



# Come trasformare i dipendenti in ambasciatori del tuo brand

4 passi per consentire ai dipendenti di condividere contenuti professionali

# Indice

03	Introduzione	16	Misurare
05	Costruire	19	Riflessioni conclusive
07	Educare	20	Chi siamo
11	Fornire gli strumenti		

# Ancora non lo sai, ma hai una miniera d'oro a portata di mano

## Iniziamo dalle buone notizie...

Stai costruendo efficacemente il tuo talent brand. La nostra ricerca [Trend globali di recruiting 2015](#) dimostra che le organizzazioni stanno investendo sui social network professionali, la fonte di assunzioni di qualità in più rapida crescita. Condividere articoli e post relativi alla tua azienda con i follower sui social media è la strada giusta per avere successo.

## Tuttavia, ci spiace dirlo ma...

Stai ignorando uno dei tuoi asset più preziosi: i tuoi dipendenti.

I dipendenti rappresentano la tua cultura e i tuoi valori, e risultano 3 volte più credibili dei CEO.\*\* Per attrarre talenti nella moderna era digitale, devi sfruttare i social network di chi già lavora per te, in modo da espandere la portata del tuo talent brand. Immagina come la tua azienda verrebbe percepita dai candidati se un maggior numero di dipendenti condividesse contenuti aziendali e professionali sui social media.

## Ma c'è una buona notizia...

Ancora poche aziende forniscono ai dipendenti gli strumenti giusti per diventare ambasciatori del brand. Si tratta di un'ottima occasione per migliorare la tua strategia.

Non è facile, ma non temere: siamo qui per aiutarti.

\*Fonte: dati LinkedIn

\*\*Fonte: Edelman Trust Barometer

Poche persone,  
molti risultati

Le persone raggiunte dai social network dei tuoi dipendenti sono oltre

# 10 volte

più numerose dei follower della tua azienda\*

Anche se solo il

# 2%

dei dipendenti condivide i contenuti social della tua azienda, questa percentuale genera il

# 20%

dell'interesse complessivo sui social media\*

# Ti semplifichiamo la vita

Convincere i dipendenti a partecipare è difficile. Ma quando lo fanno, il vantaggio è reciproco. Quando i dipendenti condividono informazioni sui social media, non solo si fanno riconoscere come leader di pensiero: ti aiutano anche ad attrarre, selezionare e assumere talenti. È uno scambio alla pari.

Ecco perché abbiamo creato questa guida. Considerala una roadmap per rafforzare il tuo talent brand fornendo ai dipendenti gli strumenti per condividere contenuti, insieme alla loro esperienza professionale, nell'ambiente social. È suddivisa in quattro parti, ciascuna con consigli pratici. Alla fine sarai in grado di radunare le truppe, selezionare i contenuti, condividerli con i dipendenti e misurare l'impatto.

Cominciamo...



Costruire



Educare



Fornire gli strumenti



Misurare



# Costruire

Prima di chiedere ai dipendenti di creare e condividere contenuti,  
prenditi un minuto per identificare i collaboratori giusti.



Nello sviluppare il tuo programma, considera questi due approcci:

## Allarga la rete

Comincia dall'alto, creando un team d'eccellenza interno selezionato fra più dipartimenti. Riunisci 6-10 colleghi esterni alla Talent Acquisition per aiutarti a promuovere la condivisione di contenuti. Ti consigliamo di scegliere persone da Social Media, Corporate Communications e Marketing, e i team lead dei dipartimenti.

## Comincia in piccolo

Con un approccio dal basso, potrai iniziare in piccolo e poi ampliare l'iniziativa. Concentrati sulla principale priorità di assunzione, trova chi è già molto attivo sui social network in quel gruppo e chiedi loro di partecipare. **Lars Schmidt**, consulente, suggerisce una leggera pressione fra colleghi quando ci si ritrova durante le pause.



*“I dipendenti potrebbero essere scettici davanti a una richiesta diretta del team HR o della leadership. Invece, vedere che i colleghi partecipano può spingerli a fare altrettanto, e le vostre iniziative potranno crescere in modo organico e autentico.”*



Lars Schmidt  
Amplify Talent



# Educare

È tempo di convincere le persone a condividere contenuti sui social media.

Educa i tuoi dipendenti usando uno di questi 5 metodi.



## Spiega i vantaggi

I dipendenti potrebbero non capire perché dovrebbero posizionarsi come professionisti social. Ecco cosa dire loro:

**“Fatevi riconoscere come esperti”** I dipendenti che condividono e creano contenuti relativi alla carriera ottengono più visualizzazioni del profilo su LinkedIn, messaggi InMail e richieste di collegamento, potenziando quindi il loro brand professionale.

