

LinkedIn Business Manager : Gérer les équipes et les autorisations

Business Manager vous permet de faire facilement en sorte que les bonnes personnes aient accès aux bons comptes et aux bonnes Pages.

Séparez votre travail de vos activités personnelles grâce à des profils Business Manager créés à partir d'adresses e-mail professionnelles pour accéder à Business Manager, aux comptes publicitaires et aux Pages.

Contrôlez qui a accès aux comptes publicitaires et aux Pages de votre organisation.

Donnez aux nouveaux membres de votre équipe un accès immédiat aux comptes publicitaires et aux Pages, ou supprimez des utilisateurs de l'ensemble de vos comptes publicitaires et de vos Pages en un seul clic.

Business Manager utilise un modèle d'autorisations à deux niveaux qui permet aux utilisateurs d'obtenir l'accès précis dont ils ont besoin à Business Manager, aux comptes publicitaires et aux Pages.

Niveau 1 :
Rôle Business Manager

Les utilisateurs ont un rôle spécifique sur Business Manager qui détermine ce qu'ils peuvent y voir et y faire.

Niveau 2 :
Rôles sur les comptes publicitaires et les Pages

Les utilisateurs reçoivent l'accès à des comptes publicitaires et des Pages spécifiques afin de réaliser leurs tâches.

Lorsque les utilisateurs se connectent à Business Manager, ils voient une combinaison de leurs rôles sur Business Manager, sur les comptes publicitaires Campaign Manager et sur les Pages LinkedIn. Par exemple :

Personne concernée :
Roxane, responsable du marketing digital chez FixDex, une société de services professionnels

Rôle Business Manager :
administratrice Business Manager

Rôles sur les comptes publicitaires et les Pages :

- Peut voir l'ensemble des comptes publicitaires et des Pages des unités commerciales de FixDex
- Peut gérer l'accès des utilisateurs de FixDex

Ce que Roxane voit dans Business Manager :

Comptes publicitaires

Compte 1, Compte 2, Compte 3, Compte 4, Compte 5, Compte publicitaire 6

Pages

Page 1, Page 2, Page 3, Page 4, Page 5, Page 6

Utilisateurs

Roxane ajoute Sarah en tant qu'employée Business Manager.

Roxane ajoute Paul en tant que contractuel Business Manager.

Personne concernée :
Sarah, coordinatrice médias payants, unité commerciale des services financiers, FixDex

Rôle Business Manager :
employé Business Manager

Rôles sur les comptes publicitaires et les Pages :

- Autorisations attribuées pour voir l'ensemble des comptes publicitaires et des Pages des services financiers FixDex
- Autorisations attribuées pour gérer les publicités FixDex en tant que gestionnaire de campagnes et auteur de Sponsored Content

Ce que Sarah voit dans Business Manager :

Comptes publicitaires

Compte 1, Compte 2, Compte 3

Pages

Page 1, Page 2

Personne concernée :
Paul, responsable de la conception, freelance

Rôle Business Manager :
contractuel Business Manager

Rôles sur les comptes publicitaires et les Pages :

- Autorisations attribuées pour voir l'ensemble des comptes publicitaires et des Pages des services de conseil FixDex
- Autorisations attribuées pour gérer les publicités FixDex en tant que responsable de la conception afin de créer du contenu pour FixDex

Ce que Paul voit dans Business Manager :

Comptes publicitaires

Compte 4, Compte 5, Compte publicitaire 6

Pages

Page 5, Page 6

Utilisateurs et autorisations : aperçu

Niveau 1 : Rôle Business Manager	Administrateur	Employé	Contractuel
Contrôle Business Manager et le contenu qui y est ajouté	●	●	●
Ajouter des utilisateurs, des comptes publicitaires et des Pages	●		
Ajouter et supprimer des partenaires	●		
Partager ou annuler le partage des Matched Audiences	●		
Voir les comptes publicitaires et les Pages	●	●	●
		Seulement si attribué	Seulement si attribué

Niveau 2 : rôles sur les comptes publicitaires et les Pages	Comptes publicitaires				
	Administrateur facturation	Responsable de compte	Gestionnaire de campagnes	Responsable de la conception	Lecteur
Modifier les informations de facturation	●				
Contrôle total sur un compte publicitaire	●	●			
Créer et modifier des campagnes	●	●	●		
Créer et modifier des publicités	●	●	●	●	
Voir les données de campagne	●	●	●	●	●

Niveau 2 : rôles sur les comptes publicitaires et les Pages	Pages						
	Administrateur de Page	Administrateur Contenu	Éditeur de contenu	Analyste	Auteur de Sponsored Content	Gestionnaire des formulaires Lead Gen	Administrateur Page de destination
Contrôle total sur une Page	●						
Créer et gérer du contenu sur une Page	●	●					
Voir des suggestions et des statistiques relatives au contenu	●	●	●				
Créer du contenu recommandé	●	●	●				
Accéder aux statistiques de Page	●	●	●	●			
Créer des Sponsored Content Ads					●		
Télécharger des leads à partir de campagnes de formulaires Lead Gen						●	
Créer et modifier des pages de destination							●