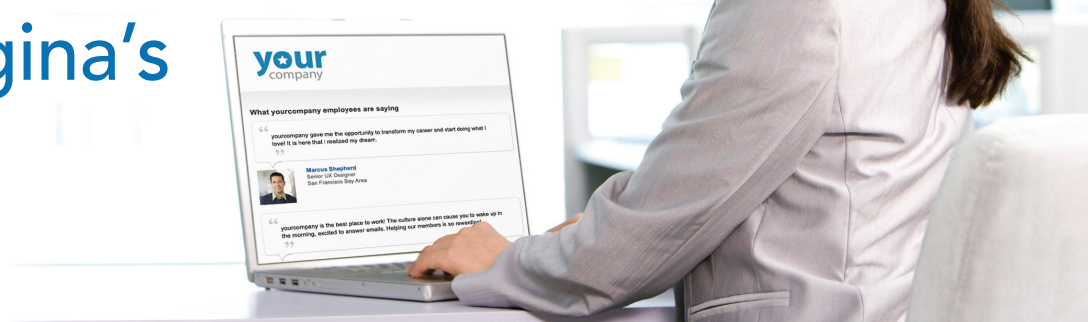


LinkedIn Carrièrepagina's

Word het bedrijf
om voor te werken



Informeer kandidaten op een persoonlijke manier over de carrièrekansen bij jouw bedrijf

Miljoenen professionals gebruiken LinkedIn om carrièrekansen te onderzoeken en te ontdekken. Met de LinkedIn-carrièrepagina kan je laten zien waar jouw bedrijf voor staat, ervaringen van werknemers delen en de juiste kandidaten aan passende vacatures koppelen.

Laat zien wat je als werkgever waard bent

Laat je van je beste kant zien aan professionals die zich oriënteren op LinkedIn. Zorg voor een heldere boodschap en vestig de aandacht op je werkgeversmerk. Gebruik hiervoor aansprekende content, scherpe inzichten en interessante uitspraken van medewerkers.

Help kandidaten in contact te komen met je bedrijf

De vacatures op je carrièrepagina worden automatisch aangepast aan elke specifieke bezoeker. Zo weten potentiële kandidaten dat je op zoek bent naar mensen zoals zij. Ze kunnen niet alleen op je vacatures solliciteren, maar ook je bedrijf volgen door statusupdates te ontvangen, of contact op te nemen met jouw medewerkers in hun netwerk.

Persoonlijke benadering

De carrièrepagina's van LinkedIn kun je afstemmen op iedere individuele bezoeker. Versterk het persoonlijke aspect op basis van bijvoorbeeld de locatie, branche en functie. Zo trek je de aandacht van iedere potentiële kandidaat die je pagina bezoekt.

De eenvoudigste manier om je werkgeversmerk te laten zien

- Binnen enkele minuten maak je eenvoudig zelf een carrièrepagina voor jouw bedrijf aan
- Bekijk in realtime wie je pagina bezoekt
- Werk je content bij, zo vaak je maar wilt
- Blijf up-to-date, stimuleer bezoekers om terug te komen
- Leid bezoekers naar je carrière-site, je pagina op sociale media of andere bestemmingen

*"We zien dat ons bestand aan potentiële medewerkers is gegroeid.
Dit hadden we dus veel eerder moeten doen."*

Kristen Storey, Director of Talent Acquisition, Schawk!



Wek de interesse van potentiële kandidaten

- LinkedIn-leden volgen bedrijven om op de hoogte te blijven van carrièrekansen en andere bedrijfsupdates
- Via bedrijfsstatusupdates kun je in contact blijven met je volgers en een relatie opbouwen met talent
- Met gerichte updates hou je de content relevant en de betrokkenheid hoog. Je stemt de updates af op de doelgroepen

LinkedIn-carrièrepagina's bevatten:

- Content die je in realtime kunt bijwerken
- Gedetailleerde analysemiddelen
- Vacatures gericht op specifieke doelgroepen
- Content gericht op doelgroepen
- Advertenties om bezoekers naar je site te leiden
- Alleen je eigen advertenties worden weergegeven op je bedrijfspagina's

talent.linkedin.com | sales@linkedin.com

Neem contact op met je sales- of accountmanager voor meer informatie.

Copyright © 2012 LinkedIn Corporation. LinkedIn, het LinkedIn-logo en InMail zijn geregistreerde handelsmerken van de LinkedIn Corporation in de Verenigde Staten en/of andere landen. Alle andere merken en namen zijn eigendom van de respectievelijke eigenaren. Alle rechten voorbehouden.

10-LCS-009-G 0412 ↻