

La prossimagerazione di leader è su LinkedIn

Gli studenti iscritti a LinkedIn

Agosto 2013

Riepilogo

Studenti e neolaureati sono il segmento in più rapida crescita su LinkedIn. Usano LinkedIn per creare la propria identità professionale, espandere il loro network e costruire relazioni con potenziali datori di lavoro. I dati di LinkedIn rivelano dov'è situata la maggior parte degli studenti, le professioni più rappresentate e il livello della domanda.

- I neolaureati più recenti su LinkedIn sono nel Regno Unito e nei Paesi Bassi
- I neolaureati che abitano a Londra sono i più richiesti: hanno quasi 4 volte più probabilità di essere contattati direttamente dai team di selezione rispetto ai neolaureati di Amsterdam
- Le università olandesi sono molto presenti su LinkedIn
- Il maggior numero di neolaureati si concentra nei settori tecnologia, marketing/pubblicità e ricerca

Puoi sfruttare LinkedIn per presentare il tuo brand a questi membri fin nelle prime fasi della loro carriera.

Panoramica

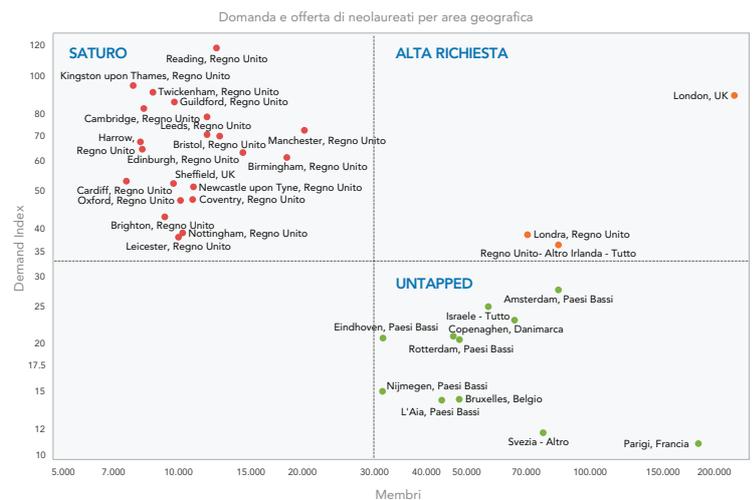
Gli studenti riconoscono LinkedIn come uno dei migliori strumenti per dare una spinta alla loro carriera. Una recente ricerca di LinkedIn mostra che il 34% degli studenti in Europa cercherà opportunità su LinkedIn.

Gli studenti iscritti a LinkedIn utilizzano la nostra rete con regolarità per informarsi su aziende, settori di mercato, offerte di lavoro e stage. Dai risalto al tuo brand e presenta le tue opportunità di lavoro a un pubblico di studenti altamente interessati e sempre più collegati.

Dove dovresti cercare i talenti?

- **Bassa richiesta:** in questi mercati di medie dimensioni la domanda è relativamente bassa, quindi potrebbe essere più facile assumere
- **Alta richiesta:** sono i mercati più grandi, dove la domanda più alta può rendere più difficile l'assunzione

