



LinkedIn Business Manager:

Personen und Berechtigungen verwalten

Mit dem Business Manager stellen Sie sicher, dass die richtigen Personen Zugriff auf relevante Werbekonten und Unternehmensseiten haben:



Business Manager-Profile für den Zugriff auf Werbekonten und Unternehmensseiten basieren auf geschäftlichen E-Mail-Adressen, damit dienstliche und private Aktivitäten nicht vermischt werden.



Sie haben die vollständige Kontrolle darüber, wer Zugriff auf Werbekonten und Unternehmensseiten Ihrer Organisation hat.



Teammitgliedern sofort Zugriff auf Werbekonten und Unternehmensseiten gewähren oder entziehen.

Per Mausklick können Sie neuen und bestehenden

Dank zweier Berechtigungsebenen lässt sich der Zugriff auf den Business Manager und die damit verknüpften Werbekonten und Unternehmensseiten präzise steuern.



Rolle zugewiesen, die sie zu bestimmten Ansichten und Aktionen berechtigt.

User:innen wird eine Business Manager-



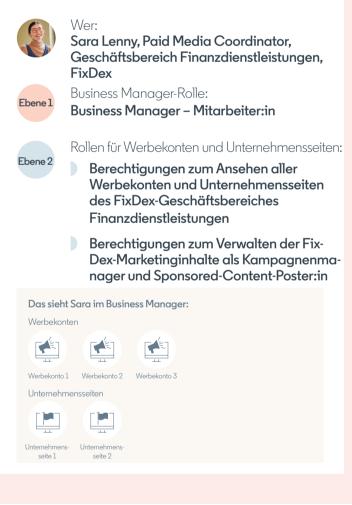
Anschließend erhalten die User:innen Zugriff auf die Werbekonten und Seiten, die sie für ihre Zwecke benötigen.

Die ihnen zugewiesenen Rollen bestimmen, welche Funktionen, Werbekonten und Unternehmensseiten ihnen nach der Anmeldung im Business Manager zur Verfügung stehen. Beispiel:



Rene fügt Sara im Business Manager als Mitarbeiterin hinzu. •

Rene fügt Paul im Business Manager als freien Mitarbeiter hinzu.





Personen und Berecht	igungen:	Schnel	lansic	ht			
Ebene 1: Business Manager-Rolle	Admin Verwaltet den Business Manager und alle damit verknüpften Assets		ager Ho zu	Mitarbeiter:in Hat nur Lesezugriff auf zugewiesene Werbekonten und Unternehmensseiten		Freie:r Mitarbeiter:in Ähnlich wie bei Mitarbeiter:innen, aber für Personen außerhalb Ihres Unternehmens vorgesehen	
Personen, Werbekonten und Unternehmensseiten hinzufügen							
Partnerunternehmen hinzufügen und entfernen							
Matched Audiences freigeben und Freigabe entziehen							
Werbekonten und Unternehmensseiten ansehen			Nu	ur falls zugewiesen		Nur falls zugewi	esen
Ebene 2: Rollen für Werbekonten und Unternehmensseiten	Werbekonten						
	Rechnungsad- ministrator:in		ount- nager:in	Kampagne manager:ir		eigen- nager:in	Betrachter:in
Rechnungsdetails ändern							
Volle Zugriffsrechte für ein Werbekonto							
Kampagnen erstellen und bearbeiten							
Anzeigen erstellen und bearbeiten							
Kampagnendaten ansehen							
Ebene 2: Rollen für Werbekonten und Unternehmensseiten	Unternehmensseiten						
	Unterneh- mensseiten- Admin	Content- Admin	Kurator:	in Analyst:in	Sponsored- Content- Poster:in	Lead Gen Form- Manager:in	Landingpage- Admin
Volle Zugriffsrechte für eine Unternehmensseite							
Content für Unternehmensseiten erstellen und verwalten							
Content-Vorschläge und -Analysen ansehen							
Empfohlenen Content erstellen							

Analysen für Unternehmensseiten

Leads aus Lead-Gen-Form-Kampagnen herunterladen Landingpages erstellen und

bearbeiten

Sponsored-Content-Anzeigen erstellen