



领英企业推广内容广告为 BT 金融集团带来的社交平台互动比其他平台高出五倍。

BT 金融集团利用企业推广内容广告，在领英动态汇总中开展内容推广，与职场人士加强互动，巩固了自身作为思想领袖的地位。

挑战

BT 金融集团凭借在退休金、投资和保险领域中的专业经验，向成千上万的澳大利亚人提供指导和建议，帮助人们成功理财。

BT 金融集团希望在职场人群中拓宽思想领导力内容的触及面，还希望提升公司博客的曝光度，激发更多互动和内容分享。

解决方案

领英为 BT 金融集团提供了合适的平台，帮助其吸引资深职场人士，并与他们建立关系。

BT 金融集团以企业快讯的形式，发布了一系列关于澳大利亚金融前景的内容。领英企业推广内容广告使这些内容的传播量大为提升，使 BT 金融集团触及了先前并无联系的职场人士，并开始与他们建立关系。

除了消费者业务，BT 金融集团还创建了 Stella 人脉群组。这一群组的对象是正在或打算从事理财规划的女性，目的是为这一群体提供互联、沟通、协作的机会。

为了确保内容的成功，BT 金融集团对各种内容来源进行了试验，包括来自 Stella 群组讨论的内容。一篇讨论“家庭主妇值多少钱”的文章十分契合目标客户的需求，是最为成功的一条企业推广内容广告。

收获成效

此次企业推广内容活动的平均参与率达到了 1.2%，平均点击率达到了 1.1%，远高于领英内容 0.3-0.5% 的平均参与率。自 2013 年起，BT 已经触及了超过一百万领英会员。

BT 金融集团首席营销官 Mark Murray 表示：“我们在领英平台上与会员的互动比其他平台高出五倍之多*。我们还留意到，领英上的活动也吸引了我们的推特粉丝参与。我们经常看到有人在推特上看到有人分享 BT 金融集团在领英公司主页的内容。”

* 不包括 Instagram (BT 的 Instagram 粉丝数量太少，无法与 BT 在其他社交平台上的互动比较。)

推广活动掠影

BT Financial What is the true dollar cost of the often unseen and sometimes unappreciated work stay-at-home mums do for free? The answer may surprise you.



What's a stay-at-home mum worth in 2013?

insights.bt.com.au • Find out what your mum pay check should be.

Like (419) • Comment (90) • Share • 4 months ago

BT Financial If you've ever thought about buying an investment property through a Self Managed Super Fund (SMSF), here's more info on how to proceed.



Case Study: Buying an investment property

bt.com.au • Jason & Lisa are in their 40s and are looking to set up an SMSF to purchase an investment property, but don't know where to start.

Like (92) • Comment (35) • Share • 5 months ago

BT Financial A new study by Deloitte has found that for a comfortable retirement a 30-year-old man will need \$1.58 million in savings by 2048, and a woman will need \$1.76 million. Are you prepared?



A million in super not enough says new report

insights.bt.com.au • The latest report claims that we will need over 1 million dollars in funds to enjoy a comfortable retirement.

Like (584) • Comment (227) • Share • 4 months ago

请访问 cn.marketing.linkedin.com , 了解其他营销人士如何成功实现营销目标。