Domanda e offerta di neolaureati per area geografica



Top 10 degli istituti europei su LinkedIn

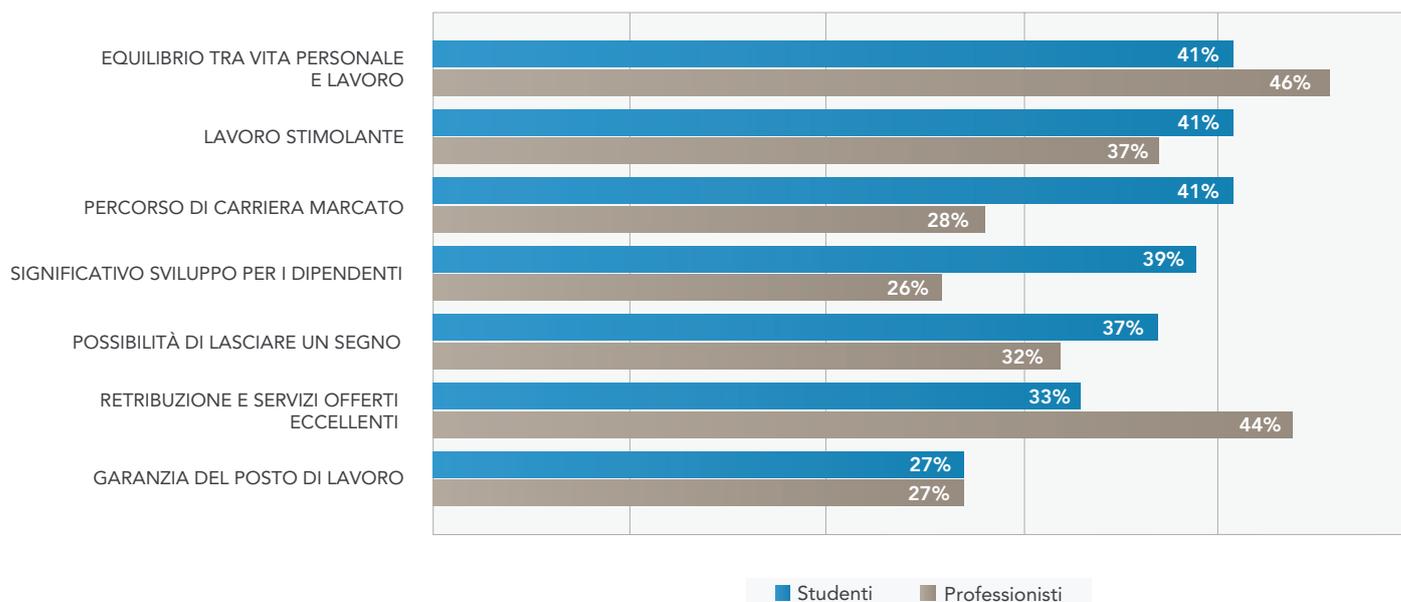
1. Anadolu Üniversitesi
2. The Open University
3. Hogeschool van Amsterdam
4. Istanbul Üniversitesi
5. Universidad Complutense de Madrid
6. Universiteit van Amsterdam
7. Hogeschool van Utrecht
8. Københavns Universitet
9. Universiteit Utrecht
10. The University of Manchester

Anadolu Üniversitesi

Le informazioni sul settore forniscono dati preziosi sulle prospettive lavorative dei neolaureati. I dati di LinkedIn indicano che i 5 settori più rappresentati fra questi membri sono: tecnologia, marketing, pubblicità, ricerca, servizi finanziari.

Che cosa cercano in un lavoro?

Percentuale di utenti che attribuisce importanza a un certo fattore nel valutare un'opportunità di lavoro



Come puoi raggiungere questo importante pool di talenti?

Se cerchi studenti o neolaureati, incentra i messaggi di recruiting sull'equilibrio tra vita personale e lavoro, gli stimoli offerti da ruolo e le significative opportunità di sviluppo e carriera. Rispetto ai professionisti, gli studenti sono più interessati a questi fattori.

Entra in contatto con questi talenti sfruttando al meglio LinkedIn. Pubblicando le tue opportunità di lavoro e stage per neolaureati su LinkedIn potrai usare i nostri algoritmi di corrispondenza per presentare le offerte ai candidati giusti: quelli attivi, ma anche i candidati passivi che hanno già un impiego simile.

1. Annunci gratuiti per studenti e ruoli di livello base

Pubblica gratuitamente le offerte per studenti/stagisti e ruoli di livello base su <http://www.linkedin.com/job/consumer/students>

2. CheckIn

Usa CheckIn per migliorare e snellire l'esperienza di recruiting universitaria

CheckIn è il nuovo strumento di LinkedIn per la selezione di neolaureati che migliora drasticamente la tua efficienza

3. Pagina aziendale e pagina Carriera

Spiega agli studenti cosa significa lavorare per la tua azienda usando messaggi autentici

Fai risaltare il tuo employer brand con contenuti mirati

4. Pubblicità mirata

Presenta dinamicamente il tuo messaggio ai membri che corrispondono al profilo richiesto, su LinkedIn e oltre

Aumenta il traffico verso la pagina Carriera e le tue offerte di lavoro, o contatta direttamente i candidati passivi

Vuoi saperne di più su come la tua azienda è già in contatto con questo pool di talenti e scoprire come sfruttare al meglio gli strumenti a tua disposizione per promuovere le tue opportunità di lavoro? it.talent.linkedin.com

Fonte: Studenti iscritti a LinkedIn, luglio 2012 – Sondaggio online – 843 partecipanti

Sondaggio LinkedIn Job Seeker, maggio 2013 1134 partecipanti