**“Lasciate il segno in azienda”** I dipendenti che condividono contenuti dell’azienda aiutano a sviluppare il talent brand, dando una spinta ai follower della pagina aziendale, alla diffusione delle offerte di lavoro e alle candidature.

Quando Dell ha incoraggiato i dipendenti a condividere contenuti, la domanda è stata: *“Qual è il vantaggio per me?”*. Ecco alcuni esempi:

- Rafforzate la vostra credibilità condividendo la vostra esperienza su LinkedIn e Twitter.
- Posizionatevi come leader e trovate altri talenti come voi per il nostro team.
- Ampliate la vostra rete collegandovi con nuove persone.
- Imparate qualcosa di nuovo iscrivendovi ai gruppi di LinkedIn, seguendo nuove persone su Twitter ecc.

Ogni 6 contenuti condivisi da un membro di LinkedIn, si crea un interesse

6 visualizzazioni offerte di lavoro

3 visualizzazioni pagina aziendale

1 follower pagina aziendale

6 visualizzazioni profilo

2 nuovi collegamenti



## Fornisci linee guida per i social media

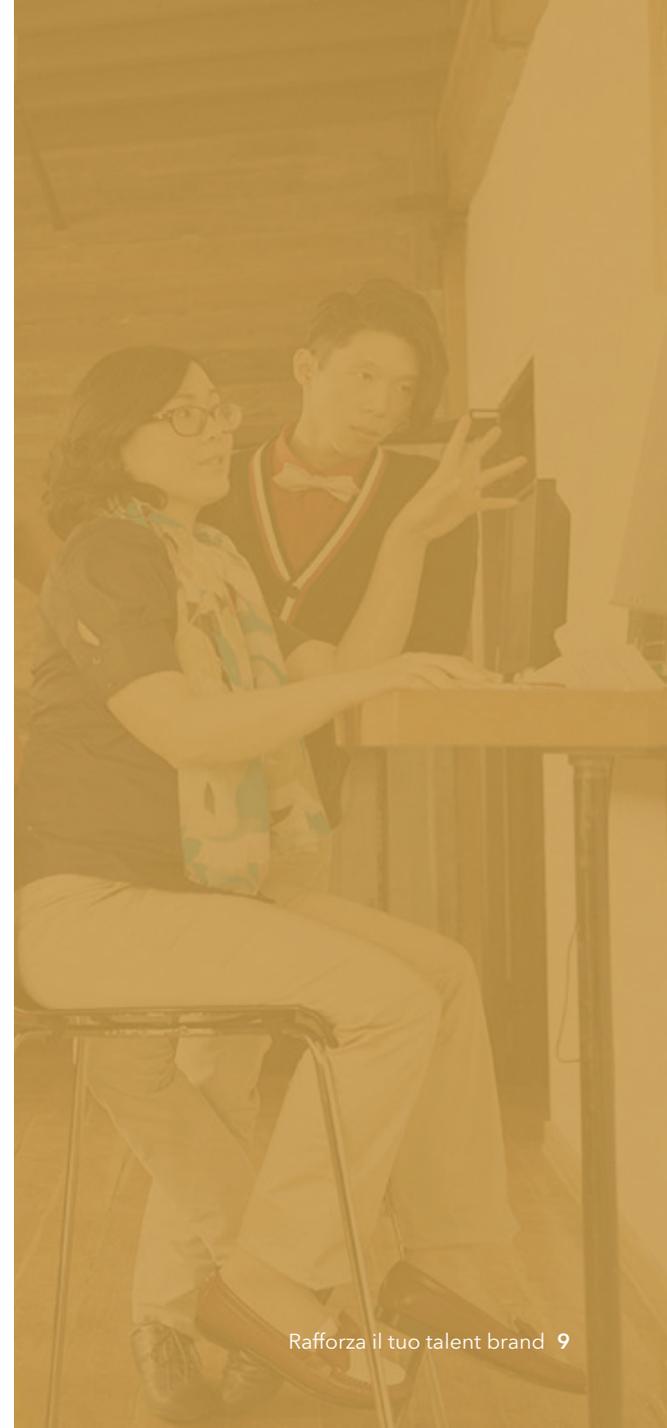
I dipendenti vogliono sapere quali contenuti sono appropriati e quali no. Se non hai tempo di preparare una lista di indicazioni, distribuisce le linee guida usate dai team Social Media e Corporate Communications della tua azienda.

