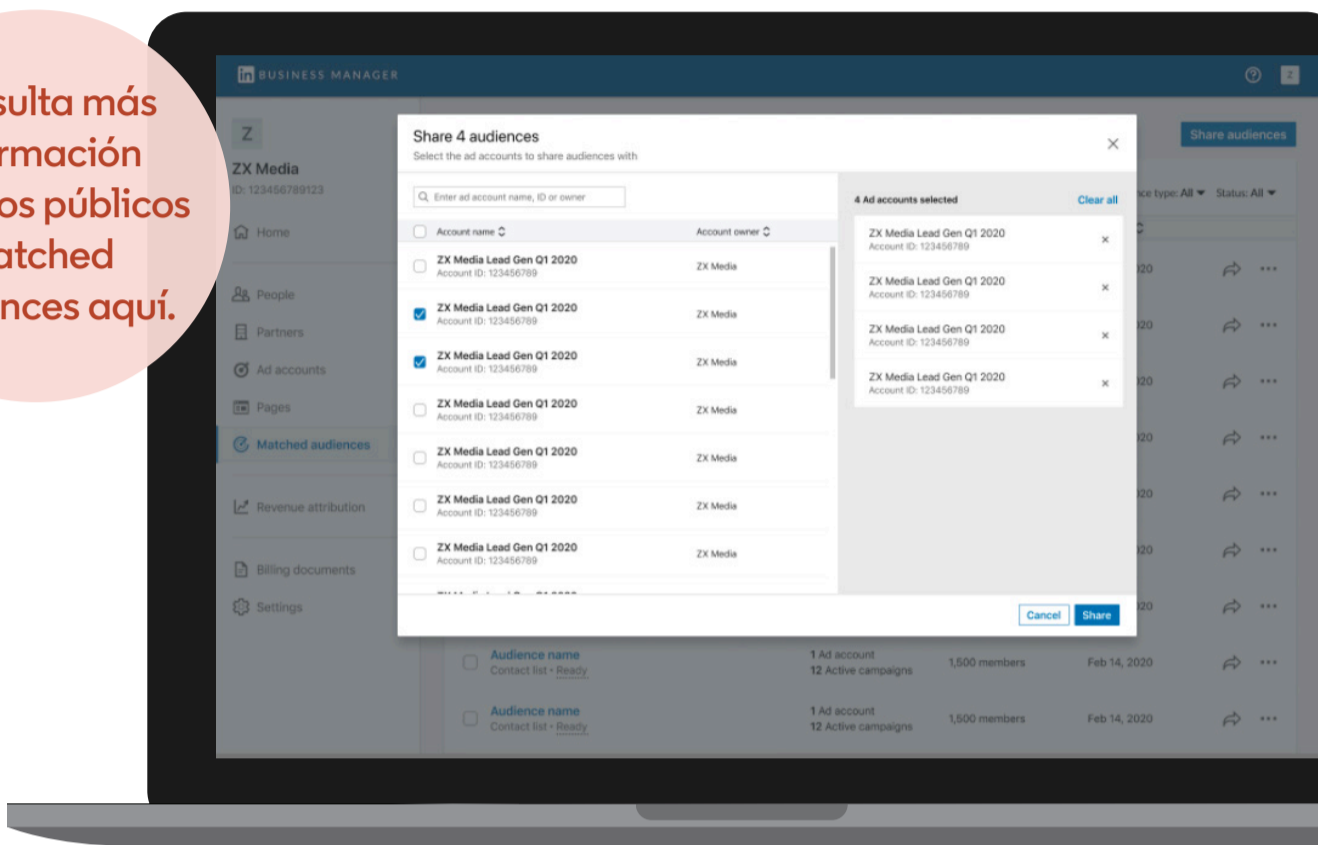




LinkedIn Business Manager Públicos Matched Audiences compartidos

Los públicos compartidos de Business Manager permiten a las empresas usar los mismos Matched Audiences en varias cuentas publicitarias.

Consulta más información sobre los públicos Matched Audiences aquí.



Comparte públicos Matched Audiences para:

- Ahorrar tiempo al gestionar tus públicos.** Cada vez que se actualice un público, los cambios se reflejarán en todas las cuentas publicitarias y campañas que lo usen. No necesitas volver a crear públicos ni esperar 24-48 horas hasta que estén disponibles.
- Proteger los datos de tus clientes,** ya que te aseguras de que solo las personas y cuentas publicitarias de LinkedIn indicadas pueden compartir tus públicos y acceder a ellos.
- Controlar qué campañas llegan a tu público** con solo eliminarlo o dejar de compartirlo enseguida.

¿Cómo funciona?

FixDex lleva a cabo varias campañas en LinkedIn: usa unas cuentas publicitarias para el conocimiento de marca y otras para la generación de demanda. A FixDex le gustaría resegmentar a aquellas personas que hayan interactuado con sus campañas de conocimiento de marca en sus cuentas publicitarias de generación de demanda.

- FixDex añade todas sus cuentas publicitarias de conocimiento de marca y generación de demanda a su Business Manager.
- FixDex ya tiene creados varios públicos de visualización de videos en sus cuentas publicitarias de conocimiento de marca. Ahora estos públicos están disponibles para compartir con otras cuentas publicitarias.
- FixDex comparte esos públicos en sus cuentas publicitarias y puede usarlos de inmediato para sus campañas de generación de demanda.



Datos destacados

- FixDex puede usar de inmediato los públicos de visualización de videos en sus campañas de generación de demanda.
- A medida que los públicos de visualización de video crezcan con la interacción en las campañas de conocimiento de marca, se actualizarán al instante en las cuentas publicitarias de generación de demanda.

Grandes ventajas

Los públicos Matched Audiences abren la puerta a nuevas oportunidades para llegar a tus públicos más eficaces. Estas son las ventajas:

Escala mundial

Los equipos de distintas regiones pueden usar los públicos con mejores resultados sin necesidad de crear ni gestionar nuevos segmentos.

Públicos compartidos de forma permanente

Usa un solo segmento de público para grupos de clientes actuales o miembros de programas de fidelidad a modo de segmentación o exclusión en todas tus cuentas publicitarias.

Marca y demanda se dan la mano

Creando públicos de retargeting con los miembros de LinkedIn que han interactuado con tus campañas de conocimiento de marca y compártelos con las cuentas publicitarias que uses para la generación de demanda.

Consejo

Se pueden compartir todos los tipos de Matched Audiences, desde la segmentación de contactos hasta el retargeting de públicos creados a través de socios.

