



LinkedIn Business Manager: Business Manager-Partnerschaften

Business Manager-Partnerschaften ermöglichen Unternehmen, auf sichere und effiziente Weise an denselben Werbekonten und Unternehmensseiten zusammenzuarbeiten. Ein Unternehmen kann in seinem Business Manager-Konto eigene Werbekonten und Seiten für den Business Manager einer anderen Organisation freigeben.

Diese Vorteile bieten Business Manager-Partnerschaften:

- 

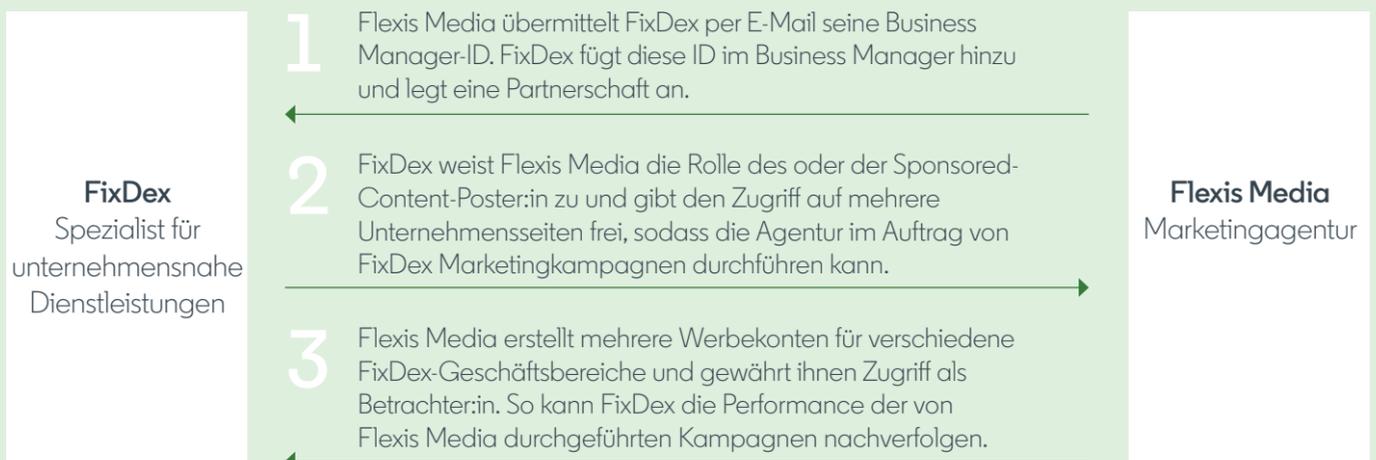
Sie behalten den Überblick über Ihre Partnerunternehmen und sehen, welche Mitarbeiter:innen worauf Zugriff haben.
- 

Sie sparen Zeit bei der Zugriffsverwaltung, da jedes Unternehmen den Zugriff seiner Mitarbeiter:innen selbst verwaltet. Hat beispielsweise eine Organisation ihre Unternehmensseiten für den Business Manager einer Partneragentur freigegeben, kann die Agentur die Zugriffsrechte ihrer Mitarbeiter:innen bei Veränderungen im Team aktualisieren.
- 

Sie profitieren von mehr Sicherheit. Sie können einer ganzen Organisation den Zugriff auf Ihre Werbekonten und Unternehmensseiten entziehen. Wenn zum Beispiel ein Unternehmen die Zusammenarbeit mit einer Agentur beendet, kann es das Business Manager-Konto der Agentur entfernen. Deren Mitarbeiter:innen verlieren dann umgehend den Zugriff auf die Werbekonten und Seiten des Unternehmens.

Anwendungsbeispiel

FixDex beginnt eine Kooperation mit einer neuen Agentur, Flexis Media:



💡 Tipps

- ▶ Ihre Partner können nur die Werbekonten und Unternehmensseiten sehen und verwenden, die Sie für sie freigegeben haben.
- ▶ Eine Freigabe für andere Business Manager durch Ihre Partner ist nicht möglich.
- ▶ Allerdings kann der LinkedIn Support helfen, die Verantwortung für Werbekonten und Unternehmensseiten von einem Business Manager-Konto auf ein anderes zu übertragen. Dafür ist eine Bestätigung in beiden Konten erforderlich.