

23 INSPIRIERENDE

Beispiele für Rekrutierungsmarketing

EINFÜHRUNG:

Zum Repertoire von Personalverantwortlichen und Leitern von Fachabteilungen gehört taktisches Marketing: Qualifizierte Kandidaten sollen die Stelle wahrnehmen, die Sie besetzen möchten und das Unternehmen, für das Sie diese Personen gewinnen möchten. Tatsächlich ist für 62 % der Jobkandidaten die Arbeitgebermarke – der Ruf des Unternehmens als großartiger Arbeitsplatz – der ausschlaggebende Faktor bei der Bewerbung auf eine Stelle.

Wie sollen Sie aber die Aufmerksamkeit solcher Jobkandidaten erregen, wenn Sie selbst kein Marketingexperte sind?

Die Antwort finden Sie hier:

In diesem Lookbook präsentieren wir Ihnen 23 Beispiele für Rekrutierungsmarketing! Lassen Sie sich zu tollen Ideen inspirieren, die Sie sofort für die Gewinnung von Top-Kandidaten umsetzen können.



INHALTSVERZEICHNIS

Sie sind bestimmt schon gespannt... Dann wollen wir loslegen.
Durch Anklicken der folgenden Kategorien können Sie sich von
Rekrutierungsbeispielen von Top-Unternehmen inspirieren lassen.

Viel Erfolg bei Ihrer Personalgewinnung!

LinkedIn Talent Solutions

LINKEDIN KARRIERESEITEN

Eine LinkedIn Karriereseite bietet Ihnen als Ergänzung Ihrer LinkedIn Unternehmensseite die Möglichkeit, Ihre Arbeitgebermarke zu präsentieren. Das ist wichtig, weil Unternehmen mit einer starken Arbeitgebermarke um bis zu 50 % geringere Rekrutierungskosten haben und eine um 28 % geringere Fluktuation.

Weitere Informationen

Fordern Sie eine Demo an



XACTLY

Gerade zwischen Unternehmen technischer Branchen herrscht ein starker Konkurrenzkampf um die besten Talente. Die Karriereseite von Xactly Corporation erweckt mit einer gut gemachten Titelzeile, die auf das kürzlich erworbene Prädikat „bester Arbeitgeber“ des Unternehmens Bezug nimmt, sofort die Aufmerksamkeit potentieller Kandidaten.

Was uns besonders gut gefällt:

Xactly vermittelt mit einem Video, in dem Mitarbeiter mitspielen, seine preisgekrönte Unternehmenskultur so plastisch, wie dies mit reinem Text überhaupt nicht möglich wäre.



Leadership



Christopher Cabrera
Founder & CEO



Patrick Morton
Head of Sales - EMEA



Anil Sharma
Managing Director



Micheline Nijmeh
Chief Marketing Officer



Work at Xactly Corporation

Xactly is a fast-paced, growing company with a vibrant culture that is deeply committed to customer success.

We're a 2016 "Great Place to Work" thanks to our atmosphere of respect and accountability, work-life balance, and the openness to chat up the CEO about your ingenious new idea.

We're revolutionizing the way companies pay and motivate their people.

Care to join us? Take a look at our openings to see where you fit with Xactly.

[Klicken Sie auf die Bilder, um die Beispiele zu betrachten.](#)

Discover Box:

International ▼



Be Part of Something Amazing

At Box, we're true believers in how important it is to make it easy to connect people to their content. If you believe the same and want to use your talents for something big, be part of a culture that everyone's talking about, have the chance to make a positive difference in your customer's lives, and you wouldn't mind having lots of fun along the way with people as driven and excited as you . . . then Box could be the place for you to grow in your career.

[Why Work at Box](#)
[Open Positions](#)

BOX

Diese Cloud Content Management-Plattform ist ein Portal für Vertriebsprofis und spricht mit dem Titel ihrer Karriereseite diesen Kandidatentyp gezielt an.

Was uns besonders gut gefällt:

Box bietet auf seiner Karriereseite ein individuelles und zielgruppenspezifisches Erlebnis für Kandidaten im Bereich Vertrieb. Uns gefällt vor allem die vertriebsfokussierte Botschaft mit visueller Unterlegung.

Klicken Sie auf die Bilder, um die Beispiele zu betrachten.

UNITED SHORE

Die Karriereseite von United Shore präsentiert die Kultur des Unternehmens, in der „Sie sich treu bleiben können“.

Was uns besonders gut gefällt:

Mit Text- und gut gestalteten Videobotschaften erhält man einen authentischen Einblick in dieses innovative Unternehmen, in dem Spaß und Freude an der Arbeit einen hohen Stellenwert haben.



be you here

We can't wait to see how you can apply your skills, advance your career and improve our business. But we're also eager to come to know the real you, and how your crazy ways will contribute to the culture that makes working at United Shore different from any other financial services company.

So dance. Smile. Wear your crazy socks. Show us your Star Wars action figure collection. Be a dream maker. But most of all be you. Be You Here.

[Klicken Sie auf die Bilder, um die Beispiele zu betrachten.](#)

T - M O B I L E

In der Mobiltelekommunikations-Branche tobt ein Konkurrenzkampf um neue Kunden und neue Talente. T-Mobile hebt sich auf seiner Karriereseite als „Un-Carrier“ mit innovativen Tarifangeboten von der Konkurrenz ab.

Was uns besonders gut gefällt:

T-Mobile setzt bei seinem Mitarbeiter-Portal und Center auf seine unverwechselbare Markenfarbe als Blickfang für Kandidaten. Die Integration des Hashtag #bemagenta animiert Kandidaten, sich in sozialen Medien mit T-Mobile aktiv auszutauschen, wodurch das Unternehmen die Reichweite für seine Rekrutierungsbotschaft deutlich erhöht.

The image shows a screenshot of the T-Mobile LinkedIn profile page. At the top, the T-Mobile logo is displayed next to the company name 'T-Mobile', with details: 'Telecommunications • 10,001+ employees • Bellevue, WA'. Below this, it states '43 people from your school were hired here. See all 57,262 employees →'. There are buttons for 'See jobs' and 'Follow', and it shows '211,968 followers'. The page is divided into three main sections: 'Overview', 'Jobs', and 'Life'. The 'Overview' section features a banner with the text 'CAREERS WITH THE UN-CARRIER' and '#BeMagenta', along with a photo of a man in a T-Mobile uniform. The 'Jobs' section lists a job for 'Kenneth Rai, Business Owner' and notes '106 jobs posted recently'. The 'Life' section also features a banner with 'CAREERS WITH THE UN-CARRIER' and '#BeMagenta', and a photo of a man in a T-Mobile uniform. At the bottom of the page, there is a large banner with the text 'CAREERS WITH THE UN-CARRIER' and '#BeMagenta', and a photo of a man in a T-Mobile uniform. Below this banner, there is a section titled 'Work at T-Mobile' with the hashtag '#BEMAGENTA'.

Klicken Sie auf die Bilder, um die Beispiele zu betrachten.