Non dimenticare di chiedere ai dipendenti di seguire la tua azienda e i canali social incentrati sui talenti. Incoraggiali a consigliare, commentare e condividere!

## Sessioni di training

Per aiutare i dipendenti a usare al meglio i social media a scopo personale e professionale, **Adobe** e **Dell** hanno creato programmi di certificazione che includono moduli interattivi, pranzi di studio mensili e webinar intensivi. Queste sessioni permettono di imparare tanto e in tanti modi diversi.

Preferisci un approccio on-demand? Contenuti SlideShare, presentazioni PowerPoint e brevi video permettono di educare i dipendenti risparmiando tempo.





## Pensa come un esperto di marketing

**Adobe** ha scelto una stretta collaborazione con il team di comunicazione interno. Insieme hanno sviluppato un piano di marketing che includeva competizioni fra i dipendenti, video d’impatto, poster e gadget. Risultato: forte consapevolezza e rapida adozione.

## Vai in tour

Non importa quante email invierai: ci saranno comunque persone che non sanno della tua iniziativa. Fai seguito alle comunicazioni digitali con un mini road show. Presenta agli all-hand e ai meeting dei team, oppure organizza laboratori pratici ogni mese. Le buone, vecchie interazioni a quattrocchi rafforzano la fiducia e favoriscono l’impegno.

Nel 2014, Dell ha assunto **43** dipendenti tramite post regolari su LinkedIn e SlideShare. **Scopri come**



*“Senza un piano di marketing interno su larga scala sarà molto più difficile avere successo.”*



**Cory Edwards**  
Adobe



## Fornire gli strumenti

Ora che i dipendenti sono pronti a condividere contenuti, come puoi ispirarli a dare il meglio e a non fermarsi? Continua a leggere.



## Seleziona contenuti pronti da condividere

I dipendenti non hanno tempo da perdere: aiutali raccogliendo e suggerendo contenuti rilevanti da condividere in modo semplice e veloce. Per esempio, manda un'email segnalando 2-3 articoli di blog, oppure invia aggiornamenti di stato LinkedIn e tweet che potranno copiare, incollare e pubblicare. Per far sì che le condivisioni siano più personali e autentiche, raccomanda di modificare gli aggiornamenti perché riflettano la loro voce.



Dai ai dipendenti gli strumenti per diventare professionisti social con **LinkedIn Elevate**. Con un gesto sul loro smartphone, possono condividere all'istante articoli, post dei blog e altri contenuti di qualità su LinkedIn e Twitter.



## Sessioni per un profilo vincente

I dipendenti sono un'estensione del tuo talent brand, perciò devono rappresentarlo in modo accurato con presenze social aggiornate. Insieme al tuo team o agli ambasciatori del talent brand, tieni sessioni trimestrali per rivedere i profili LinkedIn. Prevedi incontri di 15 minuti e una postazione per scattare le foto.

## Gioca d'anticipo

L'onboarding è un'opportunità perfetta per trasformare talenti entusiasti in ambasciatori. Chiedi che ti siano dati 30 minuti all'incontro di orientamento per spiegare come i nuovi dipendenti possono condividere le loro esperienze lavorative, e dove possono trovare ulteriori informazioni. Questo è anche il momento giusto per le sessioni di revisione del profilo.

Hai poco tempo? Copia trucchi e consigli dal nostro **tipsheet "Come creare un profilo efficace"** e da **"6 passaggi per migliorare il tuo recruiter brand"**.

\* Fonte: dati LinkedIn

## Sappiamo cosa stai pensando

*"Se incoraggio i dipendenti a condividere di più sui social network, saranno più visibili alla concorrenza."*

Forse. Ma saranno anche più in contatto con potenziali talenti e diventeranno una fonte affidabile per la tua azienda. Condividere regolarmente contenuti può aumentare di **6 volte** le visualizzazioni dei profili dei dipendenti.\* E visualizzare il loro profilo significa visualizzare il tuo talent brand.



## Incontri

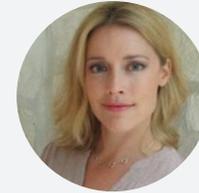
Favorisci lo spirito di squadra e la condivisione organizzando incontri mensili o trimestrali. Festeggia i dipendenti che ottengono ottimi risultati, dai il benvenuto ai nuovi membri e condividi le procedure consigliate. Di persona o con una videoconferenza, crea un'atmosfera informale e interattiva chiedendo opinioni e lasciando un po' di tempo per fare conoscenza.

