



« Nous avons choisi LinkedIn assez naturellement. LinkedIn s'est rapidement imposé comme le principal outil qui allait nous aider à développer notre marque employeur. »

Nathalie Szwagrzyk,  
HR Project Manager MSLGroup

## Étude de cas MSLGROUP

### Profil de l'entreprise

MSLGROUP est le réseau phare du Groupe Publicis en RP et communication stratégique. Il conseille sur tous les aspects de la communication stratégique : du marketing consommateur à la communication financière, des affaires publiques au management de l'identité corporate, et de la communication de crise à l'événementiel.

Avec plus de 3600 collaborateurs, il couvre 22 pays. Si l'on y ajoute les sociétés affiliées et partenaires du groupe, MSLGROUP s'étend sur 83 pays avec 4000 employés. Aujourd'hui, MSLGROUP est le plus grand réseau de RP en Europe, en Chine et en Inde et l'un des 5 plus grands réseaux de RP au monde.

### Contexte

MSLGROUP est le réseau du Groupe Publicis en RP et communication stratégique. La société emploie 3600 consultants, dans 88 bureaux à travers le monde. Ces derniers sont principalement diplômés d'une maîtrise en école de commerce ou en école de journalisme. La plupart d'entre eux ont un profil très international.

La priorité pour MSLGROUP est de recruter les meilleurs talents. Par conséquent, la construction d'une marque employeur forte est cruciale.

Nathalie Szwagrzyk explique qu'en tant qu'agence de communication « nous sommes conscients que les conversations d'aujourd'hui se passent en ligne. Dans ce contexte, LinkedIn est le meilleur outil à utiliser pour atteindre le type de profil que nous recherchons. »

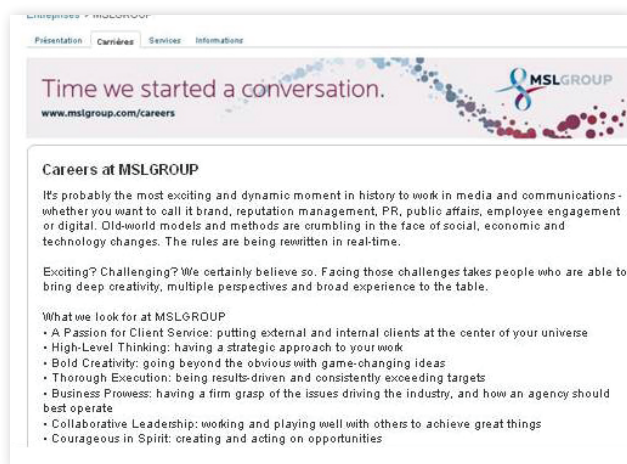
MSLGROUP utilise « work with us » qui permet à l'entreprise d'attirer les professionnels vers leur page carrière sur LinkedIn.

Nathalie ajoute que LinkedIn est rapidement devenu leur principal outil pour construire la marque employeur.

« LinkedIn nous aide à accroître la notoriété de notre réseau, en le rendant plus visible et attractif pour les professionnels. »

## Marque employeur

Les entreprises ont besoin de construire une image de marque employeur pour attirer les meilleurs talents. Les pages entreprises permettent de créer une page sur LinkedIn pour mettre en évidence les offres d'emplois, les témoignages d'employés, ainsi que des produits et services ou la culture de l'entreprise. Ces espaces dédiés aident les candidats à mieux s'identifier à la culture de l'entreprise et à se tenir informés des opportunités de carrière au sein de la société. Nathalie confirme que « LinkedIn est en plein essor et devient incontournable. Il est impératif pour les professionnels d'être sur ce réseau aujourd'hui. »



MSLGROUP utilise la page entreprise et la page carrières pour construire son image de marque employeur et pour mettre en valeur les postes ouverts dans l'entreprise. Nathalie précise que la page MSLGROUP est un « atout pour accroître notre visibilité et attractivité auprès des candidats. Nos « suiveurs » ont augmenté de 35% par mois depuis que nous avons créé la page en décembre 2011. On en compte aujourd'hui plus de 2200. »

*«LinkedIn est incontournable. Aujourd'hui, il est impératif pour les professionnels d'y être. »*

## Facilité d'utilisation

La page entreprise est très facile à utiliser. Comme Nathalie le mentionne : « Les outils de LinkedIn sont simples et très intuitifs. La page MSLGROUP dont je m'occupe ne nécessite aucune notion technique, aucune connaissance html particulière. L'outil est vraiment à la portée de tous. » Dans tous les cas, les clients de LinkedIn peuvent toujours contacter le spécialiste du produit, s'ils ont besoin d'une aide supplémentaire.

## Suivez l'entreprise

« Suivez l'entreprise » permet aux professionnels d'être tenus informés des offres d'emploi, de nouveaux prix gagnés par l'entreprise ou de témoignage de salarié. La page carrières, qui se situe à côté de la page entreprise, est un puissant outil supplémentaire pour éduquer et informer les candidats actifs, comme ceux qui sont passifs. Elle permet de voir qui suit votre entreprise et d'envoyer des mises à jour automatiques à vos « suiveurs » concernant tous types d'informations. LinkedIn peut fournir une analyse détaillée en temps réel pour aider à comprendre qui suit l'entreprise et comment ces suiveurs interagissent avec la marque.

### Les Pages Entreprises permettent de :

- Positionner votre entreprise comme un « employeur de choix »
- Communiquer sur vos offres d'emploi
- Comprendre en temps réel l'interaction existant entre ceux qui vous suivent et votre marque
- Engager une conversation avec les ambassadeurs de votre marque ainsi que des candidats potentiels

Consultez <http://fr.talent.linkedin.com> pour découvrir comment d'autres spécialistes du marketing ont atteint leurs objectifs.