KARRIERESEITEN VON UNTERNEHMEN

Laut der amerikanischen Society for Human Resource Management sollte eine gute Karriereseite diese vier Eigenschaften aufweisen:

- Unterstützen Sie Ihre Unternehmensmarke durch die Gewährung von Einblicken in Ihre Unternehmenskultur.
- Verkaufen Sie Ihr Unternehmen an Jobkandidaten.
- Verwenden Sie kreative Medien wie Bilder, Grafiken und Video.
- Bieten Sie ein optimales Bewerbererlebnis durch Benutzerfreundlichkeit und hohen Informationsgehalt.

Lassen Sie sich von den folgenden fünf Unternehmen mit hervorragenden Karriereseiten inspirieren.



TINY PULSE

Dieser Software-Plattform-Anbieter wirbt mit einer starken Unternehmenskultur, die durch die Einstellung „kompatibler“ Mitarbeiter gestützt wird.

Was uns besonders gut gefällt:

Dieses Unternehmen definiert seine Bewerberzielgruppe mit einem lustigen Mitarbeiterfoto und einem präzisen Fragenkatalog mit den Präferenzen von TinyPulse. So sehen Kandidaten auf den ersten Blick, ob sie zu diesem Unternehmen passen.



[TINYpulse Story](#)

[Press](#)

[Jobs](#)

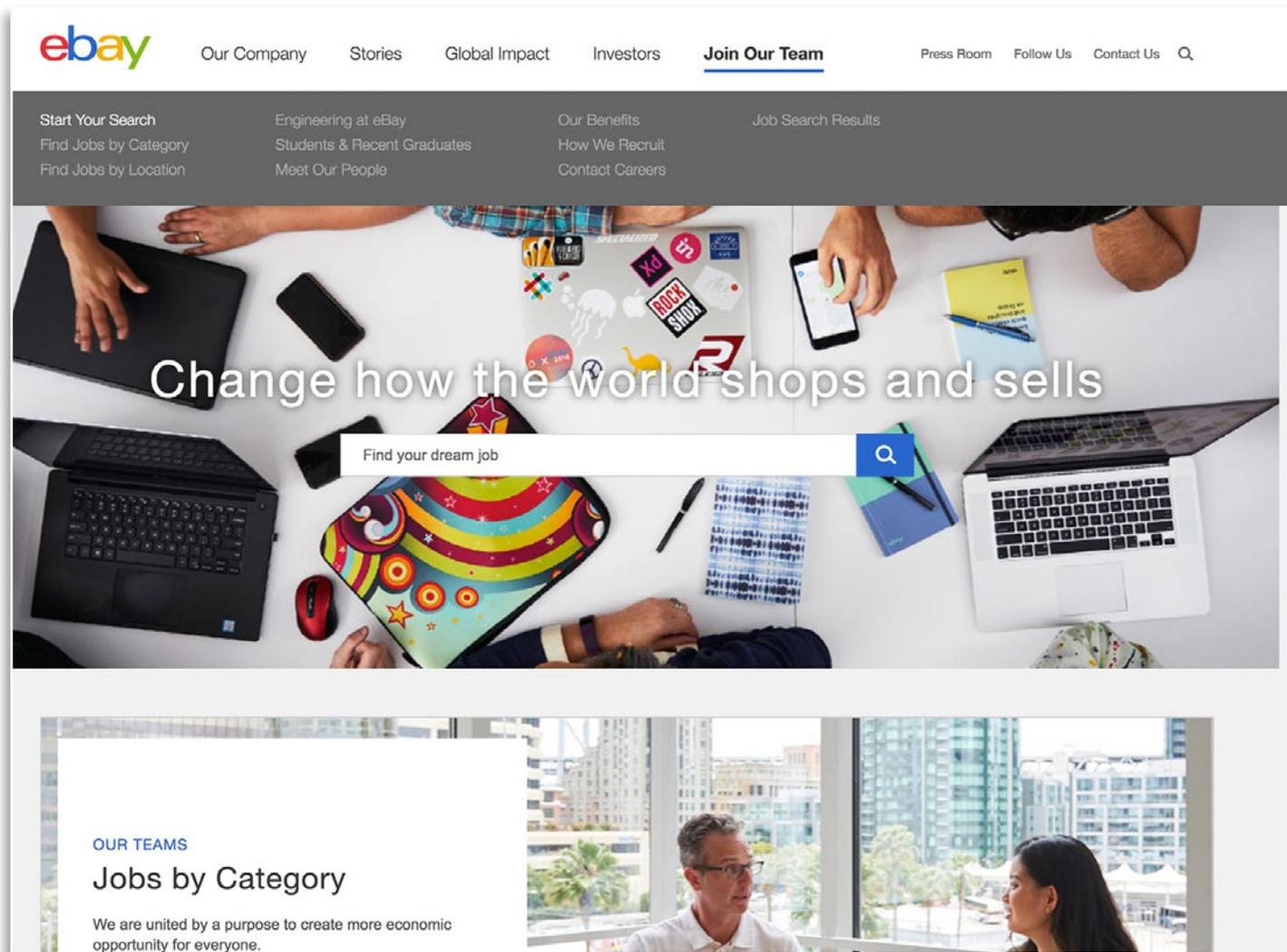
Ranked One of Washington's Best Workplaces 2017 By Puget Sound Business Journal

Our mission is simple: happier employees. We strive to live this mission every day.

We're excited to be ranked #5 Washington's Best Workplaces 2017 for companies of 50-99 employees by Puget Sound Business Journal. Being recognized by our employees via an independent survey of leadership, team dynamics, and employee happiness is tremendously inspiring.

To celebrate, TINYpulsers were invited to an award ceremony at Safeco Field with fellow finalists for Washington's Best Workplaces.

[Klicken Sie auf die Bilder, um die Beispiele zu betrachten.](#)



E B A Y

eBay ist der größte Online-Marktplatz der Welt: Hier begegnen sich Verkäufer und Käufer und handeln mit den verschiedensten Waren – es gibt praktisch nichts, was es nicht gibt! Dieses globale Unternehmen bietet Kandidaten eine Fülle von Informationen in einem klar strukturierten Format mit benutzerfreundlicher Navigation.

Was uns besonders gut gefällt:

eBay hilft Kandidaten mit einer benutzerfreundlichen Suchoberfläche bei der Suche nach dem richtigen Job. Kandidaten werden bei ihrer Suche mit einem „Finden Sie Ihren Traumjob“ begrüßt.