## Accendi i riflettori

Ai dipendenti piace veder riconosciuto il loro contributo: ringraziali pubblicamente via email o alle riunioni del team. Complimentati con chi sta creando e condividendo contenuti in modo particolarmente efficace. Hootsuite ha deciso di andare oltre, pubblicando una selezione di contenuti relativi al talent brand dei propri dipendenti su una [pagina di Tumblr](#).



Identifica i top performer con le analisi di **LinkedIn Elevate**.



*“Se aiuti i dipendenti a distinguersi, loro aiuteranno la tua azienda a fare altrettanto.”*



Jennifer Jones Newbill  
Dell



## Incentivi

Esistono tanti modi per incentivare i dipendenti a condividere esperienze e contenuti professionali relativi al talent brand, anche senza ricorrere a bonus monetari. Ecco alcuni esempi di riconoscimenti tangibili e intangibili che puoi considerare:

### Premi

Stimola la competizione con una classifica mensile e premia chi sta facendo meglio. Assegna premi come "Ambasciatore del talent brand", "Il post più interessante" e "Stella nascente".

### Esclusive

Quando i campioni Dell raggiungono determinati traguardi, ottengono il riconoscimento dei colleghi e della direzione. In più hanno la possibilità di partecipare a iniziative speciali e divertenti.

### Regali

Celebra e ringrazia gli ambasciatori per il loro contributo con regali tangibili (carte regalo e gadget) o piccole sorprese (pasticcini e happy hour).



## Misurare

Congratulazioni! I tuoi dipendenti stanno condividendo attivamente contenuti sui social media! Assicura il successo del tuo talent brand e dei tuoi dipendenti con questi consigli per misurare l'impatto.



## Scegli un hashtag

Gli hashtag sono utili per definire e promuovere il talent brand sui social media, ma non solo: post, tweet e foto con hashtag ti aiutano a misurare l'impatto del tuo programma. Dai uno sguardo a questi esempi per vedere come altre aziende stanno costruendo il proprio talent brand grazie a ottimi contenuti e dipendenti attivi:

#lifeatHP  
#nprlife  
#dreamjob  
#AdobeLife  
#insidezappos  
#LinkedInLife  
#iwork4dell  
#hootsuitelife  
#targetvolunteers  
#tobeapartner  
#gotripadvisor  
#joblove



## Statistiche chiave da monitorare

Misura il successo a livello di azienda e dipendente monitorando questi indicatori chiave.

### Partecipanti

Quando Dell e Adobe hanno lanciato i loro programmi per ambasciatori del brand, la priorità numero uno era l'adozione. Misura i partecipanti (nuovi e totali) su base settimanale o mensile.

### Post

Fatti un'idea del volume misurando l'hashtag del tuo talent brand. Usa piattaforme social media native o strumenti social come Tweetreach, Iconosquare e Tagboard.

### Portata

Stima il numero di persone che hanno visto i tweet e i post dei tuoi dipendenti. Usa strumenti social media gratuiti o annota manualmente il numero di follower di ciascun dipendente.



