



企业全球化俱乐部  
GoGlobal Club

# 企业全球化俱乐部 ( GGC ) 章程

Go Global Club Member Playbook

## 目录

(一) 简介	.....	1
(二) 组织架构	.....	2
(三) 会员	.....	3
(四) 活动	.....	4
(五) 附则	.....	4





## (一) 简介

企业全球化俱乐部 (Go Global Club, 简称 GGC) 是领英 (LinkedIn) 联合波士顿咨询公司 (The Boston Consulting Group)、金杜律师事务所 (King & Wood Mallesons) , 清华经管学院互联网发展与治理研究中心等在企业国际化领域有丰富经验和资源的组织，打造的线上线下联动的全球化社区，**致力于成为助力中国企业文化全球化发展的价值分享平台**，未来将为不同行业、不同规模的中国企业走向全球市场，提供可持续的智力支持和资源扶持。现阶段采用**免费邀请制接收会员**。



**企业全球化  
俱乐部**  
GoGlobal Club

## (二) 组织架构

GGC 由组织委员会（Steering Committee）、顾问团（Advisory Board）、研究院（Research Institute）及会员（Member）构成。

### 1. 组织委员会：

- a. **产生：**组织委员会的成员单位的任期为一年。组织委员会由人才招聘（Talent）、品牌营销（Marketing/Brand）、战略与变革（Strategy/Development）、法务合规（Legal/Compliance）等领域的代表单位组成。2023 年度组织委员会成员由 GGC 发起单位组成，即：领英，波士顿咨询公司，金杜律师事务所、清华经管学院。2024 年度开始，每年经上一年度顾问团提名及成员单位自荐产生新一届组织委员会成员候选名单，由上一年度顾问团讨论投票，半数以上投票通过。
- b. **职责：**组织委员会对会员的会籍资格享有最终决定权，并将负责组织各类主题沙龙活动，吸纳符合资质要求的会员与专家，指导研究院的课题研究方向等。

### 2. 顾问团：

- a. **产生：**顾问团成员的任期为一年。每一年度的顾问团由同年度的组织委员会成员单位的负责人或出海业务负责人组成。顾问团经内部提名讨论产生会长一名，其余顾问团成员担任分会长。
- b. **职责：**顾问团负责为 GGC 的发展建言献策，提供指导，对组织重要决议进行决策，顾问团每年在会长召集下，需要进行至少一次全员会议。

### 3. 研究院：

- a. **产生：**研究院是成员单位分享智力成果的平台
- b. **职责：**负责符合 GGC 会员关心的企业出海课题内的研究 / 调研项目的品控管理及发布出品，提供智力支持。

## (三) 会员

本俱乐部会员均为单位会员。

### 1. 会员资质：

- a. 有出海业务需求，原则上需至少有 3 年及以上的营业年限，工商实缴资本达 100 万人民币。

### 2. 会员权益：

- a. 会员的任何员工均可免费参加本俱乐部活动，获取本俱乐部研究院的出品内容（闭门分享除外）。
- b. 入会自愿、退会自由。

### 3. 会员义务：

- a. 不得在本俱乐部活动中发表不正当言论，发布违规广告。
- b. 遵守本俱乐部章程及本俱乐部制订的各项规定和制度。
- c. 如有任何违规行为，将立即除名，违规会员不得继续参与本俱乐部的任何活动。

### 4. 入会程序：

- a. 通过 GGC 官方微信公众号阅读本章程、填写并提交入会申请表，经秘书处按申请意向及资质审核通过后，批准加入俱乐部。
- b. 本俱乐部欢迎现有会员邀请其他有出海业务需求的同行单位或个人加入。通过现有会员分享的会员邀请码申请加入的，可予优先审核。
- c. 为核验代表入会单位提出申请的个人资质，GGC 可能需收集以下个人信息：姓名、手机号码、公司邮箱、公司名称、部门、职位头衔、所属行业。该个人提交入会申请表即表示充分理解本章程的内容，并同意自愿向 GGC 提交前述个人信息。前述个人信息将仅被用于会员资质审核及日常会员活动沟通。如该个人不同意，请不要代表单位提交入会申请表。如该个人希望撤回同意，可在其所属单位向 GGC 申请变更单位代表后，向 GGC 申请删除其所提交的个人信息。



## 5. 退会程序：

- a. 自动退会：会员无故 2 次以上（含）缺席报名参加的闭门分享，或有任何违规行为，将予以除名，视为退会，且 3 年内（含）不能再次申请入会。
- b. 主动退会：会员向组织委员会提出书面申请后，组织委员会将向会员发出“退会通知书”，“退会通知书”送达该会员后视为退会。

## （四）活动

- 1. 公开沙龙：**结合时下企业关心的全球化议题，邀请行业专家或业界精英开展的互动讨论。线上线下共同进行，并免费向公众开放，无参与人数上限。
- 2. 闭门分享：**针对会员企业面临的全球化具体议题，特邀少数量企业负责人参与的闭门分享讨论会，有人数上限，并需根据具体会议邀请，审核参会者工作年限及职位。
- 3. 研究院：**全年多次发布企业全球化议题内的调研与报告，覆盖人才、品牌营销、法律合规等多个领域。此外 GGC 研究院将于 2023 年开始，每年发布《中国企业国际化发展白皮书》。

## （五）附则

对本章程的修改，须经顾问团审议并经半数以上投票通过。本章程的解释权属本俱乐部的组织委员会。

本章程于 2022 年 11 月 28 日经 2023 年度组织委员会审议后通过。