



البنك السعودي للاستثمار
The Saudi Investment Bank

"LinkedIn è lo strumento più usato dai professionisti di oggi. Ci ha aiutati a trovare talenti di qualità, ed è stato estremamente efficace per tagliare i costi del recruiting."

Bandar Al-Raihan,
Senior manager risorse umane, Saudi Investment Bank.

Saudi Investment Bank: riduzione dei costi di recruiting, aumento dei follower e diminuzione dei tempi di assunzione grazie a LinkedIn.

Punti chiave

- Risparmio del 40% annuo sui costi di recruiting
- Il 112% di follower in più in meno di 4 mesi
- Tempi di assunzione scesi a una media di 2 mesi

Profilo

Saudi Investment Bank (SAIB) è la banca in più rapida crescita in Arabia Saudita, e fra le 1000 più importanti al mondo. Con sede a Riyadh, ha 48 filiali e 11 filiali riservate alle donne in tutto il Regno, e oltre 1400 dipendenti.

L'obiettivo

SAIB come datore di lavoro preferenziale

L'obiettivo di Saudi Investment Bank è diventare l'istituto finanziario di preferenza per i professionisti in Arabia Saudita, e attirare talenti di qualità a livello globale. In quest'ottica è essenziale creare un'identità e un ambiente di lavoro che distinguano l'azienda come datore di lavoro preferenziale. Non a caso, nel 2014 SAIB ha vinto il premio "Great Place to Work Award" e Bandar Al-Raihan, Senior manager risorse umane, ha rivoluzionato la strategia di recruiting della banca e il suo posizionamento fra i potenziali talenti.

La sfida

Attrarre i migliori candidati

In Arabia Saudita, la richiesta di responsabili senior è altissima, in particolare nel settore finanziario. Una delle sfide principali per SAIB è riuscire ad attrarre candidati di talento. "Raggiungere i migliori talenti prima che lo faccia la concorrenza è vitale per il nostro successo, ed è per questo che LinkedIn è così importante per noi."

Sara, tieniti al corrente sulle opportunità rilevanti presso Saudi Investment Bank



Visita la pagina Carriera di Saudi Investment Bank!

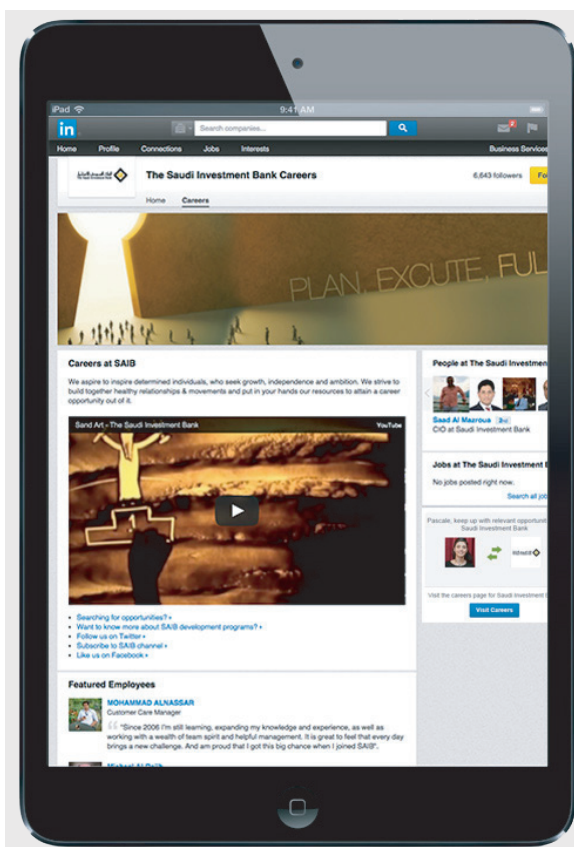
[Visita](#)



La soluzione

Con LinkedIn, il targeting sale di livello

Grazie alle funzionalità di ricerca mirata di LinkedIn, SAIB può trovare i candidati attivamente in cerca di un lavoro che hanno già un impiego, ma che potrebbero essere interessati a un'offerta migliore. *"LinkedIn ci ha permesso di assumere un responsabile di altissimo livello, una posizione che la banca stava cercando di coprire da due anni. Noi ci abbiamo messo 2 mesi. Usando LinkedIn, il tempo che intercorre fra la pubblicazione dell'offerta e l'assunzione è sceso in media a non più di 60 giorni,"* dice Al-Raihan.



Costruire un solido employer brand su LinkedIn:

SAIB ha avviato una campagna *"Work With Us"* per catturare l'attenzione dei candidati mentre interagivano con i dipendenti SAIB sui loro profili LinkedIn. I risultati della campagna sono stati 13 volte più alti rispetto alla media del settore: candidati dall'intera rete di LinkedIn sono stati spinti verso la Pagina Carriera di SAIB, il che ha contribuito a migliorare ulteriormente la percezione dell'azienda come un datore di lavoro preferenziale. *"Vogliamo creare un ambiente di lavoro ottimale, capace di attrarre i migliori talenti, e in questo senso LinkedIn è lo strumento che usiamo di più,"* ha spiegato Al-Raihan.

L'impegno per il successo

"Solo quest'anno ho risparmiato oltre il 40% dal nostro budget. Mi è bastato capitalizzare LinkedIn e ridurre i costi generali di recruiting," dice Al-Raihan, Senior manager risorse umane di Saudi Investment Bank.

Con risultati del genere, non c'è stato nemmeno bisogno di convincere i piani alti: la direzione ha firmato subito un contratto di 3 anni con LinkedIn. *"Quando sono rientrato in Arabia Saudita dagli USA, nonostante io stesso fossi un utente abituale, non è stato facile convincere la direzione a scegliere LinkedIn perché dalle nostre parti era ancora una novità. Ma negli ultimi due anni la rete LinkedIn è diventata la principale fonte di professionisti, e il mio lavoro è molto più facile,"* dice Al-Raihan. *"LinkedIn non mi ha mai deluso, e questo contratto di 3 anni è la prova del nostro impegno"*

Suggerimento:

"LinkedIn è uno strumento intelligente per persone che lavorano in modo intelligente, e sono intelligenti anche i risultati. Fate le cose in grande con LinkedIn, capitalizzate il vostro investimento e i risultati saranno spettacolari." Bandar Al-Raihan, Senior manager risorse umane, Saudi Investment Bank.