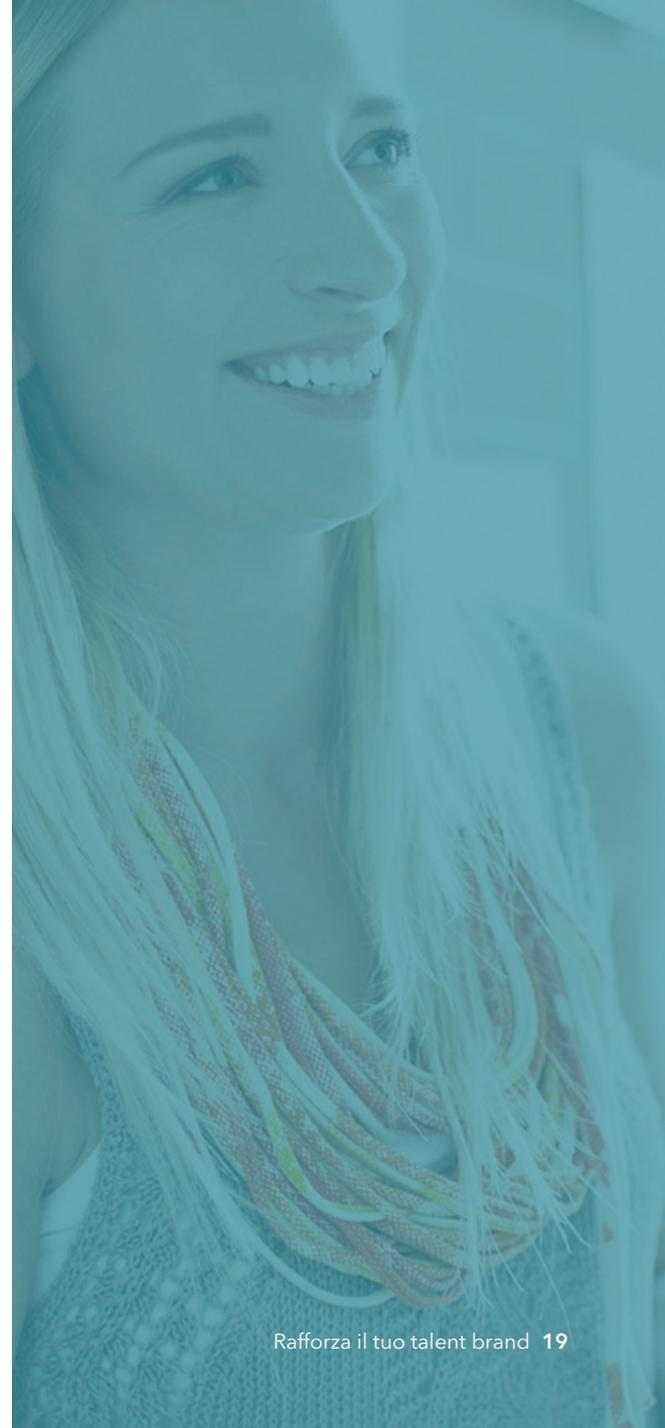
Con le informazioni dettagliate di **LinkedIn Elevate** è facile vedere il grado di influenza (tasso di condivisione, portata e interesse) e l'impatto aziendale (dati demografici, visualizzazioni offerte di lavoro e assunzioni). I dipendenti hanno accesso immediato alle loro statistiche personali, utili per migliorare il loro profilo e la loro sicurezza.

# Che il talent brand sia con te

Ora sei pronto a rafforzare il tuo talent brand e a fornire ai dipendenti gli strumenti giusti per condividere contenuti professionali sui social media. Ricorda che i consigli in questa guida sono solo uno spunto per iniziare. Come per qualsiasi altro programma, scoprire cosa funziona meglio per la tua azienda richiederà tempo e sperimentazione.

Non vediamo l'ora di vedere cosa sai fare.

Consigliaresti questo ebook a un amico o un collega? **Faccelo sapere qui.**



# Autori

Redattore:



**Stephanie (Howell) Bevegni**  
Content Marketing Manager  
LinkedIn

Hanno contribuito:



**Cory Edwards**  
Head of Social Media Center of Excellence  
Adobe



**Jennifer Jones Newbill**  
Senior Manager, Global Talent COE  
Dell



**Lars Schmidt**  
Fondatore  
Amplify Talent



**Ryan Batty**  
Director of Marketing, Global Content & Channels  
LinkedIn

# Informazioni su LinkedIn

Fondata nel 2003, LinkedIn collega i professionisti di tutto il mondo perché possano essere più produttivi e avere più successo. Con oltre 347 milioni di membri in più di 200 Paesi e regioni, tra cui il management di tutte le aziende Fortune 500, LinkedIn è la più grande rete professionale al mondo. LinkedIn Talent Solutions offre un'ampia gamma di soluzioni per aiutare le aziende di recruiting di qualsiasi dimensione a selezionare talenti eccezionali, costruire il proprio brand e incrementare il proprio business.

## Vuoi approfondire l'argomento?

Scopri tutto su LinkedIn Elevate

[www.business.linkedin.com/elevate](http://www.business.linkedin.com/elevate)

Collegati con noi su LinkedIn

[it.talent.linkedin.com](http://it.talent.linkedin.com)

Leggi informazioni aggiornate sul nostro blog

[www.talent.linkedin.com/blog](http://www.talent.linkedin.com/blog)

Seguici su Twitter

[www.twitter.com/HireOnLinkedIn](http://www.twitter.com/HireOnLinkedIn)

[@linkedinitalia](https://twitter.com/linkedinitalia)

Accedi alle presentazioni su SlideShare

[www.slideshare.net/linkedin-talent-solutions](http://www.slideshare.net/linkedin-talent-solutions)

[www.slideshare.net/linkedinitalia](http://www.slideshare.net/linkedinitalia)

Guarda i nostri ultimi video su YouTube

[www.youtube.com/user/LITalentSolutions](http://www.youtube.com/user/LITalentSolutions)

