



Social Learning für alle: Knorr-Bremse setzt auf digitale Lernplattform von LinkedIn

Die Erfolgsgeschichte auf einen Blick

Knorr-Bremse, ein internationales Traditionsunternehmen und führender Hersteller von Bremssystemen für Schienen- und Nutzfahrzeuge, verfolgt die Mission, die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen umzusetzen. Das Unternehmen suchte dafür eine mehrsprachige und inklusive Lösung für das großflächige und nachhaltige Re- und Upskilling aller Mitarbeiter:innen und fand diese bei LinkedIn Learning.

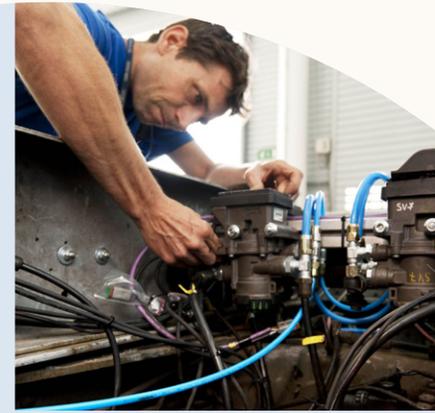
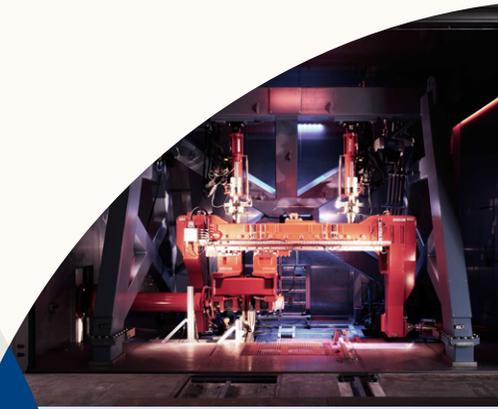
Durch den uneingeschränkten Zugang zu qualitativ hochwertigen Lernmaterialien für die Mitarbeiter:innen und der Möglichkeit, die Lernerfolge auf LinkedIn zu teilen, etabliert das Unternehmen eine tragfähige Lernkultur, die zur Transformation und Nachhaltigkeit beiträgt.



Die Herausforderung

Globale Megatrends wie Urbanisierung, Nachhaltigkeit und Digitalisierung bestimmen den Wandel des Traditionsunternehmens Knorr-Bremse. Es verfolgt den Auftrag, Mobilität auf Schiene und Straße sicher, zukunftsfähig und umweltfreundlich zu machen. Dazu gehört bei Knorr-Bremse unter anderem die Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen. Die UN Sustainability Goals legen einen gemeinsamen Ansatz für Frieden und Wohlstand für die Menschen und den Planeten mit Blick auf eine nachhaltige Zukunft fest.

Mit diesem Fokus, einschließlich des Ziels, allen seinen Mitarbeiter:innen eine hochwertige Weiterbildung anzubieten, setzt das Unternehmen auf systematische und zielgerichtete Personalentwicklungsmaßnahmen. Trotz vereinbarter Lernzeiten und regelmäßiger Impulse zur Motivation weiß Richard Graska, Manager Global People Development: „Die erforderliche Selbstdisziplin, die eigenständiges Lernen erfordert, ist nicht immer einfach aufzubringen.“ Deshalb suchte er mit seinen Kolleg:innen nach Lösungen, die Mitarbeiter:innen zum kontinuierlichen Lernen zu motivieren und diese im Up- und Reskilling zu unterstützen.



Die Lösung

Richard Graske, Manager Global People Development, erklärt: „Um die Ziele in unserem Bereich umzusetzen, haben wir nach einer inklusiven und globalen Lösung für Weiterbildungsmaßnahmen gesucht. Und sind bei den digitalen Angeboten von LinkedIn fündig geworden.“

Dank einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat, Datenschutzbeauftragten und Top-Management, hat Knorr-Bremse eine tragfähige Lösung erarbeitet, die das individuelle Lernen um den sozialen Aspekt (Social Learning) erweitert: Das Unternehmen bietet nun all seinen Mitarbeiter:innen an den über 100 Standorten die Möglichkeit, ihre privaten LinkedIn-Profile mit den Business-Account von LinkedIn Learning zu verknüpfen. So können sie ganz flexibel auch privat die mehrsprachigen Lerninhalte uneingeschränkt nutzen und ihre Lernerfolge mit ihrem Netzwerk teilen. Flankiert wird dies durch weitere interne Events zum Social Learning. „Mit anderen Teammitgliedern Gelerntes zu diskutieren, sich gegenseitig auf Inhalte aufmerksam machen oder auch gemeinsam neue Lernziele festzulegen - das motiviert unsere Lernenden, treibt unsere Lernkultur und hilft uns weltweit bei der Erreichung der UN- Nachhaltigkeit Ziele“, erklärt Graske.

Damit ist die Reise zur digitalen Wissensvermittlung längst nicht beendet. In Zukunft soll beispielsweise vermehrt sogenanntes Skill-Mapping betrieben werden, um weiterhin Mitarbeiter:innen passgenaue Lernpfade anzubieten, die ihre berufliche Entwicklung fördern. Das bedeutet, dass starre Anforderungen an Jobrollen aufgebrochen werden, und stattdessen Kompetenzen, die unter anderem durch LinkedIn Learning gelernt werden können, in den Fokus gestellt werden. Im Bereich Digitalkompetenz hat das Unternehmen diesen Weg bereits eingeschlagen.

Die Ergebnisse

Knorr-Bremse bietet allen Beschäftigten eine Lizenz für die virtuelle Lernplattform LinkedIn Learning und damit uneingeschränkten Zugang zu hochqualitativen Lerninhalten.



connected learners in den letzten 12 Monaten (% connected learner = # connected learners / # total learners)



Aktivierungsrate: 80 %
(überdurchschnittlich hoch)



der Lernenden bleiben engagiert
(repeat learners)

Produkte in Fokus



Learning Enterprise Program



Mit anderen Teammitgliedern Gelerntes zu diskutieren, sich gegenseitig auf Inhalte aufmerksam machen oder auch gemeinsam neue Lernziele festzulegen - das motiviert unsere Lernenden, treibt unsere Lernkultur und hilft uns weltweit bei der Erreichung der UN- Nachhaltigkeit Ziele”



Richard Graska

Global People Development
Knorr-Bremse

Über Knorr-Bremse

Knorr-Bremse ist Weltmarktführer für Bremssysteme und führender Anbieter weiterer sicherheitskritischer Systeme für Schienen- und Nutzfahrzeuge. Die Produkte von Knorr-Bremse leisten weltweit einen maßgeblichen Beitrag zu mehr Sicherheit und Energieeffizienz auf Schienen und Straßen. Rund 32.600 Mitarbeitende an über 100 Standorten in mehr als 30 Ländern setzen sich mit Kompetenz und Motivation ein, um Kunden weltweit mit Produkten und Dienstleistungen zufriedenzustellen. Im Jahr 2022 erwirtschaftete Knorr-Bremse in seinen beiden Geschäftsdivisionen weltweit einen Umsatz von 7,1 Mrd. EUR. Seit mehr als 115 Jahren treibt das Unternehmen als Innovator in seinen Branchen Entwicklungen in den Mobilitäts- und Transporttechnologien voran und hat einen Vorsprung im Bereich der vernetzten Systemlösungen. Knorr-Bremse ist einer der erfolgreichsten deutschen Industriekonzerne und profitiert von den wichtigen globalen Megatrends: Urbanisierung, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Mobilität.

