

# 连接高端人才，打造海内外市场良好形象

## 成功故事

随着研发投入的持续攀升以及企业创新意识的不断增强，中国有望能在部分科学技术及先进制造领域引领全球，成为创新策源地。企业之间的竞争归根到底是人才的竞争，全球领先的半导体和通讯产品集成企业闻泰科技，与其它企业一样，同样面临“找不到、招不来、留不住，科技创新型人才稀缺”的问题，利用领英平台和人才解决方案，闻泰科技与高端人才建立了联系，获取重要信息和动态，同时提高企业的曝光率，打造企业在海内外市场的良好形象。



### 连接更多高端人才

利用领英大数据洞察产品，闻泰科技除了不断完善应届生招募培养计划，还找到了众多外部高端人才，及时获取人才动态，实现高效招聘。



### 打造海内外良好雇主品牌

通过领英平台增加企业品牌曝光率，持续进行雇主品牌建设，为企业在海内外市场打造了良好形象，赋能企业吸引人才、助力招聘。



## 挑战

# 科技创新型人才的触达与引进

很多企业面临的问题，是在团队还不大的时候，怎样能把特别优秀的人吸引到团队里面来。半导体企业不是资源型行业，它需要靠产品和技术取胜，加之行业本身的迭代相对较快，导致该行业人才更加专注于产品和务实。对于行业人才的争夺战，闻泰科技面临着创新人才稀缺、外部高端人才引进的问题。

## 解决方案

# 人才大数据和雇主品牌双管齐下

闻泰科技除了不断完善应届生招募培养计划、加大研发投入，提升企业自主创新力、持续建设雇主品牌以外，也非常注重外部高端人才的引进。领英是全球领先的职业社交平台，总用户数超过 7.74 亿，领英会员遍及全球的 200 多个国家和地区。闻泰科技非常重视领英平台的应用，会在领英上与高端人才建立联系，以获取人才的现状、需求等信息和动态，同时利用领英提高企业的曝光率，打造企业雇主品牌形象，并在全球广泛传播。



人力成本对于半导体企业来讲，更多的是和企业的研发息息相关。研发投入只有超过15个点，可能才会起到一定的创新引领作用。这归根结底是人才的成本。领英的品牌效益非常强大，通过领英平台去展示企业，获得广泛曝光；同时，在领英平台我们能够联系到更多优质的高端人才，丰富企业人才库，双管齐下招揽人才，控制人才成本。



韩昊墜

人力资源总裁

闻泰科技股份有限公司