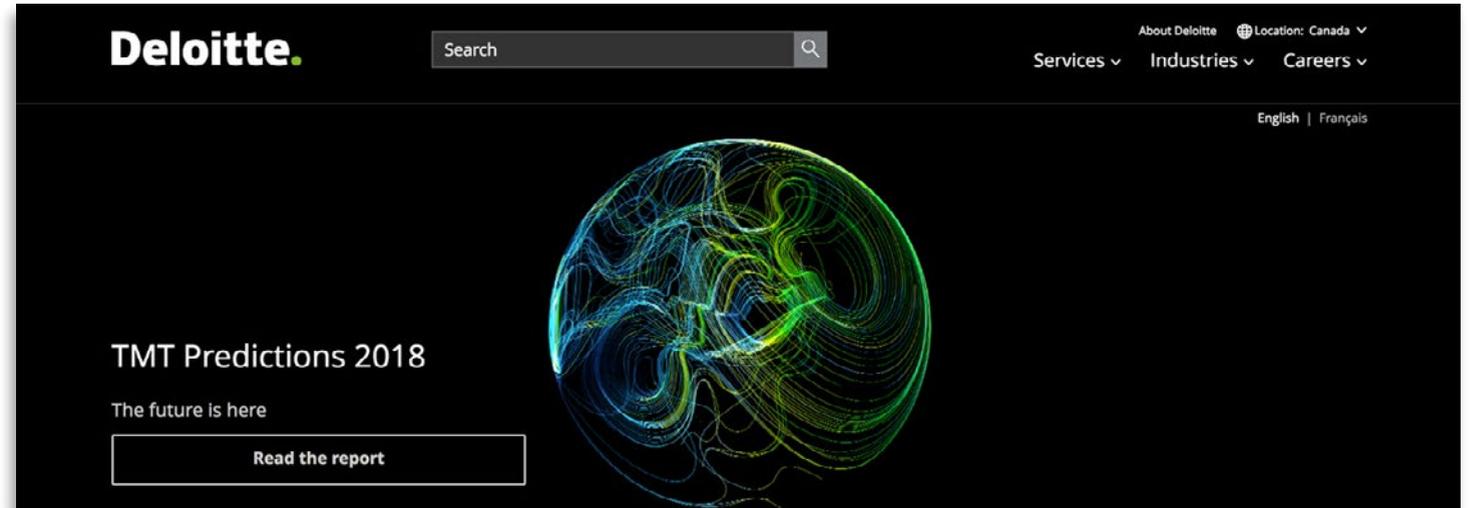
Klicken Sie auf die Bilder, um die Beispiele zu betrachten.

DELOITTE

Deloitte ist in den Bereichen Consulting, Wirtschaftsprüfung, Risikomanagement und Finanzdienstleistungen tätig. Das Unternehmen ist bestrebt, durch die Einstellung von Studenten, Berufserfahrenen und Führungskräften eine breit gefächerte Belegschaft aufzustellen. Deloitte's Karriereseite ist nach Bewerberzielgruppe differenziert und enthält spezifische Informationen für die jeweilige Zielgruppe.

Was uns besonders gut gefällt:

Deloitte weiß, dass Personalgewinnung keine Einbahnstraße ist und verkauft das Unternehmen, indem zehn gute Gründe genannt werden, in die Firma einzutreten.



The screenshot shows the top navigation bar of the Deloitte website. On the left is the Deloitte logo. In the center is a search bar with the word "Search" and a magnifying glass icon. On the right are links for "About Deloitte", "Location: Canada" (with a globe icon and a dropdown arrow), "Services" (with a dropdown arrow), "Industries" (with a dropdown arrow), and "Careers" (with a dropdown arrow). Below the navigation bar, on the right side, are links for "English" and "Français". The main content area features a large, abstract graphic of a globe composed of glowing blue and green lines. To the left of this graphic, the text reads "TMT Predictions 2018" in a bold font, followed by "The future is here" in a smaller font. Below this text is a white rectangular button with the text "Read the report" in a dark font.

Life at Deloitte

Top 10 Reasons to join the firm

Our people and culture are redefining what it means to be a professional services firm. It's about creating a workplace where you can be inspired and be inspiring. A workplace where you can grow and feel a sense of belonging and camaraderie. In other words, it's about putting people first.



metroPCS SHOP SUPPORT PAYMENT Your Store: Use your [Current Location](#) or [Find a Store](#) 🔍

Home > Careers

metroPCS | T-Mobile®

**So many reasons to love working here.
FIND YOURS.**

The MetroPCS team is revolutionizing wireless for millions of customers. Now as part of the T-Mobile family we have a combined team of 50,000 with more reach, more potential and more opportunities than ever before. Join us and #BeUnlimited.

[APPLY NOW ▶](#)

A combined team of 50,000 talents and still growing.

Healthy benefits that work for you and your family.

Major perks for your wallet too!

METROPCS

Kandidaten wissen vielleicht nicht, dass MetroPCS zur T-Mobile-Familie gehört. Deshalb weist das Unternehmen auf seiner Karriereseite auf diese Beziehung hin und betont die Vorzüge der Einbindung in eine größere Organisation.

Was uns besonders gut gefällt:

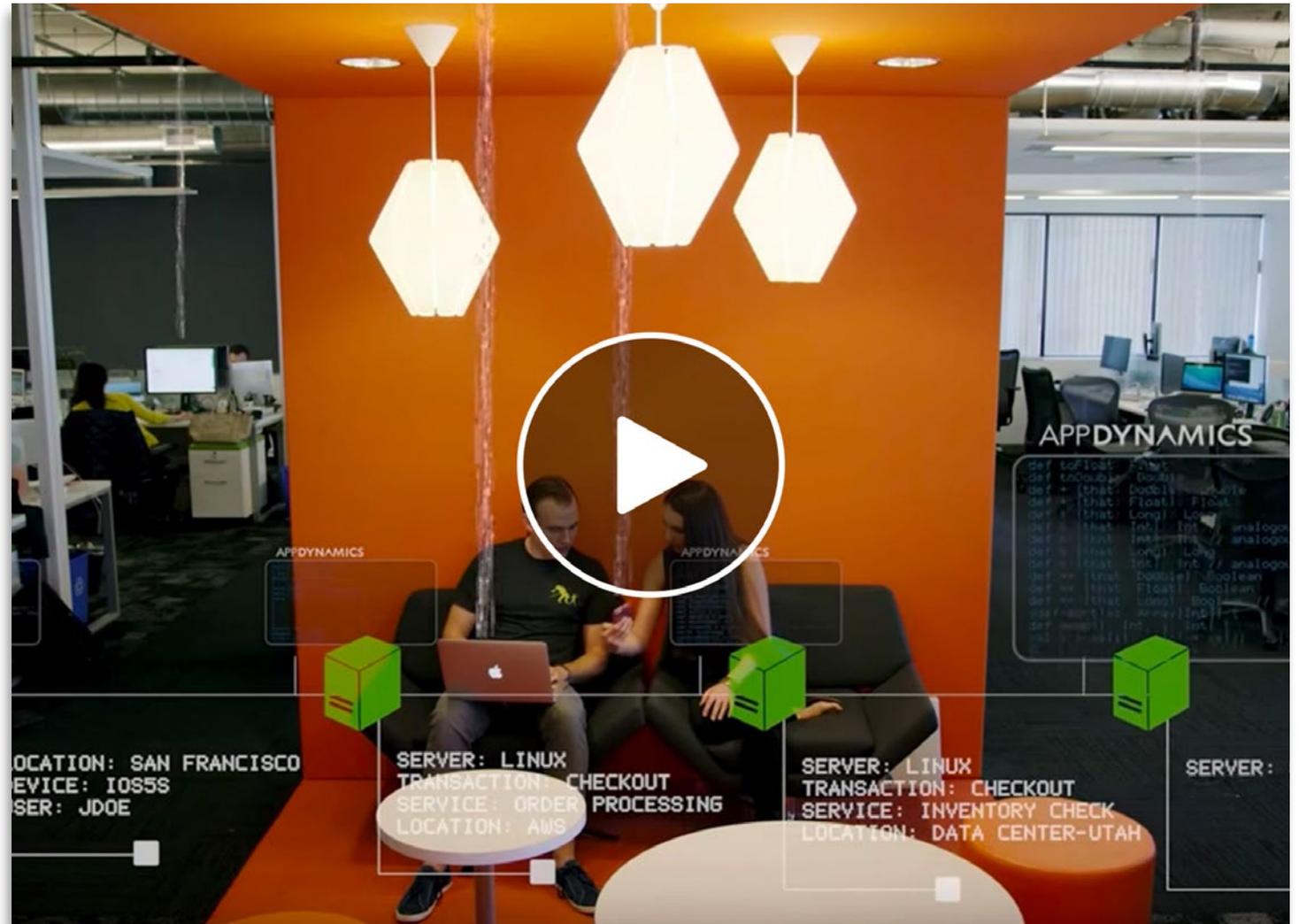
Die MetroPCS-Seite kommt gleich zum Wesentlichen und bietet Kandidaten relevante Informationen zu den Themen Unternehmens- und Teamkultur, betriebliche Sozialleistungen und sonstige Vergünstigungen.

