le succès de l'atelier.

Un autre avantage pour Allianz : les nouvelles des ressources humaines et les informations générales sur le groupe et ses produits sont désormais disponibles dans un seul et même endroit. La page Entreprise d'Allianz sur LinkedIn compte actuellement 40 000 abonnés, et parmi ceux-ci des clients éventuels, mais également des candidats potentiels qui pourraient postuler à des postes chez Allianz. D'autres services ont reconnu l'importance de cibler précisément les audiences et différents groupes d'abonnés sur la page Entreprise, ainsi que de publier des nouvelles. À l'avenir, le service commercial par exemple, peut utiliser la page Entreprise pour trouver et communiquer avec des groupes particuliers comme les professionnels de l'informatique ou les étudiants.

La solution mobile de recrutement de LinkedIn est encore plus novatrice : les candidats remplissent le formulaire de candidature mobile en utilisant leur profil LinkedIn même en déplacement. Cette fonction de candidature "express" permet non seulement de gagner du temps, mais aussi de prouver que le recrutement mobile est efficace, même sans saisie manuelle de données.

Les résultats

La variété de solutions LinkedIn comme Recruiter, les Job Slots, les pages Entreprise et les campagnes "Work with Us" (Travaillez chez nous) simplifient et accélèrent la recherche de candidats. Les outils sont utilisés principalement par les responsables des ressources humaines et sont devenus essentiels pour recruter sur de nouveaux postes. 10 % des 3 300 nouvelles embauches en 2012 se sont faites par l'intermédiaire de LinkedIn. "Toute personne qui connaît les chiffres clés dans le secteur des ressources humaines sait que ce chiffre est impressionnant," commente Dominik Hahn à propos de cette collaboration. "Ce chiffre souligne le succès de cette solution. Nous allons donc certainement accroître notre utilisation de LinkedIn."

Pour plus d'informations et savoir utiliser les solutions LinkedIn au mieux pour identifier et communiquer avec les professionnels, consultez fr.talent.linkedin.com.