



« LinkedIn est un réseau puissant et à fort potentiel de développement qui nous permet de créer du lien non seulement avec nos clients, mais aussi nos futurs collaborateurs. »

Anatole de la Brosse, Directeur Général Adjoint de Sia Partners

Sia Partners utilise LinkedIn pour recruter

Sia Partners, un recrutement pluridimensionnel

En bref

- Un accès facilité aux recrutements en France et à l'international
- Des outils performants pour des publics ciblés, ingénieurs et financiers
- Des résultats rapides et quantifiables
- Un meilleur retour sur investissement
- Des abonnés fidélisés grâce à des publications ciblées

Profil de l'entreprise

Fondé en 1999, Sia Partners est un cabinet de conseil en management et stratégie opérationnelle. La société intervient essentiellement pour de grands groupes internationaux dans 4 secteurs privilégiés : finance, transport, énergie et télécoms. En France, le portefeuille de clients est presque exclusivement constitué d'acteurs du CAC40 et de grandes entreprises publiques. Avec plus de 500 consultants et 14 bureaux dans le monde Sia Partners s'inscrit dans une logique de fort développement et a pour ambition de devenir un des leaders indépendant du conseil en Europe.

Un double enjeu pour le cabinet

Se construire une notoriété globale

Aujourd'hui leader des cabinets de conseil indépendants en France, Sia Partners a pour préoccupation principale de communiquer dans tous les pays où la société est implantée. LinkedIn est un outil incontournable pour s'imposer comme un acteur majeur dans son secteur d'activité. Il a l'avantage d'être le premier réseau du monde et de bien représenter les différents secteurs d'activité et les métiers.

Attirer les meilleurs profils

Sia Partners recrute exclusivement des profils issus des meilleures écoles de commerce et d'ingénieur. LinkedIn est un canal de communication RH qui permet de mettre en avant auprès des candidats potentiels les points forts de l'entreprise, comme par exemple, la possibilité d'évoluer rapidement. La page carrières permet également de partager sa culture et ses valeurs, avec tous les professionnels qui s'intéressent à l'entreprise.

« A la création du cabinet, l'adoption de LinkedIn a été immédiate. Son utilisation semblait déjà plus pertinente que les annonces dans les journaux papier ou que les jobboards classiques sur le plan de l'image. »

Assurer une forte présence sur un canal de

recrutement performant

Sia Partners peut s'adresser directement aux talents susceptibles de les rejoindre grâce à des critères très sélectifs.

Dans le cadre d'opérations tournées vers des publics ciblés, le cabinet utilise régulièrement les outils proposés par LinkedIn comme la publication d'annonces ciblées et adaptées au profil de chaque candidats (Recruitment ads).

L'espace publicitaire du profil LinkedIn des employés de Sia Partners permet également de diffuser différents types de messages aux candidats qui les consultent (Work With Us) :

- Suivre l'entreprise (follower)
- Consulter la page carrières de l'entreprise (espace carrières)
- Découvrir les opportunités de carrière (annonces)
- Susciter l'intérêt des talents (Picture yourself)

LinkedIn est un véritable atout pour le recrutement à l'international. Le cabinet n'a plus besoin de démultiplier les jobboards. Il utilise indifféremment les jobs slots (emplacement d'annonces) quelques soient les pays et les postes concernés. Un gain de temps appréciable pour un résultat tangible.

Un ciblage contextuel grâce à la page carrières

Pour sa page carrières, Sia Partners bénéficie d'offre multi audiences qui permet de toucher plusieurs types de candidats de manière ciblée. En parallèle, ils disposent de nombreux emplacements (job slots) pour diffuser des annonces tout au long de l'année.

Chaque candidature est directement aiguillée vers une boîte mail distincte permettant ainsi l'autonomie des pays sur leur process de traitement.

« Nous apprécions la boîte à outils que propose LinkedIn car elle permet de mesurer avec précision la pertinence des actions de recrutement menées. Les indicateurs de mesure sont sans cesse améliorés donc toujours plus performants. »

Pour plus d'informations et savoir utiliser les solutions LinkedIn au mieux pour identifier et communiquer avec les professionnels, consultez fr.talent.linkedin.com.