



LinkedIn Business Manager : Principes de propriété de compte et de Page

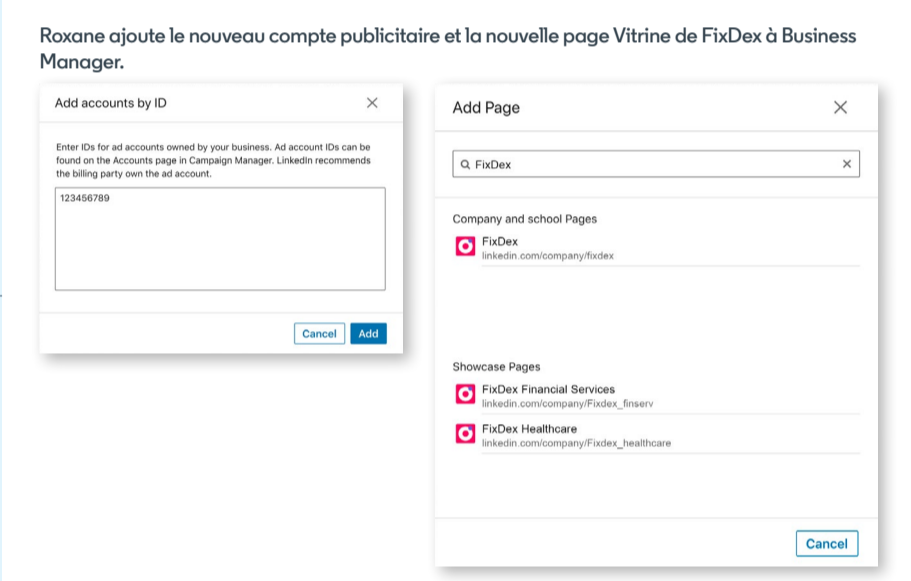
Business Manager vous permet de centraliser efficacement et en toute sécurité la propriété de vos comptes publicitaires et de vos Pages LinkedIn. Utilisez-le pour :

- Gérer l'ensemble des comptes publicitaires et des Pages de votre organisation.
- Faire en sorte que votre organisation ait toujours accès à ses comptes publicitaires et ses Pages lorsque vos employés quittent l'entreprise.
- Associer votre Business Manager à celui d'une autre organisation, par exemple un client ou une agence, afin de partager l'accès à vos comptes publicitaires et à vos Pages tout en en restant le seul propriétaire.

Comment ça marche

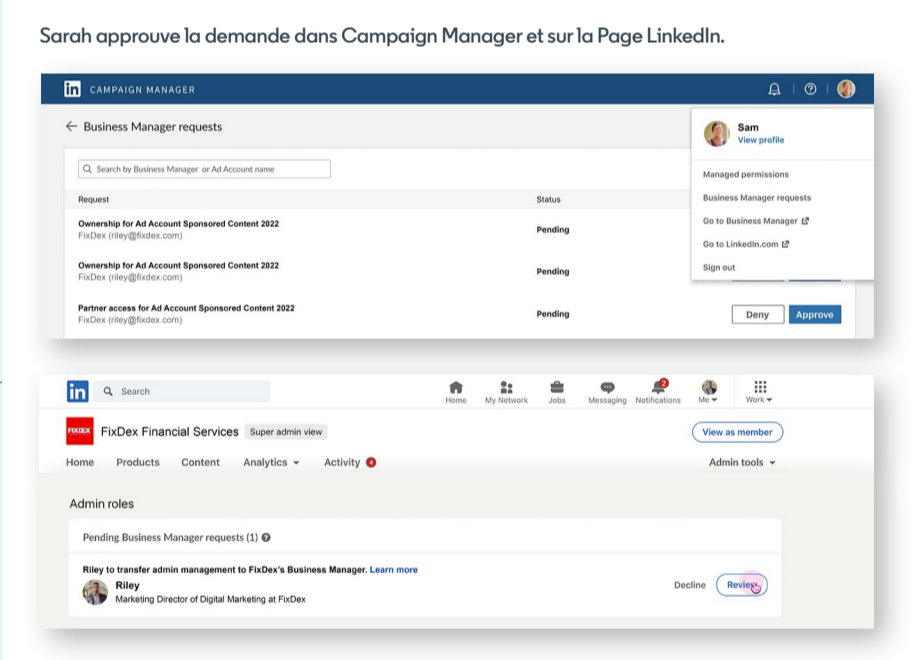
FixDex, une société de services professionnels qui diffuse régulièrement des publicités sur LinkedIn, a créé un compte publicitaire et une page Vitrine en vue du lancement d'une nouvelle unité commerciale.

