

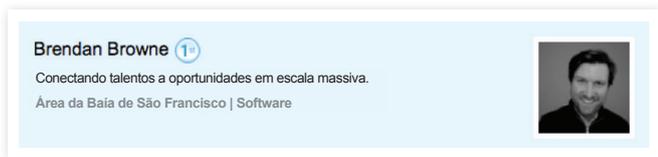
7 dicas e truques do LinkedIn para recrutadores

O LinkedIn é uma poderosa plataforma para que recrutadores construam suas conexões com os melhores talentos em escala global. Essas sete dicas essenciais para otimizar sua presença no LinkedIn e extrair o máximo da maior rede de profissionais do mundo.

1 Tudo começa com seu perfil

Seu perfil é sua primeira oportunidade de construir sua marca pessoal como líder de recrutamento. Algumas dicas:

- **Sua foto é essencial:** ela faz com que seu perfil seja mais humano e que você pareça mais acessível.
- **Seja criativo em sua apresentação:** mostre às pessoas quem você realmente é. Sua apresentação aparece nos resultados de busca, portanto faça com que as pessoas queiram clicar.
- **Apresente suas recomendações:** peça recomendações à sua equipe, gestores e pessoas que você contratou.
- **Inclua links e downloads:** divulgue o site da sua empresa, promova sua career page no LinkedIn, além de seu blog e atualizações do Twitter de sua empresa. Inclua apresentações e informações que possam atrair potenciais candidatos, como premiações e reconhecimentos no seu mercado.
- **Seja convincente:** seu resumo deve mostrar o que significa trabalhar em sua empresa. Pense como MARCA, não como currículo.



“Brendan me contratou no LinkedIn. Foi uma decisão difícil deixar minha antiga empresa, mas Brendan me mostrou o desafio profissional e fez acontecer.”

Sarah James, Diretora Comercial, LinkedIn

2 Utilize os Grupos do LinkedIn

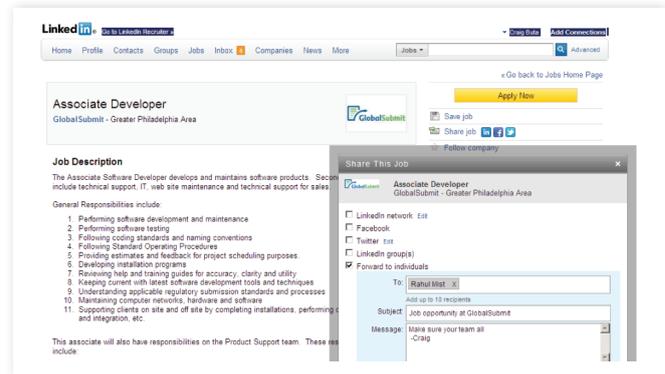
Entre em vários: Acesse grupos de recrutamento ou grupos que sejam relevantes para construir seu pipeline de talentos. Eles irão ajudar você a se manter em sintonia com o mercado.

Participe de poucos: Envolver-se em apenas alguns grupos selecionados para ser reconhecido como um especialista. Publique perguntas inteligentes, artigos que o grupo talvez goste e responda de forma imparcial às discussões.

Tenha o seu: Crie um grupo sobre sua empresa, indústria ou área de atuação para fixar sua marca de empregador, criando um canal de comunicação ou mesmo de referência. E não se esqueça de promover e gerar tráfego para o seu grupo – crie um link para o grupo em sua Career Page, em seu perfil e incentive outros recrutadores da sua equipe a fazer o mesmo.

3 Compartilhe suas vagas

Aumente seu alcance compartilhando suas vagas pelo LinkedIn utilizando os diversos grupos ou compartilhando diretamente para candidatos potenciais, além de outras redes sociais. Veja suas vagas sendo viralizadas ao enviá-las para diversos públicos.



4 Dê vida às suas atualizações de status

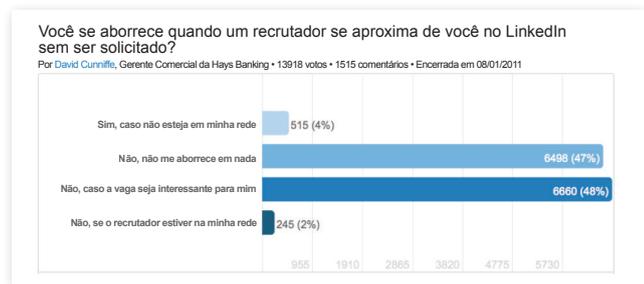
Use as atualizações de status do LinkedIn e sincronize seu perfil do LinkedIn com sua conta no Twitter. As atualizações de status são uma fantástica oportunidade para compartilhar informações de forma viral:

- Anuncie vagas em aberto e peça à sua rede para que divulguem
- Compartilhe dicas sobre busca de empregos e se posicione como um especialista
- Publique atualizações e destaque como é trabalhar em sua empresa



5 Crie uma enquete no LinkedIn

Enquetes são uma ótima forma para conseguir idéias sobre sua indústria e pesquisar seu pool de talentos. E é tão simples quanto preencher um formulário online. Compartilhe a pesquisa em suas atualizações de status, nos Grupos e no Twitter. Isso ajudará a viralizar a votação e aumentará a quantidade de respostas. Um membro do LinkedIn criou uma votação e teve como resultado 14 mil respostas e 1,5 mil comentários.



6 Transforme seus funcionários em embaixadores da sua empresa

Seus funcionários são pontos de entrada importante para sua empresa no LinkedIn. Incentivar a adoção das redes sociais pelos funcionários da sua empresa pode ampliar o tráfego para sua Company Page, sua Career Page e as vagas publicadas na rede. Pense na sua base de funcionários como uma extensão de sua equipe de recrutamento. Circule dicas sobre como criar ótimos perfis que descrevam um ambiente de trabalho excitante e compartilhe atualizações de status e oportunidades de carreira com as conexões de seus funcionários.

7 Apresente sua marca de empregador

Extraia o máximo de sua Company Pages e sua Career Page no LinkedIn para influenciar candidatos passivos.

- Posicione sua empresa como uma excelente empregadora para atrair candidatos passivos e ativos.
- Incentive quem segue sua empresa a se manter atualizado com novidades interessantes.
- Apresente estatísticas interessantes sobre seus funcionários e apresente seus perfis.
- Mantenha seu conteúdo sempre relevante e dinâmico para garantir que os visitantes retornem.
- Adicione uma Career Page no LinkedIn para diferenciar sua empresa com vídeos, banners, funcionários em destaque e conteúdos dinâmicos voltados para funções de trabalho específicas.



br.talent.linkedin.com | brasil@linkedin.com

Entre em contato com seu gerente de conta para obter mais informações.

Copyright © 2012 LinkedIn Corporation. LinkedIn, logomarca do LinkedIn e InMail são marcas registradas da LinkedIn Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países. Todas as outras marcas e nomes pertencem a seus respectivos proprietários. Todos os direitos reservados.