



LinkedIn Business Manager: Verantwortung für Konten und Unternehmensseiten

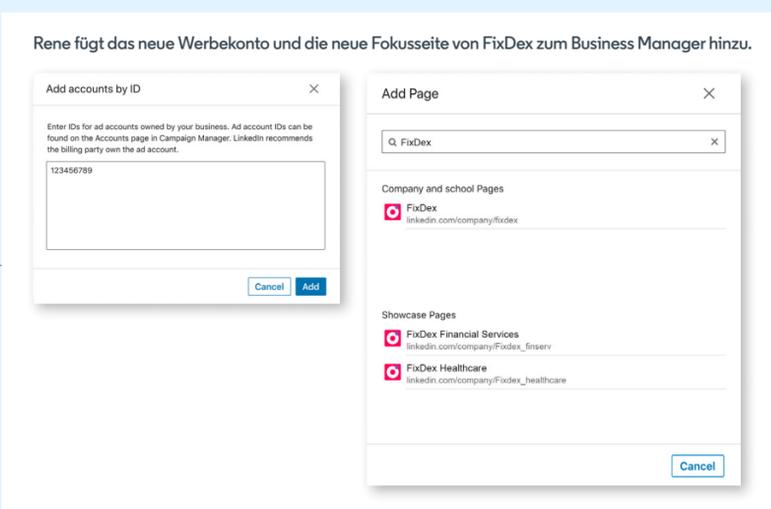
Mit dem Business Manager können Sie die Verantwortung für Ihre LinkedIn Werbekonten und Seiten sicher, effizient und zentral verwalten. Der Business Manager bietet folgende Möglichkeiten:

- Sie können alle Werbekonten und Unternehmensseiten Ihrer Organisation verwalten.
- Sie können sicherstellen, dass Ihre Organisation auch Zugriff auf Werbekonten und Unternehmensseiten hat, wenn Mitarbeiter:innen in ein anderes Unternehmen wechseln.
- Sie können den Business Manager mit dem eines anderen Unternehmens verknüpfen, z. B. eines Kunden oder einer Agentur. Der Zugriff auf Ihre Werbekonten und Seiten wird dann geteilt, diese bleiben jedoch allein in Ihrer Verantwortung.

Anwendungsbeispiel

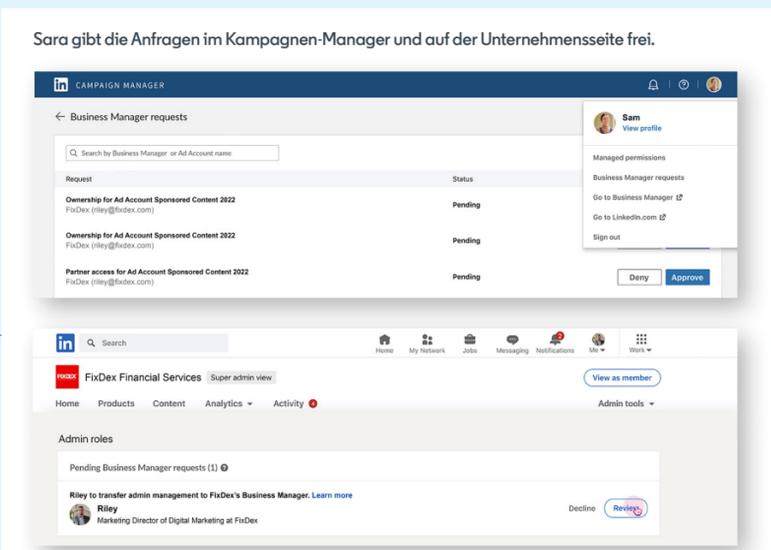
FixDex, ein Anbieter unternehmensnaher Dienstleistungen, der regelmäßig Anzeigen auf LinkedIn schaltet, hat für einen neu gegründeten Geschäftsbereich ein Werbekonto und eine Fokussseite erstellt.

