



Employer Branding

# Effektives Kampagnen- Targeting mit zuverlässigen Informationen

## Herausforderung

Als bei Intel in Polen geeignete Kandidaten für freie Stellen fehlten, entschied das Team von Jakub Skalik, gezielt in Krakau und Warschau zu suchen. Doch bei einem begrenzten Marketingbudget mussten sie dabei so effizient wie möglich vorgehen.



## Lösung

Talent Insights zeigte Jakub Skalik, dass sich der Kandidatenpool in Krakau auf einige wenige Unternehmen konzentrierte, während der Talentmarkt in Warschau sehr viel stärker verteilt war.

**Krakau**

Arbeitgeberdichte:  
**Hoch**

**Warschau**

Arbeitgeberdichte:  
**Stark verteilt**

”

*Bei der Planung einer Employer Branding-Kampagne können wir uns nicht einfach nur auf unser Bauchgefühl verlassen. Dank Talent Insights hatten wir die Daten, die wir für eine erfolgsversprechende Recruiting-Strategie und fundierte Entscheidungen brauchten.“*



Jakub Skalik

Talent Attraction & Lead Generation, Intel

## Ergebnis

Mit dem Wissen, wo Kandidaten zu finden und wie sie verteilt sind, konzentrierte Jakub Skalik seine Aktivitäten auf Krakau – und zwar mit einer zielgerichteten Plakatkampagne, die die Top-Arbeitgeber seiner Zielkandidaten anvisierte.

### **20 % mehr Zugriffe auf die Karriereseite**

zeigen ein wachsendes Bewusstsein für die Marke bei Zielkandidaten

### **Zeitersparnis**

durch Kandidatenpool-Berichte, mit denen sich mit wenigen Klicks Kandidaten in der Nähe ermitteln lassen

### **Mehr Vertrauen seitens der Geschäftsleitung**

durch Berichte, die als Basis für neue Strategien dienen