

# Einsatz der Kandidaten-Persona

Wir empfehlen Ihnen, Ihre Persona während des gesamten Einstellungsprozesses präsent zu haben – vom Verfassen Ihrer Jobbeschreibungen bis hin zu den Vorstellungsgesprächen. So kann Sie Ihrem Recruiting-Team jederzeit als Anhaltspunkt dienen.

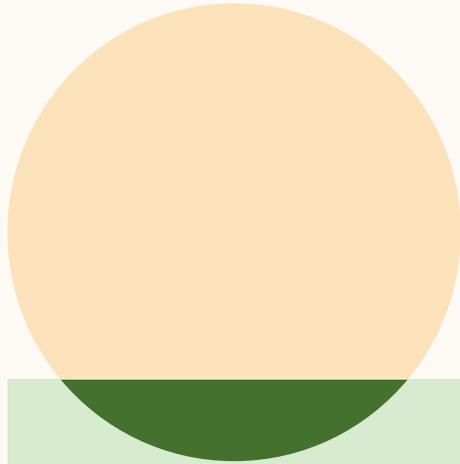
Zur besseren Veranschaulichung haben wir zwei Persona-Beispiele sowie eine Blanko-Vorlage für Sie erstellt.

Denken Sie daran, dass es sich bei diesen Beispielen um Darstellungen der Person handelt, die Sie im Idealfall einstellen möchten. Ihre Personas sollten auf Grundlage Ihrer Recherchen und den von Ihnen gesammelten Daten erstellt werden.



Auf der nächsten Seite finden Sie Beispiele für Kandidaten-Personas und eine Blanko-Vorlage zum Herunterladen.





# Sophie

Softwareentwicklerin

## Zur Person

### Derzeitige Beschäftigung

- Entwicklerin (mittlere Ebene) in einem kleinen Start-up

### Berufserfahrung

- 6 bis 8 Jahre

### Standort

- Ca. 30 Kilometer von unserem Büro entfernt

### Ausbildung

- Bachelor in Informatik
- Master an einer renommierten Universität erworben

### Mitbewerber:innen beschäftigt bei

- Adobe

## Kultur

### Zentrale Werte

- Möchte für ein Unternehmen arbeiten, das das Gemeinwohl fördert
- Umweltbewusst

### Hobbys und Interessen

- Idealerweise Sportarten oder Aktivitäten, die strategisches Denken erfordern

### Arbeitsstil

- Blüht in einem schnelllebigen Umfeld auf

### Teamfähigkeit

- Kann sich gut in ein großes Team integrieren

## Kompetenzen

### Erforderliche Kenntnisse

- C++, JavaScript
- Testing und Debugging

### Weitere wichtige Kompetenzen

- Programmierstandards, Code-Reviews, Quellcodemanagement, Build-Prozesse, Testing und Methoden
- Lässt sich durch Produktionsunterbrechungen oder Notfälle nicht aus der Ruhe bringen und kann diese beheben

## Medienkanäle

### Bevorzugte soziale Netzwerke

- Nutzt Twitter regelmäßig
- Pinterest

### Häufig besuchte Websites

- Der Spiegel
- Quora

### Bezieht Brancheninfos von

- TechCrunch
- Recode
- Wired

## Mögliche Einwände

### Ist ein Umzug erforderlich?

- Idealerweise nicht, bei dem:der richtigen Kandidat:in aber denkbar

### Wie gehen wir vor, wenn der:die Kandidat:in nicht aktiv auf Jobsuche ist?

- In einem ungezwungenen Gespräch herausfinden, wonach die Person sucht

### Ist unser Einstellungsprozess zu lang?

- Nein, wir liegen im Durchschnitt unter dem Branchenstandard von 19 Tagen

### Gehaltsanforderungen

- 100.000 € bis 118.000 €

## Weitere Aspekte

### Was die Person an unserem Unternehmen schätzt

- Leistungsstarke Technologien
- Work-Life-Balance
- Produkte, die von Millionen von Menschen genutzt werden

# Johannes

Marketingmanager

## Zur Person

### Derzeitige Beschäftigung

- Marketingmanager in einem globalen E-Commerce-Unternehmen

### Berufserfahrung

- 2 bis 4 Jahre

### Standort

- Ca. 30 Kilometer von unserem Büro entfernt

### Ausbildung

- Bachelor im Bereich Marketing oder Werbung
- Master wäre wünschenswert, ist aber nicht zwingend erforderlich

### Mitbewerber:innen beschäftigt bei

- Amazon

## Kultur

### Zentrale Werte

- Entwickelt mit Leidenschaft Marken-Stories
- Möchte nicht mehr in einem Großunternehmen arbeiten und stattdessen mehr Verantwortung in einem kleinen Team übernehmen

