

Mit Employer Branding,  
Content Marketing und  
Active Sourcing  
IT-Talente finden



# Die Herausforderungen

Seit 2015 arbeiten [ipt](#) und LinkedIn zusammen, um sich deren größten Herausforderung zu stellen: IT-Talente in der Schweiz zu finden. Als kleines Unternehmen in einem stark kompetitiven Markt war ipt relativ unbekannt und musste um gute Kandidaten kämpfen. ipt sah das Potential in den LinkedIn Produkten, um ihre Employer Brand zu stärken.

Seit 3 Jahren nutzt ipt nun eine LinkedIn-Rundum-Lösung und setzt gezielt auf Employer Branding, Content-Marketing und Active Sourcing. Active Sourcing ist besonders im IT-Consulting schwierig und zeitintensiv. „Wir haben unseren ganz persönlichen Weg gefunden, Active Sourcing gewinnbringend einzusetzen. LinkedIn ist nun der Kanal mit der höchsten Relevanz für ipt.“, sagt Michaela Kuhn, Mitglied der Geschäftsleitung.

Dank der deutschsprachigen LinkedIn Ansprechpartner fühlten sich die ipt-Mitarbeiter immer gut aufgehoben. Besonders schätzen sie die kurzen und prägnanten Online-Trainings zu diversen Recruiting Themen.



# ipt stellt sich vor

[ipt](#) ist ein Schweizer IT-Consulting-Unternehmen und setzt auf high-end Consulting mit führenden Technologien und viel Innovationskraft. Wir geben alles, damit unsere Kunden dem Markt einen Schritt voraus sind. Und trotzdem stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeiter immer an erster Stelle stehen. ipt ist ONE Team.

“ ”

Unsere Follower sind von 350 auf über 2.000 gewachsen. Wir haben eine wertvolle Pipeline an Kandidaten über die Jahre aufgebaut.



**[Sina Brun](#)**

Talent Acquisition Expert ipt

“ ”

Das LinkedIn Recruiter Tool kann man auf verschiedene Art und Weise nutzen. Wichtig ist, sich mit den Features auseinanderzusetzen, um den für sich besten Weg zu finden.



[Michaela Kuhn](#)

HR & Mitglied der Geschäftsleitung ipt

# Die Erfolgsstory

## In drei Schritten zum Ziel...

### 1. Interesse wecken:

Jeden Tag werden 30 Minuten verwendet, um Inhalte auf LinkedIn zu posten und sponsern. Dafür nutzt ipt [Sponsored Content](#), um Wunschkandidaten außerhalb der Followerschaft auf sich aufmerksam zu machen und auf die LinkedIn-Karriereseite zu leiten.

### 2. Talentmarke stärken:

Die [Karriereseite](#) gibt einen authentischen Einblick in die Unternehmenskultur und regt interessierte Kandidaten an, der Unternehmensseite zu folgen und sich auf offene Stellen zu bewerben. Außerdem schreiben ipt-Mitarbeiter regelmäßig Blogs und positionieren sich so mit interessanten Inhalten als anerkannte Experten auf dem Gebiet.

### 3. Talente ansprechen & einstellen:

ipt nutzt das [LinkedIn Recruiter](#) Tool in Kombination mit [Job Slots](#), welche individuell auf die Stellen von ipt abgestimmt sind.

> 59 %

von LinkedIn Produkten „beeinflusste Einstellungen“

> 45 %

InMail Antwortrate

600 %

Anstieg der Follower seit 2015



#### Interesse wecken

[Sponsored Content](#) und [Karriereseiten](#)



#### Stellenanzeigen veröffentlichen

[Job Slots](#)



#### Kandidaten finden

[Recruiter](#)