

Differenzieren mit Strategie und Persönlichkeit

ERFOLGSGESCHICHTE

„Bei uns heißt es, wir beraten mit Hirn, Herz und Hand“, erklärt Stefan Aichbauer, Managing Partner bei h&z Management Consulting. Dieser Core-Value steht für die mittelständische Management-Beratung ganz klar im Vordergrund und wird auch nach außen kommuniziert. Bis 2016 war dies jedoch schwer zu vermitteln. Die Website war längst überholt und es gab keinen effektiven Content-Plan. Heute sieht das anders aus: h&z setzt auf LinkedIn Talent Solutions. Die Implementation eines stringenten Posting-Plans erhöhte die Follower-Anzahl auf 5.209*. Zusätzlich steht dem Recruiting Team nun über Job Slots und LinkedIn Recruiter ein riesiger Talentpool zur Verfügung, über den innerhalb der letzten 12 Monate bereits 28 Anstellungen zustande gekommen sind.



60 %

Influenced Hire Rate
(Branchendurchschnitt 37 %)



32 %

Anstieg der LinkedIn Follower
innerhalb von 12 Monaten



DIE HERAUSFORDERUNG

Strategisch die richtigen Leute erreichen

Für **h&z Management Consulting** war es essenziell, die Online-Präsenz zu steigern, mehr Talente zu erreichen und effektiver zu kommunizieren. Eine weitere Herausforderung lag darin, bestehende Content-Strategien, die sich bisher nur auf die Website bezogen, auszubauen und über LinkedIn zu amplifizieren.

DIE LÖSUNG

Ein effektiver Content-Plan und eine leistungsstarke Plattform

„h&z kann sich auf LinkedIn so positionieren, wie es wirklich ist – nicht nur mit einer starren Website, sondern interaktiv mit tagesaktuellen, aber auch strategisch-gesteuerten Nachrichten“, sagt Constanze von Lentzke, Head of Marketing. Ein breitgefächertes Themen-Mix auf der **Karriereseite**, der informativ sowie emotional ansprechend ist, bewies sich als Schlüssel zum Erfolg. Innerhalb von drei Jahren stieg die Follower-Anzahl so von ca. 1.200 auf 5.209*. Durch den kombinierten Einsatz von Karriereseite, LinkedIn Job Slots und LinkedIn Recruiter konnte h&z eine Influenced Hire Rate von 60 % erreichen, die weit über dem Branchendurchschnitt (37 %) liegt. Deshalb baut die Beratung auch zukünftig auf eine Zusammenarbeit mit dem professionellen Netzwerk. So merkt Guido Olschewski, Head of Recruiting, an: „Es gibt viele Kanäle, die zusammenspielen. LinkedIn ist für h&z ein integraler Bestandteil [des Hire-Prozesses]“.

“

Durch LinkedIn entstehen Dialoge [mit potenziellen Kandidaten], die sonst nicht entstanden wären. Das ist ein klarer Vorteil.



Guido Olschewski

Head of Recruiting
h&z Management Consulting

Mehr erfahren