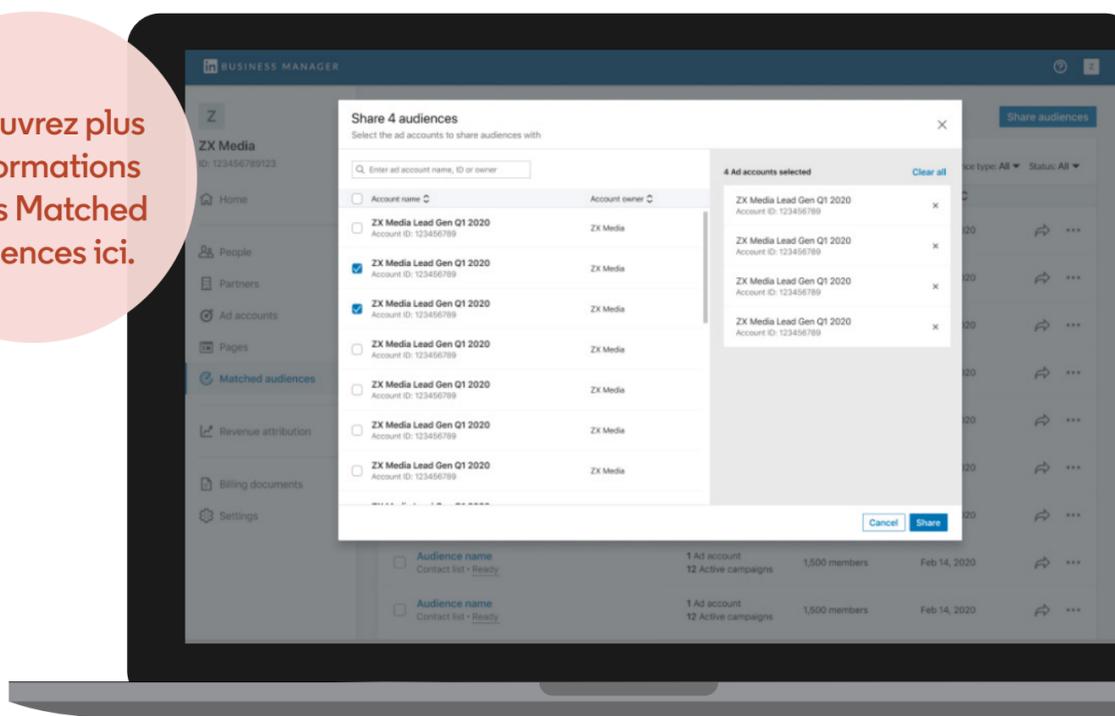




LinkedIn Business Manager : Partager des Matched Audiences

La fonction de partage dans Business Manager permet aux organisations d'utiliser les mêmes Matched Audiences sur plusieurs comptes publicitaires.

Découvrez plus d'informations sur les Matched Audiences ici.



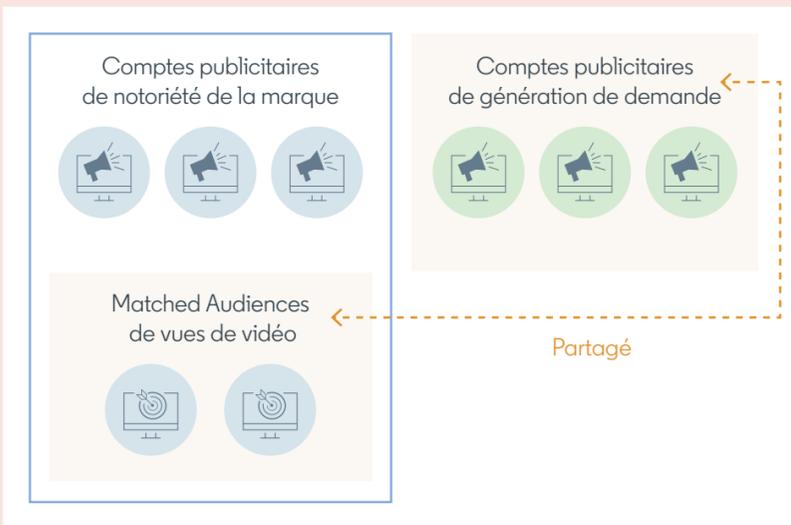
Partagez des Matched Audiences pour :

- Gérer vos audiences facilement.** Lorsqu'une audience est mise à jour, l'ensemble des comptes publicitaires et des campagnes qui l'utilisent le sont également. Vous n'avez pas besoin de recréer des audiences et d'attendre 24 à 48 heures pour qu'elles se constituent.
- Protéger les données de vos clients** en veillant à ce que seuls les bons comptes publicitaires LinkedIn et les bonnes personnes puissent accéder à vos audiences et les partager.
- Contrôler les campagnes diffusées auprès des audiences** en arrêtant de les partager ou en les supprimant si nécessaire.

Comment ça marche

FixDex diffuse plusieurs campagnes sur LinkedIn, en dédiant un ensemble de comptes publicitaires à la notoriété de la marque et un autre à la génération de demande. Dans ses comptes dédiés à la génération de demande, FixDex souhaite cibler les personnes qui ont répondu à ses campagnes de notoriété de la marque.

- FixDex ajoute tous ses comptes publicitaires dédiés à la notoriété de la marque et à la génération de demande à son Business Manager.
- FixDex a précédemment créé plusieurs audiences de vue de vidéos différentes dans ses comptes publicitaires dédiés à la notoriété de la marque. Ces audiences peuvent maintenant être partagées avec d'autres comptes publicitaires.
- FixDex partage ces audiences sur ses comptes publicitaires et peut immédiatement les utiliser dans le cadre de ses campagnes de génération de demande.



L'essentiel

- FixDex peut immédiatement utiliser les audiences de vues de vidéo dans ses campagnes de génération de demande.
- Lorsque ces audiences se développent au fil des interactions dans les campagnes de notoriété de la marque, elles sont mises à jour instantanément dans les comptes publicitaires de génération de demande.

Utiliser le partage d'audiences

Le partage de Matched Audiences offre de nouvelles opportunités de toucher vos audiences les plus performantes. Utilisez-le pour :

Diffuser des publicités à grande échelle

Les équipes de différentes régions peuvent utiliser vos meilleures audiences sans avoir besoin de créer ou de gérer de nouveaux segments.

Partager des audiences à jour

Utilisez un seul segment d'audience pour des groupes comme votre clientèle ou les membres de vos programmes de fidélité et utilisez-le comme critère de ciblage et d'exclusion sur tous vos comptes publicitaires.

Faire le lien entre campagnes de marque et de demande

Créez des audiences de retargeting avec les utilisateurs LinkedIn qui ont répondu à vos campagnes de notoriété de la marque et partagez-les avec les comptes publicitaires que vous utilisez pour la génération de demande.



Conseil

Il est possible de partager tous les types de Matched Audiences, du ciblage de contacts au retargeting en passant par les audiences créées via des partenaires d'audience LinkedIn.