- Personne concernée : **Roxane, responsable du marketing digital chez FixDex**
- Rôle Business Manager : **administratrice Business Manager**



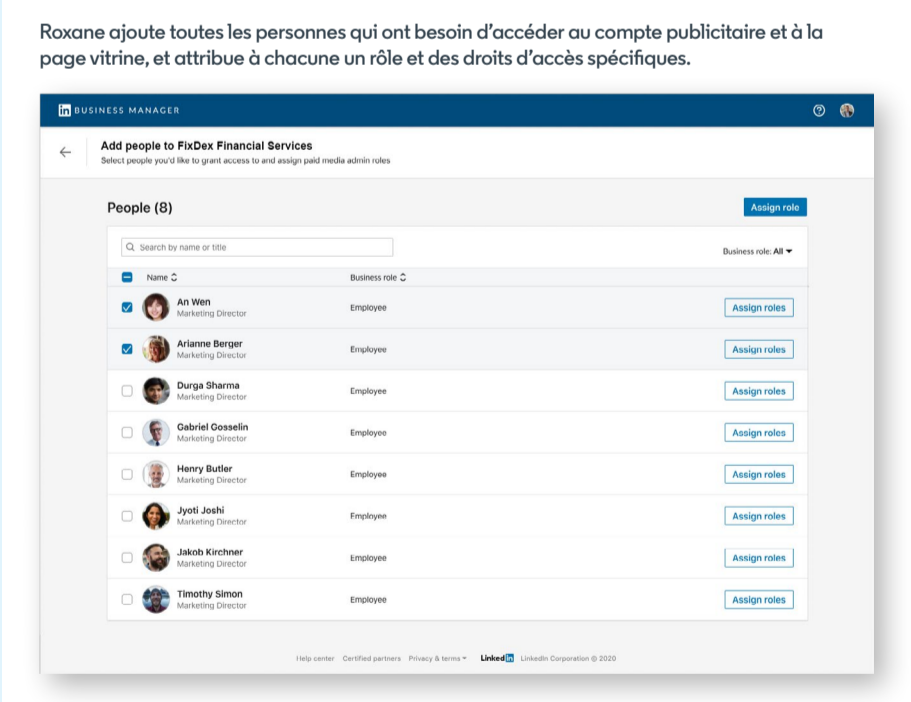
Cela déclenche l'envoi d'une notification à Sarah, créatrice du compte publicitaire et de la page Vitrine

- Personne concernée : **Sarah, coordinatrice médias payants, unité commerciale des services financiers, FixDex**
- Rôle sur le compte publicitaire : **chargée de compte**
- Rôle sur la Page : **Super Administratrice**



Une fois la demande approuvée, Roxane voit le compte publicitaire et la page Vitrine dans Business Manager.

- Personne concernée : **Roxane, responsable du marketing digital chez FixDex**
- Rôle Business Manager : **administratrice Business Manager**



Roxane ajoute toutes les personnes qui ont besoin d'accéder au compte publicitaire et à la page vitrine, et attribue à chacune un rôle et des droits d'accès spécifiques.

Business Manager permet aux organisations d'avoir différents niveaux d'accès aux comptes publicitaires et aux Pages selon leurs besoins :

- Les Business Managers peuvent être propriétaires de comptes publicitaires et de Pages spécifiques
- Les Business Managers peuvent recevoir l'accès à des comptes publicitaires et des Pages appartenant à d'autres organisations

	1 Le Business Manager est propriétaire du compte ou de la Page	2 L'accès au compte publicitaire ou à la Page est partagé avec le Business Manager
Exemples de cas d'utilisation	Vous êtes une entreprise qui diffuse des campagnes publicitaires pour votre marque	Vous êtes une agence et avez besoin d'accéder aux comptes publicitaires ou aux Pages de vos clients
Gestion des accès	Possibilité de gérer l'accès complet au compte publicitaire ou à la Page	Possibilité de gérer uniquement l'accès pour les rôles spécifiés par le propriétaire
Partage d'autorisations	Possibilité de partager l'accès avec d'autres Business Managers ou de le révoquer	Impossibilité de repartager l'accès avec d'autres Business Managers

Conseil

Toutes les API continueront de fonctionner normalement comme avant le lancement de Business Manager. Nous vous recommandons d'ajouter la personne qui a initialement configuré votre intégration à votre compte Business Manager.