



## 日产借助领英企业推广内容广告，锁定极具影响力的目标客户，提升了全球品牌认知度。

“领英企业推广内容帮助我们拓宽了目标客户对全系日产品牌的兴趣广度。我们利用企业推广内容广告，鼓励领英会员深入了解我们的业务，与日产互动交流，并让他们在职业人脉圈中分享感兴趣的日产内容。通过领英企业推广内容这一原生广告形式，我们触达了高管级别的职场人士，让我们的品牌资产在这一群极具影响力的重要目标客户当中得到提升。”



DeLu Jackson  
日产总经理兼首席数字官

### 挑战

为了扩大营销活动的覆盖面，在全球建立品牌资产，日产需要采用创新的方法，将引人入胜、值得分享的内容，呈现给有广度、有质量的目标客户。领英首次推出企业推广内容广告后，日产便看到这一功能的巨大潜力，利用企业推广内容广告提升了领英会员对日产品牌的认知度，抢占市场先机。

### 解决方案

领英企业推广内容广告帮助日产触达了高价值的目标客户，并营造了一个让目标客户乐意与品牌讯息互动的环境。企业推广内容广告将日产的内容推送到会员的领英动态汇总，与免费内容一起交错展示给客户，从而产生广泛的全球影响力，建立了品牌资产。

### 日产的企业推广内容活动：

- 触达了全球的高管人士
- 即时获得反馈，了解到哪些内容带来最多互动
- 传递了品牌讯息，树立了全球影响力

### 收获成效


通过领英企业推广内容，日产成功提升了与高管人士（副总裁、企业高管、企业主）之间的互动。在全球范围内，日产在这一群极具影响力的目标客户中获得了高达 1% 的参与率，更重要的是，日产得以与关键目标客户在一个有意义的环境中建立关系。

## 推广活动掠影




**Nissan Motor Company** · Sponsored

We're expanding, with three new manufacturing plants in the United States, Brazil and Mexico. Our nearly-complete facility in Aguascalientes, Mexico, for starters, will create 3,000 new direct jobs and another 9,000 within the supply chain and greater community. It's also part of our plan to produce cars closer to where they're sold.




+ Follow Nissan Motor Company · Like (428) · Comment (83) · Share · 2mth ago

日产凭借企业推广内容广告, 面向高管人士, 发布有关全球业务拓展和创新的内容, 提升了参与度。



**Nissan Motor Company** · Sponsored

When we look for inspiration, the sky's the limit. That's why a group of our top designers met the US Navy's elite flight demonstration team – better known as the Blue Angels – at their hangar in Pensacola, Florida. As the pilots took the Nissan GT-R for a test drive, our team studied the fighter jets inside and out. The supersonic innovations that they found will wing their way into our cars in the future.



+ Follow Nissan Motor Company · Like (465) · Comment (93) · Share · 2mth ago

日产的企业推广内容广告采用精彩的图片, 鼓励人们分享和点击。

请访问 [cn.marketing.linkedin.com](http://cn.marketing.linkedin.com) , 了解其他营销人士如何成功实现营销目标。