



NOVENCIA 

« Grâce à LinkedIn, recruteurs et candidats se retrouvent à égalité dans une relation plus équilibrée, plus transparente et plus humaine. »

Arnaud Zilliox, Président Directeur Général de NOVENCIA Groupe

Incubateur de talents !

En bref

- Détecter et fidéliser des talents à forts potentiels
- Recruter de façon efficace et qualitative
- Développer sa marque employeur
- Diffuser des contenus ciblés pour optimiser l'attractivité de l'entreprise

Profil de l'entreprise

Créé en 2001 par Arnaud Zilliox, NOVENCIA est un cabinet de conseil IT et Métiers.

Avec 130 collaborateurs, NOVENCIA a développé une organisation au sein de laquelle performance et convivialité se conjuguent au quotidien. Toujours à la recherche de nouveaux talents, la société prévoit de recruter 60 collaborateurs cette année.

Enjeux pour le cabinet

Dans le domaine de la finance de marché, la guerre des talents est ouverte ! Attirer et fidéliser des ingénieurs et des financiers à haut potentiel est un véritable challenge pour NOVENCIA. Il est donc impératif d'utiliser les meilleurs outils de recrutement.

Développer le réseau pour devenir plus performant

« LinkedIn est un canal de recrutement moderne, interactif, direct et qualitatif ». Novateur et audacieux, ce réseau représente une nouvelle voie pour les entreprises. Véritable levier de performance, il permet de constituer une audience ciblée en développant les réseaux de deuxième et troisième niveau et par la diffusion de contenus ciblés.

« La performance des entreprises se construit d'abord dans la capacité qu'ont les dirigeants à faire évoluer les comportements et LinkedIn participe de façon pertinente à cette évolution ».

Renforcer sa visibilité et sa notoriété

Avec près de 11 000 followers et contacts, NOVENCIA tisse un réseau ciblé sur son métier. En capitalisant sur les multiples fonctionnalités d'échanges, le cabinet a désormais la possibilité de stimuler l'interaction entre les membres existants et d'en attirer de nouveau.

« LinkedIn est un véritable carrefour d'audiences. Les contenus que nous diffusons auprès de ces audiences nous permettent d'accroître fortement notre notoriété. »

Le partage des connaissances, une vitrine sur le monde

Les services proposés par LinkedIn ont permis à NOVENCIA de gagner en performance et en efficacité. La publication de contenus ciblés, les « Jobs slot » qui permettent la diffusion de nos annonces, ou encore les bannières « Work with us » sont autant d'outils qui créent du lien avec nos potentiels futurs collaborateurs.

« Grâce à LinkedIn, l'expérience se vit et se partage en temps réel ! »

L'animation d'un espace recrutement et de la page Carrière accroît notre visibilité auprès de potentiels candidats. On y retrouve des actualités et des vidéos témoignages de consultants. Notre objectif est double : donner des exemples concrets des métiers de la finance tout en mettant l'accent sur la convivialité.

Un réseau au cœur des ressources humaines

Notre haut niveau d'expertise nécessite le recrutement des meilleurs candidats. La licence LinkedIn « Recruter » nous permet un ciblage précis et très avancé des collaborateurs que nous recherchons. « C'est donc une plateforme de recrutement incontournable aujourd'hui puisqu'elle concentre une multitude de profils et de compétences avec une interconnexion permanente ». Elle offre une prise de contact directe, instantanée avec les talents identifiés et ciblés.

Conseils pour les recruteurs sur LinkedIn

- Sortez des sentiers battus : n'hésitez pas à user de titre accrocheur et différenciant. Personnalisez votre URL de profil.
- Créez de la visibilité : ajouter des mots-clés pertinents. Pour trouver votre combinaison de mots-clés, faites ce petit jeu simple : cherchez-vous sur LinkedIn ! Vous verrez c'est très instructif !
- Soyez actif sur votre réseau : postez vos dernières actualités afin d'augmenter votre visibilité et votre notoriété. Proposez des liens vers le site web, la page Carrières LinkedIn ou la chaîne YouTube de votre entreprise.

Pour plus d'informations et savoir utiliser les solutions LinkedIn au mieux pour identifier et communiquer avec les professionnels, consultez fr.talent.linkedin.com.