



Nederland

Skills on the Rise



LinkedIn

Een groeiende discrepantie tussen de vaardigheden die werkgevers zoeken en de vaardigheden die werkzoekenden hebben



van de Nederlandse professionals is op zoek naar een nieuwe rol in 2025

64%

van de HR-professionals vindt werven in Nederland lastiger sinds een jaar

De kloof op het gebied van 'softskills' wordt groter

31%

van de Nederlandse recruiters zegt dat het vinden van kandidaten met de juiste softskills een van de grootste uitdagingen op het gebied van werving is.

56%

van de HR-professionals is van mening dat meer mensen het voltijdonderwijs verlaten zonder de softskills die nodig zijn om zich te ontwikkelen op de werkplek.

17%

van de Nederlandse professionals maakt zich zorgen dat ze niet over de vaardigheden beschikken die nodig zijn voor de toekomst.

Groeiende
vraag van
Nederlandse
bedrijven naar
zowel
technische als
unieke
menselijke
'softskills'

Plaats

Vaardigheid

1	AI-geletterdheid
2	Strategisch denken
3	Stakeholdermanagement
4	Klantrelaties
5	Creativiteit en innovatie

31%

van de executives denkt dat AI meer tijd zal vrijmaken voor het opbouwen van relaties. Professionals kunnen zo productiever zijn en de skills ontwikkelen die werkgevers belangrijk vinden.

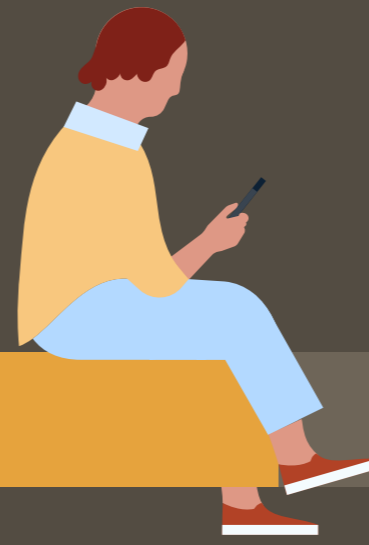
AI herdefinieert werving en training

37%



van de Nederlandse wervingsteams integreert of experimenteert nu actief met AI-tools, tegenover slechts 26% vorig jaar.

60%



geeft aan dat AI de werving op basis van vaardigheden gemakkelijker maakt

58%

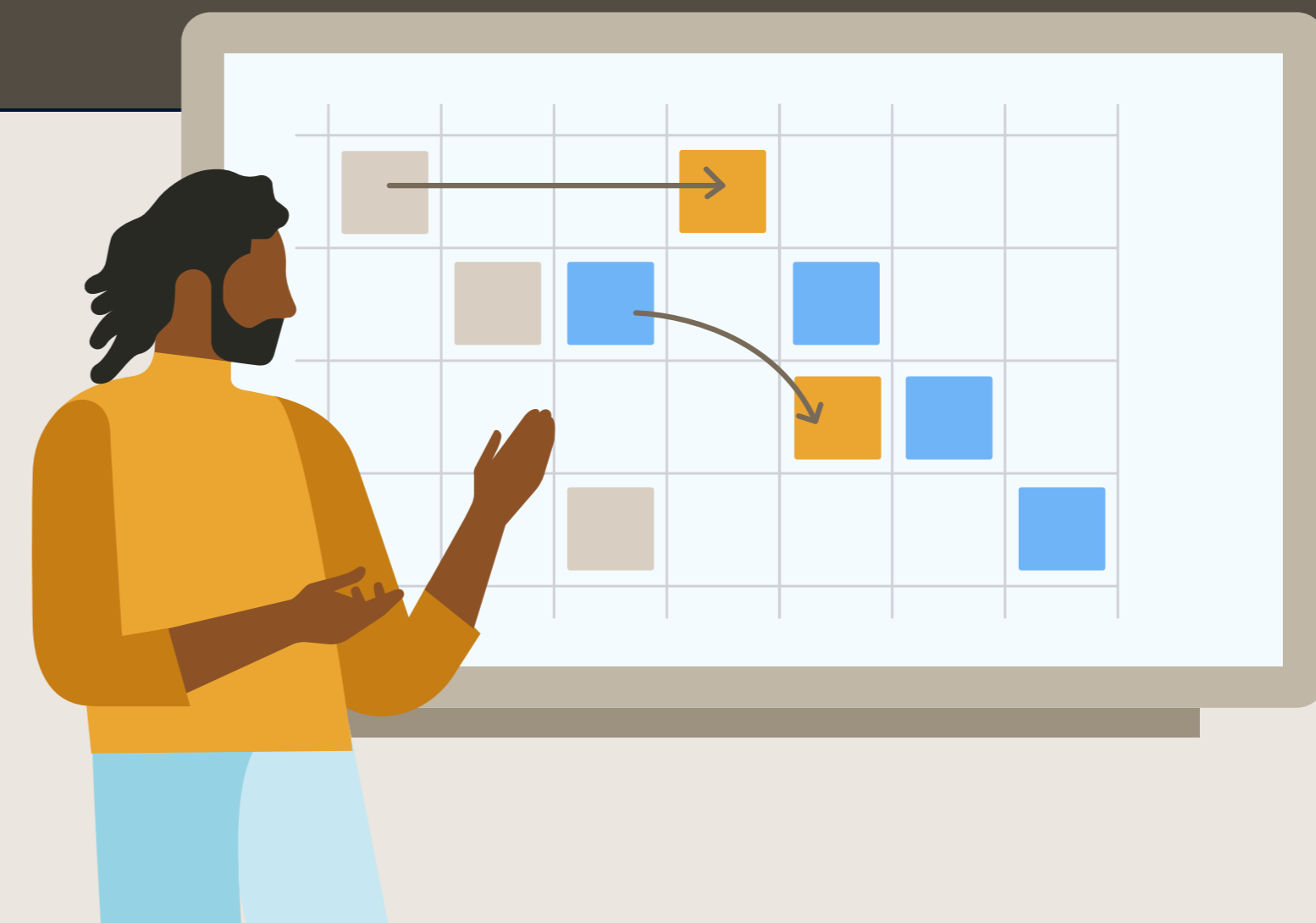


meldt dat AI ze al heeft geholpen om kandidaten te identificeren die ze anders misschien niet hadden gevonden.

In heel Europa melden recruiters dat AI ze een besparing oplevert van zo'n

16%

van hun werkweek, wat gelijk staat aan **bijna een volledige werkdag per week.**



Hartelijk
bedankt!

LinkedIn