APPDYNAMICS

Die AppDynamics-Plattform ermöglicht softwaredefinierten Unternehmen in Echtzeit die Analyse und Optimierung des digitalen Geschäftserfolgs in der Produktion. Besucher der Karriereseite können sich vom Unternehmensmissions-Video „Be an AppDynamo“ inspirieren lassen.

Was uns besonders gut gefällt:

In diesem Video erfahren Kandidaten alles über AppDynamics aus erster Hand vom Gründer und Vorstandsvorsitzenden von AppDynamic. Das Video wurde auch auf YouTube eingestellt, um die Reichweite auf Kandidaten zu erweitern, die die Karriereseite nicht direkt besuchen.



Klicken Sie auf die Bilder, um die Beispiele zu betrachten.

REKRUTIERUNGS- WERBUNG

Mit der Konzeption einer Rekrutierungswerbung und ihrer Einstellung auf [LinkedIn's Work With Us](#) erzielen Sie einen Synergieeffekt, der über die bloße Ausschreibung Ihrer Stellen hinausgeht. Sie haben die Möglichkeit, Ihre Bewerbermarke und Unternehmenskultur auf eine effektive und innovative Art und Weise zu präsentieren. Eine wirksame Rekrutierungswerbung zeichnet sich durch diese vier Elemente aus:

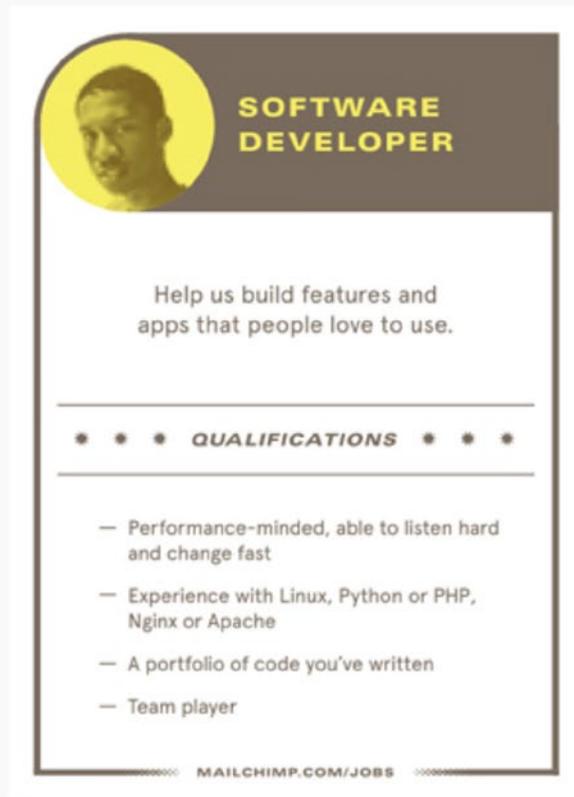
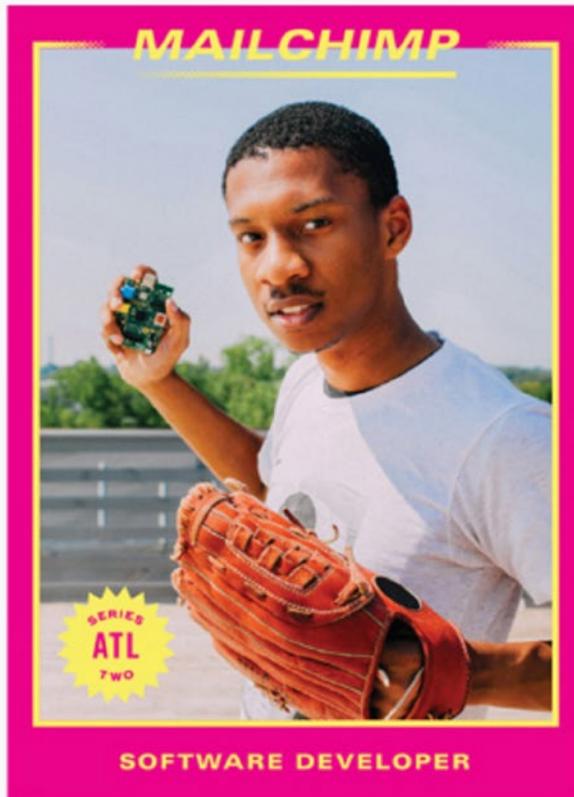
- Sie konzentriert sich auf die Wünsche des Mitarbeiters.
- Sie verwendet eine leicht verständliche Sprache.
- Sie kommuniziert die Kultur, Mission und Werte Ihres Unternehmens.
- Sie enthält eine klare Handlungsaufforderung.

Wir stellen Ihnen nun acht Unternehmen mit Beispielen für hervorragende Rekrutierungswerbung vor.

Weitere Informationen

So erreichen Sie uns





MAILCHIMP

Bei der Talentgewinnung in technischen Branchen müssen Sie sich als Arbeitgeber profilieren und Ihre Marke präsentieren.

Was uns besonders gut gefällt:

MailChimp hat Baseball-Karten entworfen und auf Jobmessen verteilt, um sich unter Bezugnahme auf diesen populären Sport nachhaltig zu präsentieren.

T - M O B I L E

Die Rekrutierungsbemühungen von T-Mobile beschränken sich nicht nur auf die Karriereseiten des Unternehmens. Es werden auch andere Zielgruppen angesprochen, die das Internet nutzen – mit einer breiten Palette digitaler Werbe- und Social Media-Platzierungen.

Was uns besonders gut gefällt:

Die Rekrutierungswerbung von T-Mobile nutzt die Vorteile der einzigartigen Formate von Twitter, Facebook, Instagram und traditioneller digitaler Werbekanäle. Der gemeinsame Nenner ist die Präsentation der Markenpersönlichkeit und die „Bewerbung“ von T-Mobile als Arbeitgeber.



tmobilecareers

Follow

813 posts 4,150 followers 175 following

T-Mobile Careers The official page for T-Mobile Careers. Current & future members of #TeamMagenta and #TeamMetro welcome! Follow us to meet our bold #Uncarrier team. [tmobile.careers](https://www.t-mobile.com/careers)



Klicken Sie auf die Bilder, um die Beispiele zu betrachten.

