



# Gerenciador de contas do LinkedIn: Princípios básicos sobre a titularidade de contas e páginas

Com o Gerenciador de contas, é possível centralizar a titularidade de páginas e contas de anúncios do LinkedIn de maneira segura e eficiente. Você pode usá-lo para:

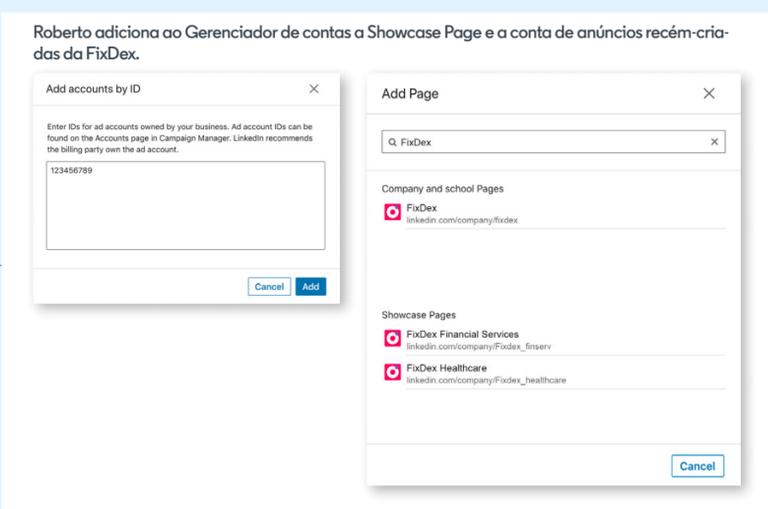
- Acompanhar todas as contas de anúncios e páginas da sua empresa.
- Garantir o acesso contínuo da sua empresa às contas de anúncios e páginas em caso de rescisão de funcionários.
- Conectar seu Gerenciador de contas aos Gerenciadores de contas de outras organizações (como clientes e agências) para compartilhar o acesso às suas contas de anúncios e páginas sem abdicar a titularidade total delas.

## Veja como funciona

A FixDex é uma empresa de serviços profissionais que anuncia frequentemente no LinkedIn e criou uma conta de anúncios e uma Showcase Page para se preparar para o lançamento de uma unidade de negócios.

Quem: **Roberto, Diretor de Marketing Digital da FixDex**

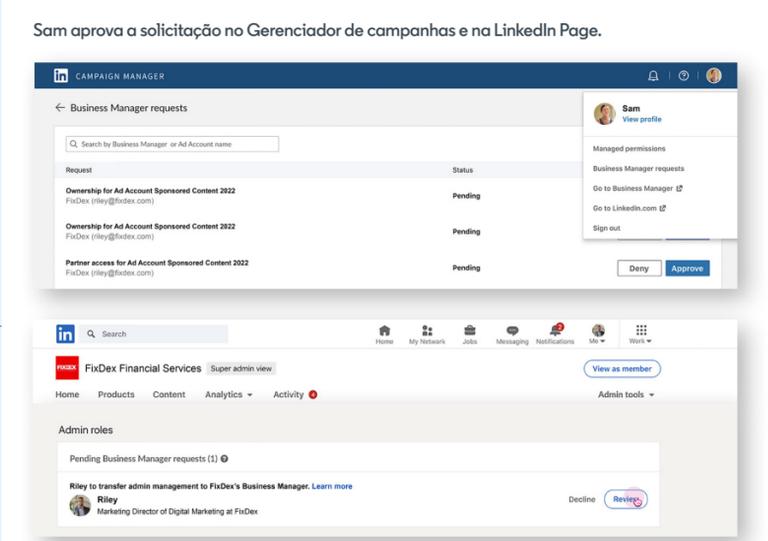
Função do Gerenciador de contas: **administrador do Gerenciador de contas**



Isso gera uma notificação para Samanta, que criou a conta de anúncios e a Showcase Page

Quem: **Samanta, Coordenadora de Mídias Pagas na Unidade de Negócios de Serviços Financeiros da FixDex**

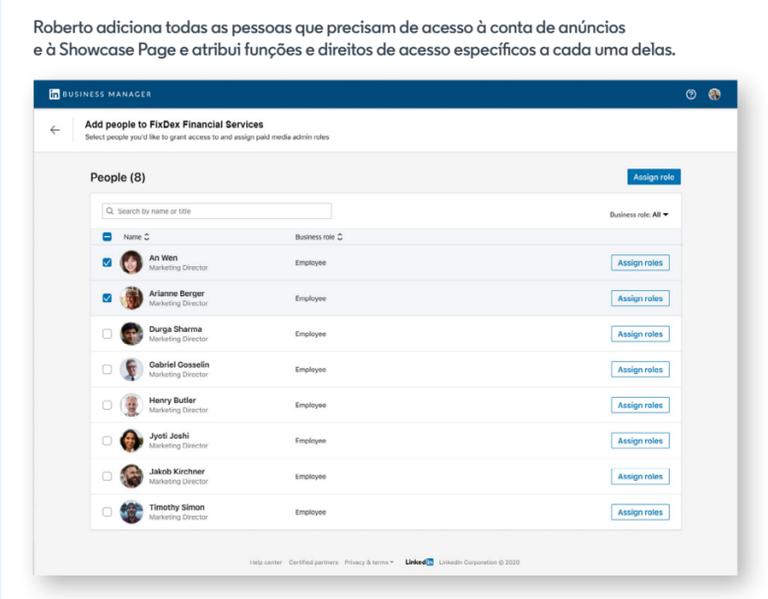
Função da conta de anúncios: **gerente de contas**  
Função da Page: **superadministrador**



A conta de anúncios e a Showcase Page são exibidas para Roberto no Gerenciador de contas após a aprovação.

Quem: **Roberto, Diretor de Marketing Digital da FixDex**

Função do Gerenciador de contas: **administrador do Gerenciador de contas**



## Com o Gerenciador de contas, as organizações podem utilizar diferentes níveis de acesso às contas de anúncios e Pages, de acordo com as necessidades delas:

- Os Gerenciadores de contas podem ser titulares de contas de anúncios e páginas
- Os Gerenciadores de contas podem receber acesso às contas de anúncios e páginas que são de titularidade de outras empresas

	1 O Gerenciador de contas é titular da conta de anúncios ou da página	2 O Gerenciador de contas tem acesso compartilhado à conta de anúncios ou à página
<b>Exemplos de quando usá-lo</b>	Marcas que veiculam campanhas de publicidade dos seus próprios negócios	Agências que precisam de acesso às contas de anúncios e páginas de clientes
<b>Gerenciamento de acesso</b>	Pode gerenciar o acesso total às contas de anúncios ou páginas	Só pode gerenciar o acesso às funções especificadas por titulares
<b>Compartilhamento de permissões</b>	Pode compartilhar o acesso com outros Gerenciadores de contas ou revogá-lo	Não pode recompartilhar o acesso com outros Gerenciadores de contas

### Dica

O Gerenciador de contas não altera o funcionamento de nenhuma das APIs. Recomendamos adicionar ao seu Gerenciador de contas a pessoa que configurou sua integração.