



De oriëntatie van Nederlandse studenten op de arbeidsmarkt

Feiten en cijfers 'Studentenonderzoek LinkedIn' en TNS NIPO

Studenten krijgen te weinig begeleiding bij het plannen van hun carrière

- Meer dan de helft van de Nederlandse studenten (59%) is actief bezig om zichzelf te oriënteren op de arbeidsmarkt. Dit gebeurt echter vooral op eigen initiatief.
- Bijna een derde van de studenten wordt vanuit hun opleiding namelijk niet of nauwelijks voorbereid op de arbeidsmarkt (29%).
- Hoewel sommige scholen een uitzondering vormen, geeft slechts 17% van de WO'ers en 29% van de HBO'ers aan dat zij vanuit hun opleiding gestimuleerd worden om tijdens hun studie actief aan de slag te gaan met hun loopbaan.

Studenten willen wel graag meer support van hun opleiding

- 41% van de Nederlandse studenten wil wel graag meer informatie krijgen over hoe ze zich moeten oriënteren op een baan. Meer dan de helft, 55%, krijgt bovendien graag loopbaanadvies van partijen buiten de studie.
- Vooral WO studenten hebben grote behoefte aan hulp bij carrièreplanning. Bijna driekwart (72%) geeft aan hulp te willen van bijvoorbeeld bedrijven en zakelijke netwerken. Dit geldt ook voor 54% van de HBO studenten.
- Maar wat willen ze dan precies weten?
 - o Ruim 8 van de 10 studenten wil weten hoe en waar zij het beste kunnen zoeken naar geschikte vacatures en werkgevers.
 - o Bijna 6 op de 10 wil weten hoe een goed sollicitatiegesprek te voeren.
 - o De helft wil weten hoe een goede CV en motivatiebrief eruit zien.
 - o En bijna de helft wil weten hoe ze zich actief kunnen profileren op professionele online netwerken.

HBO studenten zijn het beste voorbereid

- HBO studenten zijn naar verhouding het beste voorbereid op de arbeidsmarkt als ze van school komen. Vanuit hun studie ligt de focus hierbij vooral op de traditionele tips: hoe schrijf je een goed CV en inspirerende motivatiebrief (61%), hoe voer je een succesvol sollicitatiegesprek (54%) en hoe zoek je naar relevante vacatures en werkgevers (43%).
- Voor WO'ers liggen deze percentages lager: slechts 34% van hen krijgt hulp bij het opstellen van een goede CV en brief, 20% leert hoe een goed sollicitatiegesprek te voeren en 31% wordt geleerd hoe en waar relevante vacatures en werkgevers gevonden kunnen worden.

Studenten en Social Media

- Het profileren van jezelf en solliciteren via Social Media en professionele netwerken als LinkedIn wordt nog niet breed door Universiteiten en Hogescholen in Nederland belicht. Slechts 28% van alle studenten krijgt hier vanuit de opleiding inzicht in: 39% op het HBO en 26% op het WO.
- Relatief veel studenten in Nederland geven in het onderzoek aan een LinkedIn profiel te

hebben: 42% van alle studenten. Vooral WO studenten zijn actief: 67% tegenover 41% van de HBO studenten.

- Ze zijn echter niet allemaal even goed bekend met de mogelijkheden van het zakelijke netwerk. Slecht 26% oriënteert zich bijvoorbeeld via LinkedIn op vacatures en mogelijke werkgevers.
- Als contactkanaal scoren Social Media goed bij studenten met plek 1 en 3. Zij worden het liefst via LinkedIn (46%), carrière-events (38%) of Facebook/Twitter (33%) benaderd door toekomstige werkgevers.

februari 2014