INSPIRIERENDE
REKRUTIERUNGS-
VIDEOS



B P

Das animierte Video unterstützt Kandidaten bei der Vorbereitung auf ihre Bewerbungsgespräche, wobei sie durch jeden Schritt des Bewerbungsverfahrens geführt werden.

Was uns besonders gut gefällt:

Dieses einfühlsame Video nimmt die Angst vor dem Vorstellungsgespräch und verbindet durch Grafikanimationen das Unterhaltsame mit dem Nützlichen.





HERMAN MILLER

Herman Miller verleiht seiner Talentmarke mit Videos die gleiche künstlerische Note wie den Produkten des Unternehmens.

Was uns besonders gut gefällt:

Die Videos kommen von Herzen – in einem aufrichtigen Ton, in dem die Werte des Unternehmens widerhallen.



Klicken Sie auf die Bilder, um die Beispiele zu betrachten.

FACEBOOK

Facebook hat eine Reihe von Video-Werbebotschaften konzipiert, um die Kultur des Unternehmens zu präsentieren. Diese Botschaften richten sich an spezifische Typen von Kandidaten, von Ingenieuren bis zur Vermarktern und von Praktikanten bis internationalen Positionen.

Was uns besonders gut gefällt:

Diese Videoreihe ist allen Arten von Mitarbeitern gewidmet und gewährt einen authentischen und interessanten Einblick in ihre Büros.



[Klicken Sie auf die Bilder, um die Beispiele zu betrachten.](#)



HUBSPOT

Hubspot über sich selbst: „Wir sind ein Start-up. Wir haben viel Spaß. Aber wir arbeiten auch hart.“

Was uns besonders gut gefällt:

HubSpot hat keine Bedenken, sich in seiner Videopräsentation der Mitarbeiter, Büros und Werte des Unternehmens etwas „nerdy“ zu geben.

INMAIL

Eines der effektivsten Instrumente für die Ansprache von Kandidaten ist [LinkedIn InMail](#). Die Antworthäufigkeit bei InMail ist dreimal höher als bei normaler E-Mail, und 87 % unserer Mitglieder sind an Informationen über offene Stellen interessiert.

Beziehungen werden durch personalisierte Kommunikation geknüpft. Deshalb sollten Sie bei ihren Rekrutierungsbemühungen Standardfloskeln vermeiden. Das „Erfolgsgeheimnis“ einer gelungenen InMail:

- Formulieren Sie eine prägnante Betreffzeile.
- Wählen Sie für den Einleitungssatz eine persönliche Formulierung und nehmen Sie den Empfänger durch einen „gemeinsamen Nenner“ oder ein aufrichtiges Kompliment für sich ein.
- Sagen Sie dem Empfänger, worin der Nutzen für ihn/sie liegt.
- Beenden Sie die Nachricht mit einer klaren Handlungsaufforderung.

Betrachten Sie diese InMail-Beispiele:



New InMail message

Career opportunity

Hi Masan! Love your profile picture. :-) We are looking for a Japanese localization specialist to work in a fun and creative role in our new office in Tokyo. We are a public company based in Cambridge, MA, USA. Any chance you'd be interested in learning more? If so, happy to share more details and/or jump on a video call sometime. Thanks! Nataly

Thank you very much for your kind message, Nataly. I'm honored to be able to get your attention during your candidate search.

The position of JP localization specialist seems intriguing so I'd like to know more about it. Meanwhile, I've been looking for

HUBSPOT

Nataly Kelly, die stellvertretende Marketingleiterin von HubSpot, suchte einen Lokalisierungsspezialisten. Schließlich fand sie einen Top-Kandidaten auf LinkedIn und schickte ihm eine personalisierte InMail.

Was uns besonders gut gefällt:

Die InMail ist ausdrücklich an den Empfänger gerichtet und in der unpräzisen Sprache formuliert, welche die ungezwungene Unternehmenskultur von HubSpot widerspiegelt. Die freundliche Nachricht endet mit einer einfachen Handlungsaufforderung.

S O C I A L T A L E N T

Social Talent bietet Schulungen für die Personalbranche an. Dazu gehört auch, wie man eine effektive Inmail formuliert – nicht nur für die Mandanten, sondern auch für eigene Rekrutierungsbemühungen.

Was uns besonders gut gefällt:

Die Bezugnahme auf Posts des Kandidaten in sozialen Medien und auf den gemeinsamen Ehemaligen-Status bewirken einen Grad der Personalisierung, bei dem der Kandidat einfach antworten muss.

New InMail message

Hi Síofra,

My name's Johnny Campbell, a recruiter with Social Talent. I came across your blog post about creating great job ads on Instagram the other day, and I had to get in touch!

You seem like exactly the person we seek - a content/social media whizz who values the subtle details that make for truly great marketing (as proven in your blog post!). Oh, and a Twitter feed that includes both Mean Girl's quotes *and* links to excellent marketing blog articles doesn't hurt either!

I also saw that you studied Commerce in UCD, I'm a fellow alumni and thought you might really love working on our team. We're fun, young and fast-growing, with a marketing strategy we believe could benefit from your expertise.

Can you take a call at 5:30pm this evening to discuss further?

(No Regina George-style "three-way calling attacks" I promise ;)

New InMail message

To

15/150
InMail credits

1 Auf der Überholspur zur Führungskraft! Entwicklungsmöglichkeit zur Teamleiterin.

Liebe Sophia,

2 wir haben die Wahl zwischen unzähligen Restaurants – aber haben Sie nicht auch das Gefühl, dass es ausgerechnet unsere Lieblingsrestaurants sind, der Geheimtipp in unserer Nachbarschaft, die unsere Erwartungen enttäuschen? Dieses Start-Up ist die Lösung. Mit Ihrem Profil auf LinkedIn wären Sie die perfekte Besetzung für die Stelle eines City Managers!

- Ausgesprochen flexible Arbeitszeiten: Sie können von überall aus arbeiten!
- Die seltene Gelegenheit, das ERSTE TEAM in Ihrer Stadt aufzubauen.
- Dokumentierter Erfolg und Rentabilität.
- Konkurrenzfähiges Gehalt, betriebliche Sozialleistungen und Fahrtkostenübernahme.

3 Lassen Sie uns doch für diesen Montag einen Chat-Termin vereinbaren! Sind Sie zwischen 13:00 Uhr und 17:00 Uhr verfügbar?

Sarah Madan
Technische Recruiterin
Ahead Recruiting
Tel.: +1-408.555.5678

Send



ENTWICKLUNGS- CHANCE



Sarah Madan

Technische Recruiterin
bei Ahead Recruiting

1 **Prägnante Betreffzeile**

2 **Persönlicher Einleitungssatz**

3 **Handlungsaufforderung**

Was uns besonders gut gefällt:

Die Bezugnahme auf Posts des Kandidaten in sozialen Medien und auf den gemeinsamen Ehemaligen-Status bewirken einen Grad der Personalisierung, bei dem der Kandidat einfach antworten muss.

