

LinkedIn Recruiter per le agenzie di ricerca e selezione

Media Solutions



Influenza il tuo pubblico target da più punti di contatto su LinkedIn

Le soluzioni multimediali di LinkedIn ti aiutano a sviluppare un rapporto costante con i candidati passivi e a suscitare l'interesse dei membri per il tuo brand sfruttando vari punti di contatto su LinkedIn. La maggior parte dei candidati passivi e dei responsabili delle assunzioni usa LinkedIn quotidianamente per entrare in contatto con i colleghi, leggere gli aggiornamenti di stato e seguire le ultime notizie relative al proprio attuale lavoro.

Le soluzioni multimediali ti permettono di inserire il nome, il brand e la value proposition della tua agenzia nella conversazione, sfruttando i quattro principali punti di contatto su LinkedIn: la home page di LinkedIn, il profilo dei dipendenti, la posta in arrivo personale e la tua Pagina Carriera su LinkedIn.

Annunci pubblicitari mirati – Fai un'ottima prima impressione sulle home page dei membri

Quando i membri visitano la loro home page su LinkedIn possono essere esposti a messaggi chiave sulla tua azienda, per prepararli alla tua value proposition. Anche gli annunci nella sezione "Offerte di lavoro che potrebbero interessarti" sono mirati al singolo candidato. I candidati passivi potrebbero non essere attivamente in cerca di un lavoro, ma vedranno queste offerte in primo piano sulla loro home page. Con questa soluzione potrai invogliare un nuovo pool di candidati e clienti a saperne di più sui servizi di recruiting della tua azienda.

Pagine Carriera – Costruisci il tuo brand

Molte agenzie si ritrovano a contendersi le stesse posizioni aperte in un settore altamente competitivo. Con le Pagine Carriera puoi distinguerti dalla

concorrenza e parlare direttamente ai candidati e ai responsabili delle assunzioni.

La Pagina Carriera della tua agenzia può includere opportunità di lavoro che corrispondono al background del candidato, testimonianze di clienti e responsabili delle assunzioni e molto altro, per esempio videotour o interviste ai candidati. Puoi personalizzare i tuoi contenuti dinamici adattandoli a ogni singolo membro per dare a clienti e potenziali clienti un quadro del tuo brand e dei tuoi obiettivi, corredato da storie di successo.

Annunci sulle pagine dei dipendenti – Assicurati lo spazio pubblicitario sui profili dei tuoi dipendenti

Sai qual è l'attività più svolta su LinkedIn? Visualizzare profili di altri membri. E tu puoi riservarti lo spazio pubblicitario sui profili dei tuoi dipendenti per catturare l'interesse di chiunque decida di visitarli. Puoi usare questi annunci sia in attacco che in difesa per migliorare l'interazione con la tua azienda. Il messaggio è visibile proprio quando il candidato entra in contatto con un tuo dipendente, cioè il momento in cui potrebbe volere più informazioni sulla tua agenzia e i suoi servizi.

Messaggi InMail mirati – Invia un "invito all'azione" per ottenere rapidamente dei contatti caldi

Dopo aver preparato il tuo gruppo di destinatari con gli annunci, invia un "invito all'azione" affinché possano richiedere più informazioni con un solo clic sul pulsante "Mi interessa". Le persone che rispondono sono contatti caldi che arrivano dritti al tuo team di recruiting o di vendita.

Pacchetti di soluzioni multimediali per le agenzie di selezione

Pacchetto 1 – Interesse

Anche se stai generando un grande interesse e molte visite con la tua Pagina aziendale, gli spazi dedicati alle offerte di lavoro e i profili dei tuoi dipendenti, la vera chiave del successo sta nel convertire i visitatori in candidati o clienti. Il pacchetto Interesse è progettato per catturare l'attenzione di chi sta già cercando notizie sul tuo business e sui tuoi clienti, e mantenerla alta per invogliare queste persone a saperne di più.

Il pacchetto comprende:

- Pagina Carriera di LinkedIn
- Annunci pubblicitari sui profili dei dipendenti

Pacchetto 2 – Branding e marketing

Creare un solido brand per la tua agenzia ti aiuterà a dare risalto al suo peculiare valore e a rafforzarne la conoscenza fra i potenziali clienti e candidati su LinkedIn. Il pacchetto Branding e marketing ti dà tutti gli strumenti per sviluppare e promuovere il tuo asset più prezioso, cioè il brand della tua agenzia, e per mantenere vivo il dialogo con clienti e candidati sul lungo periodo.

Il pacchetto comprende:

- Pagina Carriera di LinkedIn
- Annunci nella scheda Prodotti e servizi della Pagina aziendale
- Annunci mirati
- Annunci pubblicitari sui profili dei dipendenti

Pacchetto 3 – Candidati attivi

Il pacchetto Candidati attivi è dedicato alle agenzie che devono rapidamente identificare, contattare e coinvolgere nuovi candidati qualificati per l'assunzione immediata, senza dover ricominciare la ricerca da zero per ogni nuova posizione aperta. LinkedIn combina varie soluzioni per aiutarti a costruire una pipeline di talenti in costante aggiornamento sia per i ruoli a tempo indeterminato, sia per le posizioni a contratto. Potrai mantenere alto l'interesse dei candidati sfruttando vari punti di contatto su LinkedIn e puntare subito sulle persone giuste quando si presenterà l'opportunità adatta a loro.

Il pacchetto include:

- Pagina Carriera di LinkedIn
- Annunci pubblicitari sui profili dei dipendenti
- Spazi offerte di lavoro (50, 75 o 100)
- Recupero dei dati delle offerte di lavoro
- Licenza Jobs Manager

Pacchetto 4 – Sviluppo aziendale

Il pacchetto Sviluppo aziendale è pensato per le agenzie che vogliono espandere la loro attività di selezione e generare una nuova ondata di clienti.

LinkedIn ti aiuta a puntare ai responsabili delle assunzioni con annunci pubblicitari mirati e campagne di messaggi InMail mirati, rafforzando nel contempo il tuo brand per presentarti al meglio ai potenziali clienti.

Il pacchetto comprende:

- Pagina Carriera di LinkedIn
- Annunci pubblicitari sui profili dei dipendenti
- Annunci mirati
- Messaggi InMail mirati
- Annunci nella scheda Prodotti e servizi della Pagina aziendale

Pacchetto 5 – Candidati e clienti

Combina i vantaggi di tutti i pacchetti per le agenzie di selezione offerti da LinkedIn e sfrutta le soluzioni multimediali per collocare rapidamente i candidati, convertire i visitatori in candidature, accrescere la conoscenza del tuo brand ed espandere il tuo business, generando una nuova ondata di clienti.

Il pacchetto comprende:

- Pagina Carriera di LinkedIn
- Annunci pubblicitari sui profili dei dipendenti
- Annunci mirati
- Messaggi InMail mirati
- Annunci nella scheda Prodotti e servizi della Pagina aziendale
- Spazi offerte di lavoro (50, 75 o 100)
- Recupero dei dati delle offerte di lavoro

I pacchetti sono personalizzabili in base agli obiettivi commerciali della tua agenzia. Contatta il tuo responsabile commerciale per maggiori dettagli.

it.talent.linkedin.com | sales@linkedin.com

Contatta il tuo direttore vendite o il responsabile del tuo account per maggiori informazioni.

Copyright © 2013 LinkedIn Corporation. LinkedIn, il logo LinkedIn, e i messaggi InMail sono marchi registrati di LinkedIn Corporation negli Stati Uniti e/o altri Paesi. Tutti gli altri marchi e nomi sono dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti riservati.

10-LCS-119-G 0113 