### Hobbys und Interessen

- Wandern, Roadtrips, Tanzen

### Arbeitsstil

- Kollaborativ und datenorientiert

### Teamfähigkeit

- Fühlt sich in großen Teams wohl, sucht aber ein kleineres Unternehmen, in dem mehr diskutiert wird

## Kompetenzen

### Erforderliche Kenntnisse

- Salesforce
- Budgetverantwortung für 1 Million €

### Weitere wichtige Kompetenzen

- Erfahrung in der Agenturarbeit und Anzeigenproduktion
- Fundierte Kenntnis der Medienlandschaft und neuer lokaler Medienstrategien
- Anpassungsfähig und flexibel

## Medienkanäle

### Bevorzugte soziale Netzwerke

- Instagram

### Häufig besuchte Websites

- ZEIT Online

### Bezieht Brancheninfos von

- Optimizely
- Marketing Land

## Mögliche Einwände

### Ist ein Umzug erforderlich?

- Für diese Stelle nicht vorgesehen

### Wie gehen wir vor, wenn der/die Kandidat:in nicht aktiv auf Jobsuche ist?

- Herausfinden, ob die Person Teil eines schnell wachsenden, risikofreudigen Teams werden möchte

### Ist unser Einstellungsprozess zu lang?

- Liegt nur leicht über dem Branchendurchschnitt von 29 Tagen

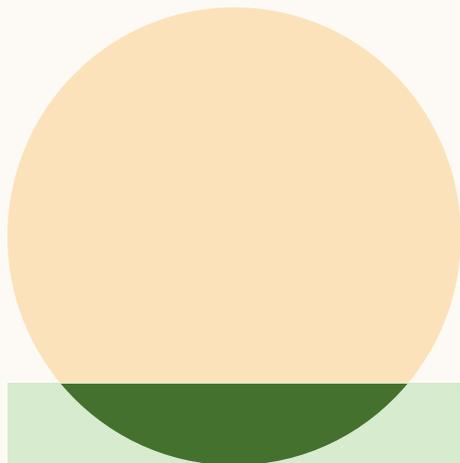
### Gehaltsanforderungen

- 80.000 € bis 92.000 €

## Weitere Aspekte

### Was die Person an unserem Unternehmen schätzt

- Kleines Team
- Bereichsübergreifendes Arbeiten
- Teil eines aufstrebenden Unternehmens werden



Name

Jobbezeichnung

### Zur Person

---

Derzeitige Beschäftigung

Berufserfahrung

Ausbildung

Mitbewerber:innen beschäftigt bei

### Kultur

---

Zentrale Werte

Hobbys und Interessen

Arbeitsstil

Teamfähigkeit

### Kompetenzen

---

Erforderliche Kenntnisse

Weitere wichtige Kompetenzen

### Medienkanäle

---

Bevorzugte soziale Netzwerke

Häufig besuchte Websites

Bezieht Brancheninfos von

Berufliche Ziele

### Mögliche Einwände

---

Ist ein Umzug erforderlich?

Wie gehen wir vor, wenn der:die Kandidat:in nicht aktiv auf Jobsuche ist?

Ist unser Einstellungsprozess zu lang?

Erfüllen wir die Gehaltsanforderungen?

### Weitere Aspekte

---

Was die Person an unserem Unternehmen schätzt

Begründung

# Finden Sie mit LinkedIn Kandidat:innen, die zu Ihnen passen.

Sobald Sie Ihre Kandidaten-Persona erstellt haben, können Sie im LinkedIn Netzwerk nach geeigneten Kandidat:innen suchen. Unsere Produkte helfen Ihnen dabei.

LinkedIn wurde 2003 gegründet. Unser Ziel ist es, Fach- und Führungskräfte auf der ganzen Welt miteinander zu vernetzen, um ihnen zu mehr Produktivität und Erfolg zu verhelfen. LinkedIn zählt weltweit mehr als 800 Millionen Mitglieder, davon über 17 Millionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, und ist damit das größte Business-Netzwerk der Welt.

[Demo anfordern](#)

[Vernetzen Sie sich mit uns auf LinkedIn](#)



## Testen Sie die LinkedIn Produkte zur Personalgewinnung



### Planen

Nutzen Sie relevante Daten für schwierige Personalentscheidungen.

[Talent Insights](#)



### Finden

Top-Kandidat:innen finden, ansprechen und verwalten – zentral an einem Ort.

[LinkedIn Recruiter](#)

[LinkedIn Scheduler](#)



### Veröffentlichen

Posten Sie Ihre Stellenanzeigen auf LinkedIn, um Kandidat:innen zu erreichen, die Sie nirgendwo sonst finden.

[LinkedIn Jobs](#)

[Mehr über LinkedIn Jobs](#)



### Interesse wecken

Schalten Sie gezielte Anzeigen, um Ihre Unternehmenskultur und Stellenangebote zu präsentieren.

[LinkedIn Karriereseiten](#)

[„Work with us“-Anzeigen](#)

[Pipeline Builder](#)