GELEGENHEIT IM VERTRIEB



Kean Sumner
Senior Recruiter
bei STW Staffing

- 1 Recherchebasierte Komplimente
- 2 Mit einer Zusammenfassung und einem Link zu Hintergrundinformationen
- 3 Zielgerichtete Werbung (Content-Targeting)

Was uns besonders gut gefällt:

„Nur mit Schmeichelei kommt man weiter“ – und mit dieser InMail können Sie ein nettes recherchebasiertes Kompliment machen. Dass der Artikel auf eine Schmeichelei verlinkt, die vor kurzem ein „Hit“ war, ist positiv zu vermerken. Aber der Text in der Überschriftenzeile der InMail kommuniziert die Botschaft, ohne dass der Kandidat etwas anklicken muss. Diese Handlungsaufforderung spart dem Kandidaten Zeit und berücksichtigt, dass Vertriebsleute immer „auf dem Sprung“ sind.

New InMail message

To 15/150
InMail credits

Auf der Überholspur zur Führungskraft! Entwicklungsmöglichkeit zur Teamleiterin.

Liebe Tara,

- 1 Ich bin kürzlich auf Ihr Profil gestoßen, weil wir einige gemeinsame Kontakte haben. Und ich war **beeindruckt von Ihrer derzeitigen Tätigkeit und dem Erfolg, den Sie** bisher gehabt haben. Ich würde mich deshalb gerne mit Ihnen vernetzen und einmal mit Ihnen über Ihre Karriereentwicklung chatten. Ich möchte Sie über eine großartige Gelegenheit informieren, die sich gerade in der Buchhaltung in der Firma eines meiner Mandanten ergeben hat.

Ein paar gute Artikel, um dem Unternehmen unseres Mandanten ein Gesicht zu geben:

- 2 **Artikel in „Business Today“: Dieses Unternehmen ist der Karrieremotor Nr. 1 – <http://www.businessinsider.com -bestcompaniesforadvancingyourcareer>**

Ein kurzes Video ... <http://www.youtube.com/watch?stwstaffing>

- 3 **Über eine Kontaktaufnahme für ein kurzes Gespräch von 5-10 Minuten** in den nächsten Tagen würde ich mich freuen. Falls Sie interessiert sind, teilen Sie mir doch bitte die Nummer mit, unter der Sie am besten zu erreichen sind. Ich freue mich darauf, von Ihnen zu hören.

Kean Sumner
Senior Recruiter
STW Staffing
Tel.: +1-408.555.6789

[Send](#)  

New InMail message

To

15/150
InMail credits

Sind Sie bereit für neue Herausforderungen?

Hallo Kim,

Es freut mich sehr, Ihre Bekanntschaft über LinkedIn zu machen. Ich darf mich Ihnen kurz vorstellen: Ich bin ein Senior Executive Recruiter im Geschäftsbereich Technik bei KTR Partners.

Wir suchen derzeit nach einem Industriedesign-Manager für die Sparte Designprodukte bei einem unserer großen Mandanten. Diese Sparte umfasst die gesamte bestehende und zukünftige Palette hochwertiger Konsumenten- und Industrieprodukte des Unternehmens. Diese Person soll ein global tätiges Team von Führungskräften im Bereich Design bei der Entwicklung einer Vision und Designstrategie für Mobilgeräte, PC, Hybrid- und Unternehmensgeräte leiten.

- 1 Das Führungsteam unseres Mandanten hat die Investitionen in allen Designbereichen verstärkt, u. a. hinsichtlich der Eröffnung von Design-Centern auf der ganzen Welt. Als Leiter des Industriedesign-Teams **spielt diese Person eine zentrale Rolle bei der weiteren Entwicklung des Unternehmens.**
- 2 Bei Ihrem Hintergrund glaube ich, dass dies eine interessante Rolle für Sie sein könnte – und falls nicht **vielleicht für jemanden, den Sie uns sehr empfehlen könnten.** Auf jeden Fall würde ich mich über eine Vernetzung mit Ihnen freuen, denn ich bin jedes Jahr auf der Suche nach Führungskräften im Bereich Design für unsere Firma.

Könnten Sie ein paar Minuten für einen Anruf erübrigen? Vielen Dank im Voraus.

Nancy Klein

Send



GELEGENHEIT IM MITTLEREN MANAGEMENT



Nancy Klein
Senior Recruiter
bei KTR Partners

- 1 **Betonen, dass man auf dieser Stelle viel bewirken kann.**
- 2 **Empfehlungen anfordern**

Was uns besonders gut gefällt:

Erfahrene Kandidaten hören es gerne, dass eine Stelle ihnen die Gelegenheit bietet, im Unternehmen wirklich etwas zu bewirken. Diese InMail bestätigt diese Möglichkeit, ergänzt den Hintergrund des Kandidaten und fordert diskret Empfehlungen an.

B O N U S

LinkedIn Talent Solutions beinhaltet eine Palette intelligenter Rekrutierungstechniken, die für expandierende Unternehmen entwickelt wurden. Kleine bis mittelständische Unternehmen kreieren mit Talent Solutions eine starke Arbeitgebermarke, vermarkten ihre Stellenangebote und gewinnen qualifizierte Kandidaten für ihre offenen Stellen.

In diesem Leitfaden finden Sie Rekrutierungslösungen, die Sie noch heute selbst umsetzen können!

Haben Sie noch eine Frage zu LinkedIn Talent Solutions? Unser freundliches Team hilft Ihnen gerne weiter.