Wer: **Rene Zimmer, Director of Digital Marketing, FixDex**
 Business Manager-Rolle: **Business Manager-Admin**



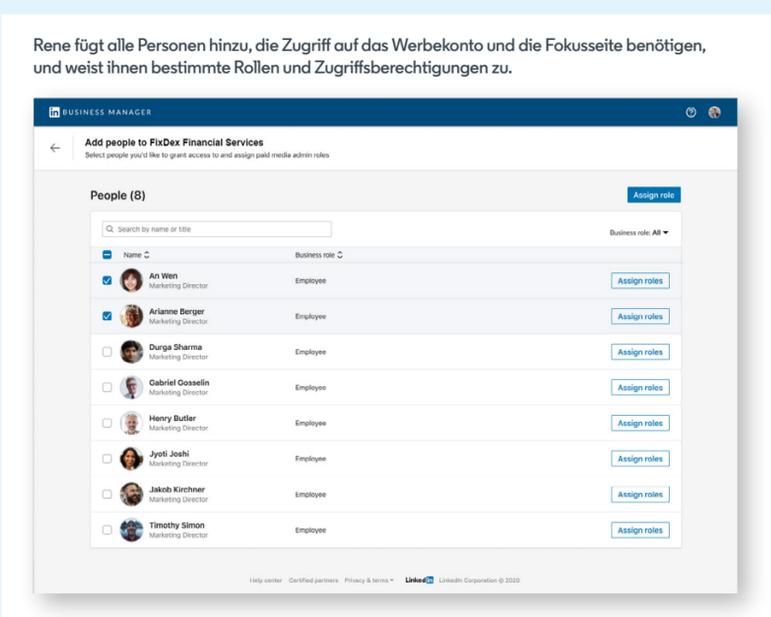
Sara, die das Werbekonto und die Fokussseite erstellt hat, erhält daraufhin eine automatische Benachrichtigung.

Wer: **Sara Lenny, Paid Media Coordinator, Geschäftsbereich Finanzdienstleistungen, FixDex**
 Rolle für das Werbekonto: **Account-Manager**
 Rolle für die Unternehmensseite: **Super-Admin**



Nach der Freigabe sieht Rene das Werbekonto und die Fokussseite im Business Manager.

Wer: **Rene Zimmer, Director of Digital Marketing, FixDex**
 Business Manager-Rolle: **Business Manager-Admin**



Rene fügt alle Personen hinzu, die Zugriff auf das Werbekonto und die Fokussseite benötigen, und weist ihnen bestimmte Rollen und Zugriffsberechtigungen zu.

Unternehmen können im Business Manager verschiedene Berechtigungsebenen für Werbekonten und Unternehmensseiten festlegen, je nach Bedarf.

- Business Manager können Eigentümer von Werbekonten und Seiten sein.
- Mit dem Business Manager können Sie Zugriff auf Werbekonten und Unternehmensseiten anderer Organisationen erhalten.

	1 Der Business Manager ist Eigentümer des Werbekontos oder der Unternehmensseite	2 Mit dem Business Manager wird der Zugriff auf das Werbekonto oder die Unternehmensseite freigegeben.
Beispiele für Anwendungsfälle	Eine Marke führt Marketingkampagnen für ein Unternehmen durch.	Eine Agentur benötigt Zugriff auf die Werbekonten oder Unternehmensseiten ihrer Kunden.
Zugriffsverwaltung	Hat vollen Zugriff auf das Werbekonto oder die Unternehmensseite	Hat nur Zugriffsberechtigungen entsprechend der vom Verantwortlichen zugewiesenen Rolle
Berechtigungs freigabe	Kann anderen Business Manager-Konten Zugriff gewähren oder entziehen	Kann anderen Business Manager-Konten keinen Zugriff gewähren

Tipp

Alle APIs funktionieren weiterhin wie vor der Business Manager-Einrichtung. Es empfiehlt sich, die Person hinzuzufügen, die die Integration für Ihr Business Manager-Konto eingerichtet hat.