



A WORLD OF ENTERTAINMENT.™

案例分析

墨尔本皇冠度假村

实现由内而外的繁荣

“感觉就像拥有一个优秀人才库，随时为我们输送人才。”

Tim Mundy

墨尔本皇冠度假村，招聘品牌经理

墨尔本皇冠度假村每天接待超过 5 万名顾客，每年接待总量高达 1600 万，是南半球最大的综合娱乐度假村之一。皇冠也是维多利亚州最大的单点私营企业雇主，设有 600 多个工作岗位，拥有 6500 名员工和 3300 多名合同工。皇冠在任何时候都可能需要大量员工，因而，招聘对于皇冠而言，是一项复杂的任务。皇冠希望通过领英的征才解决方案，为企业引入一个更合适、更实惠的招聘平台。

目标：

- 建立雇主品牌信任度和品牌权益
- 降低单位招聘成本
- 获得更广泛的人才库
- 彻底改变招聘流程

解决方案：

- 利用领英企业招聘账号和 InMail 邮件直接联系候选人
- 建立领英招聘专版，突显皇冠的招聘需求
- 结合职位发布栏功能，推出更吸引人的招聘活动
- 利用领英定向招聘广告宣传雇主品牌
- 利用皇冠公司主页上的贴文吸引关注者参与

为什么选择领英？

- 能够跨行业的进行有针对性搜索
- 易于衡量投资回报率 (ROI)
- 拥有大量行业洞察力和资讯
- 该平台与皇冠广泛的社交和技术战略高度一致

所获成效：

- 在过去 12 个月内，为 90% 的主要高级和专业职位找到了合适的人选，节省代理费用和相关成本约 100 万美元
- 2012 年实现连续 6 个月无固定代理招聘记录
- 招聘开销降低 30%
- 领英的雇主品牌指数显示墨尔本皇冠度假村明显优于其竞争对手

“皇冠通过使用领英，实现了连续6个月无固定代理招聘的记录。”

Tim Mundy —— 墨尔本皇冠度假村，招聘品牌经理

领英雇主品牌指数位列首位

皇冠的招聘品牌经理 Tim Mundy 负责领英征才解决方案在公司的实施，他携手领英员工，努力提高招聘解决方案的回报率。皇冠推出的“关注我们”活动在现有员工中产生了热烈的反响，随后更不断发布精心制作的广告和相关动态信息，从而快速建立了大量人脉关系。领英雇主品牌指数显示，目前皇冠已明显优于竞争对手。雇主品牌指数是用以衡量雇主品牌实力的一项数据，通过职场人士在领英上数以十亿计的互动计算而得，其中包括公司关注人数和积极品牌参与度等数据。

双向式全球沟通

作为澳大利亚最大的公司之一，皇冠招聘的员工遍及各行各业。Mundy 解释道：“领英招聘管理平台可以在全球范围内进行目标搜索，现在，我们能够为特定职位发现并联系具备专业技能和经验的人才，而在以前，我们自己很难为这些职位找到合适人选。”领英平台与皇冠更广泛的社交战略不谋而合，即利用数字平台和新技术宣传雇主品牌。Mundy 表示：“领英使得我们能够通过向目标群体发布动态信息，将我们的品牌承诺传递给多样的受众。我们能够给潜在职位人选留下深刻印象，在新市场上建立品牌价值。现在，我们的招聘大门向全球范围内的人才敞开，我们可以轻松与他们交流。”

减少招聘代理机构的花费

皇冠从一开始通过领英为高级职位招募人才时，就已获益良多。在过去 12 个月内，领英在为皇冠填补 90% 的主要高级和专业职位空缺方面发挥了重要作用。Mundy 表示：“在使用领英征才解决方案的头 6 个月里，我们就减少了 30% 的定向招聘广告费用，未来这一开支还将进一步缩减。”使用领英后，皇冠的招聘代理费用和相关成本共节省约 100 万美元。

Mundy 表示在 2012 年，皇冠实现了连续 6 个月无固定代理招聘的记录。他指出，皇冠在将来还会继续努力减少或完全消除代理费用。

领英征才解决方案

<https://business.linkedin.com/zh-cn/talent-solutions>