So erreichen Sie uns

bit.ly/LNKDcareerpages

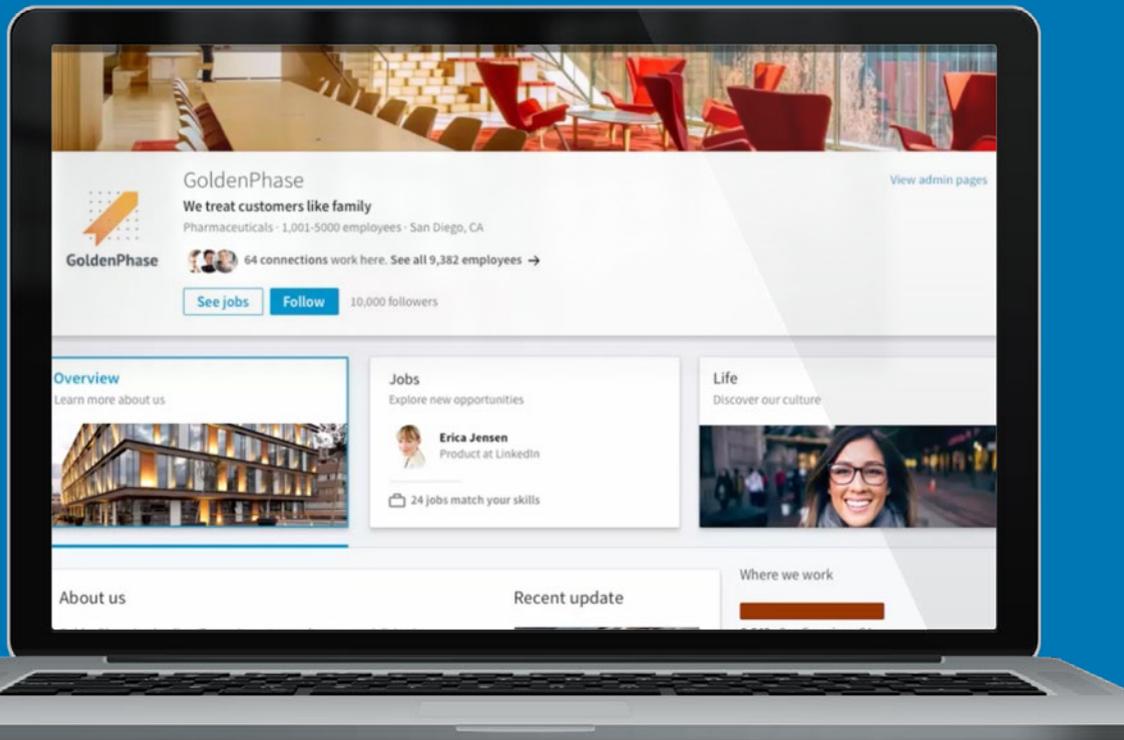
bit.ly/LNKDjobslots

bit.ly/LNKDworkwithusads

bit.ly/LNKDRecruiter

KARRIERESEITEN

Kreieren Sie eine mächtige Talent-Marke, die Top-Leute anzieht und Ihr Unternehmen als großartigen Arbeitgeber positioniert.



Kommunizieren Sie Ihre Botschaft und differenzieren Sie Ihre Arbeitgebermarke mit aussagefähigen Inhalten, einmaligen Einsichten und Mitarbeiter-Testimonials.



Ihre Karriereseite zeigt jedem Betrachter automatisch passende Jobs an und signalisiert potentiellen Kandidaten, dass Sie Leute wie sie einstellen.



Bieten Sie jedem Besucher ein einmaliges Kundenerlebnis. Individualisieren Sie Ihre Botschaft anhand des Standorts eines Mitglieds, seiner Branche, Stelle und weiterer Kriterien, um die Aufmerksamkeit jedes potentiellen Kandidaten zu erregen, der Ihre Seite besucht.



Gewinnen Sie potentielle Kandidaten durch regelmäßige Aktualisierungen des Unternehmensstatus. So können Sie mit Ihren Followern interagieren und Beziehungen mit einem hoch motivierten Talent-Pool aufbauen. Mit gezielten Aktualisierungen („Targeted Updates“) können Sie durch die Auswahl spezifischer Zielgruppen als Update-Empfänger relevante Inhalte bereitstellen und eine hohe Bindung gewährleisten.

Fordern Sie eine Demo an

bit.ly/ContactTalentSolutions

WORK WITH US

Sie besitzen den Werberaum in den Profilen Ihrer Mitarbeiter. „Work With Us“-Engagement Rates sind weitaus höher als bei der typischen Bannerwerbung. Sie führen mehr relevante Professionals zu Ihren Stellenangeboten, auf Ihre Karriereseite und zu anderen Zielen.



Sie besitzen den Werberaum auf den LinkedIn-Profilseiten aller Ihrer Mitarbeiter und können Ihr Unternehmens-Narrativ somit effektiver vermitteln.



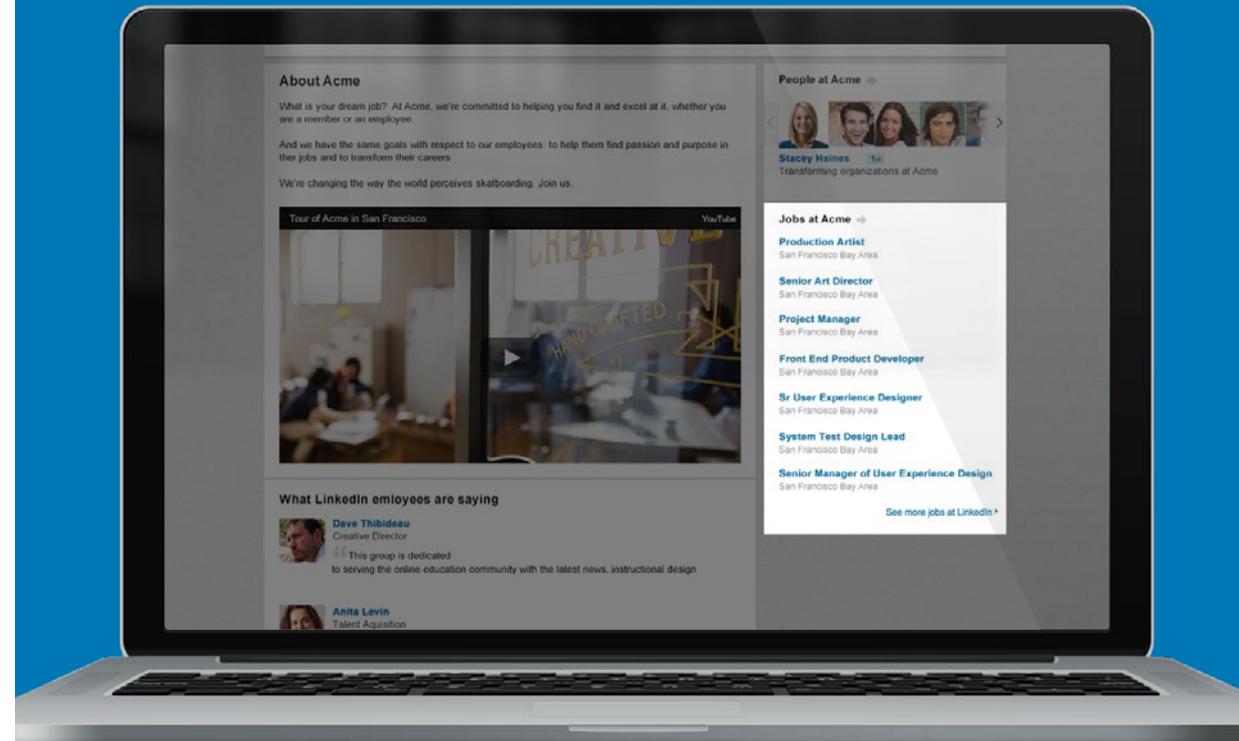
Klinken Sie sich in die Kommunikation ein, wenn ein potentieller Kandidat Recherchen anstellt oder sich mit einem Ihrer Mitarbeiter vernetzt.



Zeigen Sie personalisierte Stellenangebote für jeden Betrachter an, um Professionals zu signalisieren, dass Sie Leute wie sie einstellen.

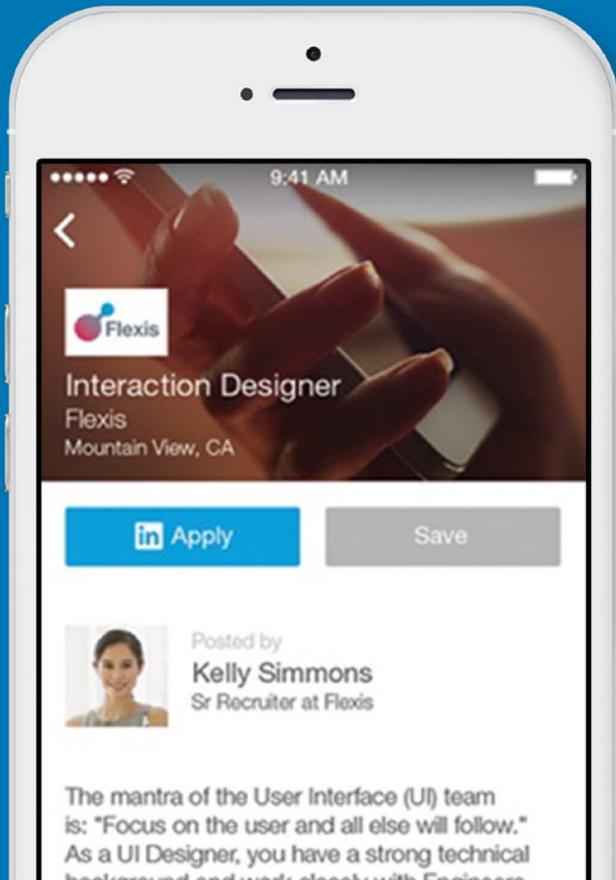
Fordern Sie eine Demo an

bit.ly/ContactTalentSolutions



JOB-NETZWERK

LinkedIn Jobs findet die besten passiven und aktiven Kandidaten im weltweit größten beruflichen Netzwerk.



