



Mit zielgenauer Content-Aussteuerung zu einer starken Kandidatenpipeline für Ingenieure

ERFOLGSGESCHICHTE

Nachdem thyssenkrupp bereits andere schwierig zu besetzende Vakanzen in Deutschland und den USA durch den Aufbau einer starken Kandidatenpipeline mit dem LinkedIn Pipeline Builder besetzen konnte, stand das Unternehmen nun vor der Herausforderung englischsprachige Ingenieure für ein Großprojekt in Ungarn zu finden. Dank zielgenauer Aussteuerung von personalisiertem Sponsored Content an passende Talente konnten innerhalb weniger Tage ausreichend viele, relevante Leads generiert werden.



9,25€

Cost per Lead



17%

Conversion Rate im Vergleich zu einem Benchmark von 8%



2,47%

CTR im Vergleich zu einem Benchmark von 0,9%



DIE HERAUSFORDERUNG

„War for Talents“ um Ingenieure

Als weltweit tätiges Unternehmen sucht **thyssenkrupp** in zahlreichen Ländern und Regionen nach neuen Talenten. Insbesondere bei schwierig zu besetzenden Stellen, wie beispielsweise Ingenieuren, stellt das immer wieder eine Herausforderung dar, da zahlreiche namenhafte Unternehmen um die gleichen Talente buhlen.

DIE LÖSUNG

Zielgenaue Ansprache

Für den Aufbau einer starken Kandidatenpipeline setzte das Team von thyssenkrupp auf den Einsatz von LinkedIn Media. Mit der individuellen Landingpage des **Pipeline Builder** und personalisiertem **Sponsored Content** konnten für die spezifische Zielgruppe interessante Medieninhalte zur Verfügung gestellt werden. Diese zeigten den potenziellen Kandidaten, wie es ist, als Ingenieur für ein Großprojekt von thyssenkrupp zu arbeiten. Besonders erfolgsentscheidend dabei war die frühzeitige und regelmäßige Optimierung der Zielgruppe mit Hilfe der demografischen Daten zur Kampagne wie beispielsweise Berufserfahrung oder Interessen der Kandidaten. Die zielgenaue Aussteuerung relevanter Inhalte an potenzielle Kandidaten über LinkedIn überzeugte innerhalb kürzester Zeit so viele relevante Talente, ihr Interesse an der Stelle zu bekunden, dass die Kampagne früher als geplant beendet werden konnte.

“

Es gibt keinen anderen Social-Media-Kanal, der einem weltweit tätigen Unternehmen so viele Optionen bietet, den Content so optimal auszusteuern, wie LinkedIn.



Stefan Hay

Senior Social Media Manager
Employer Branding
thyssenkrupp

[Mehr erfahren](#)