Erweitern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Stellenangebote auch für passive Kandidaten.



Mit unseren Abgleichsalgorithmen finden Ihre Jobs die besten Kandidaten.



Verleihen Sie Ihren Stellenangeboten einen viralen Schub, indem Mitglieder Ihre Anzeige weiterleiten und auf LinkedIn, Facebook und Twitter teilen.

Sie können Ihre Stellenangebote folgendermaßen platzieren:

Stellenangebote

Stellen Sie ein oder mehrere Stellenangebote für 30 Tage ein.

[Stellen Sie Ihr Stellenangebot](#)

bit.ly/LNKDjobpostings

Job Slots

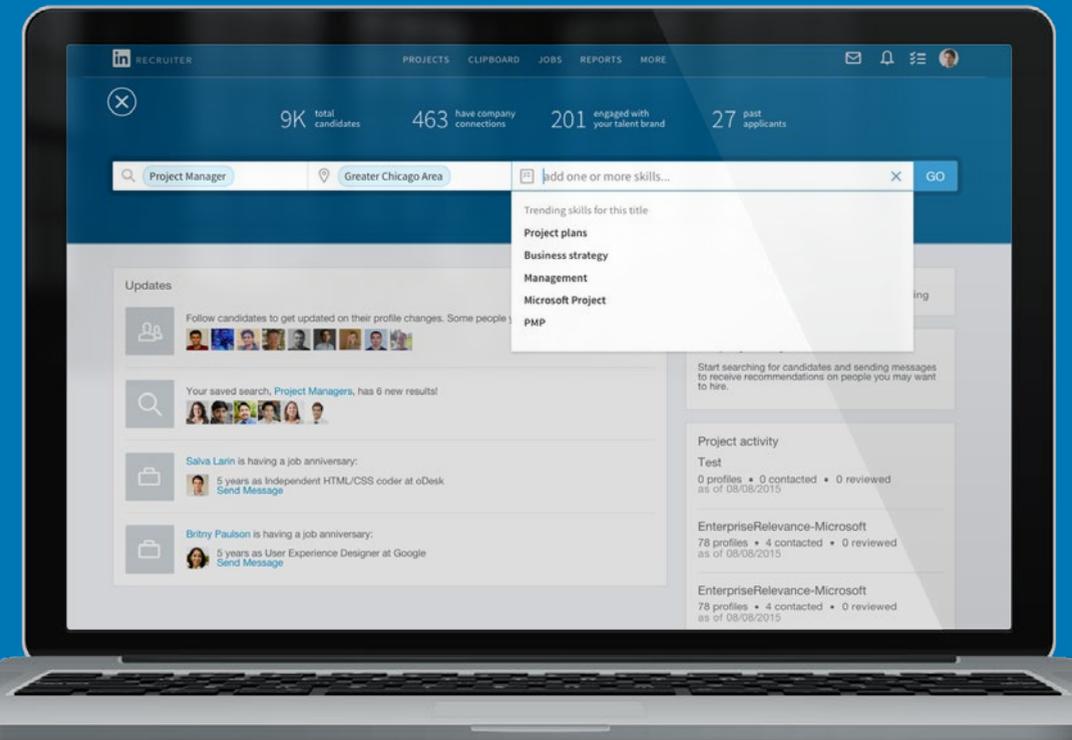
Mit einem Job Slot für ein ganzes Jahr können Sie Ihr Stellenangebot nach Belieben ändern – sogar täglich.

[So erreichen Sie uns](#)

bit.ly/ContactTalentSolutions

RECRUITER SOLUTION

Finden, gewinnen und binden Sie Ihre idealen Kandidaten schneller und kosteneffektiver als je zuvor.



- Anzeige der vollständigen Namen und Profile von Personen außerhalb Ihrer direkten Kontakte und Kontakte 2. Grades.
- Schnellere Suche nach den idealen Kandidaten mit Premium-Suchfiltern.
- Direkte Kontaktaufnahme mit beliebigen Personen durch 50 InMail-Nachrichten pro Monat und pro Platz.
- Anzeige von bis zu 1.000 Profilen in Suchergebnissen.
- Mit Talent Updates erreichen Sie ausgewählte Follower Ihres Unternehmens.
- Mit Recruiter Mobile finden, gewinnen und verwalten Sie Talente – überall und jederzeit.
- Verwalten Sie Kandidaten mit Projektordnern und verfolgen Sie die Aktivitäten Ihres Teams bei gemeinsamen Projekten.
- Die Ergänzung von Kandidatenprofilen durch Tags, Status oder eine Quelle ermöglicht Ihnen eine intelligente Suche und erleichtert die Verwaltung.
- Definieren Sie deskriptive Felder, um die Bedürfnisse Ihrer Organisation optimal zu erfüllen.
- Schnelle Kontaktaufnahme mit mehr Kandidaten durch InMail-Massensendungen und Vorlagen.
- Genießen Sie klassenbesten Kundendienst, Support und Schulung.
- Speichern Sie Verlaufsdaten von Teamaktivitäten.
- Prüfkativitäten zur Unterstützung der OFCCP-Compliance.

So erreichen Sie uns

bit.ly/ContactTalentSolutions

Möchten Sie wie ein Vermarkter rekrutieren?

LinkedIns Talent Solutions-Spezialisten helfen Ihnen dabei.

Realisieren Sie Ihr Potenzial im Rekrutierungsmarketing: Präsentieren Sie Ihre LinkedIn Karriereseite mit einem „Wow-Effekt“ und „Work With Us“-Werbung. Erschließen Sie neue Adressatenkreise, indem Sie Ihre Stellenangebote in einem Netzwerk mit über 470 Millionen Professionals einstellen. Mit Recruiter erreichen Sie Top-Kandidaten.

Unser Team sorgt dafür, dass Sie offene Stellen in diesem Jahr erfolgreich besetzen. Wir helfen Ihnen, die erforderlichen Rekrutierungstools zu identifizieren, um qualifizierte Kandidaten zu finden, anzuziehen und einzustellen.

So erreichen Sie uns › business.linkedin.com/talent-solutions/contact-us

Tel.: +1-855-655-5653

Weitere Rekrutierungsressourcen und Tipps finden Sie unter:

business.linkedin.com/talent-solutions

LinkedIn Talent Solutions