Gerenciador de contas do LinkedIn:
Visão geral da integração

A integração do Gerenciador de contas do LinkedIn é opcional e pode ser feita no momento adequado para a sua organização. As operações não são afetadas durante a integração:

- Não é necessário recriar contas de anúncios nem páginas. Elas podem ser facilmente adicionadas.
- Não há impacto em campanhas ativas, cobranças nem integrações.
- Não há perda de acesso dos usuários atuais às contas de anúncios e páginas. Basta convidá-los para o Gerenciador de contas.

Dicas pré-integração

Identifique um líder para a integração

Recomendamos que o líder ocupe um cargo sênior, tenha visibilidade das iniciativas pagas e orgânicas e possa supervisionar e delegar a adição de diferentes contas de anúncios, páginas e pessoas ao seu Gerenciador de contas.

Depois que os administradores adicionam contas e páginas, eles podem ver e convidar as pessoas que já tinham acesso a esses materiais.

Considere a configuração do seu Gerenciador de contas

Um Gerenciador de contas global? Um para cada região ou principal mercado? Um por unidade de negócios? Todas essas opções são possíveis e dependem da sua preferência por controles de acesso mais rigorosos ou visibilidade global aprimorada.

Identifique pessoas, contas de anúncios e páginas

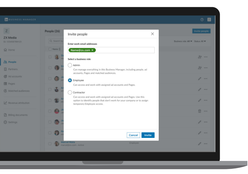
Compile os endereços de e-mail corporativos de funcionários que já têm acesso às contas de anúncios e páginas que você quer adicionar.

Para agências e clientes que trabalharem em parceria: estabeleçam qual organização será titular das contas de anúncios utilizadas coletivamente

Recomendamos que a organização responsável pelo gerenciamento das cobranças seja a titular das contas. Podemos ajudar com a transferência de titularidade se ambas as partes concordarem.

Como funciona a integração

Etapa 1 Convidar pessoas para o Gerenciador de contas



Compile os endereços de e-mail corporativos das pessoas que já fazem parte das contas de anúncios que você adicionará. Os e-mails não precisam estar associados aos perfis do LinkedIn dessas pessoas, mas elas precisam ter um perfil do LinkedIn para entrar no Gerenciador de contas.

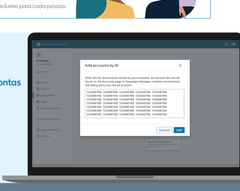
As pessoas podem receber o convite com uma destas três funções:

- **Administrador:** geralmente, profissionais de marketing seniores com responsabilidades de gerenciamento de equipe. Essas pessoas têm acesso total ao Gerenciador de contas.
- **Funcionário:** membros de equipe que só podem realizar ações em materiais específicos atribuídos a eles.
- **Prestador de serviços:** terceiros e não funcionários que só podem realizar ações em materiais específicos atribuídos a eles.

Dicas

- Antes de adicionar contas de anúncios ou páginas, convide outros administradores.
- Avise as pessoas sobre o envio dos convites para que elas não sejam pegas de surpresa.
- No Gerenciador de contas, é possível copiar um link de convite exclusivo para cada pessoa.

Etapa 2 Adicionar contas de anúncios ao Gerenciador de contas



Compile uma lista das contas de anúncios que você quer adicionar. É necessário usar o ID da conta de anúncios (nove dígitos), disponível no **Gerenciador de campanhas.**

Gerenciadores de contas podem acessar as contas de anúncios de três maneiras:

1 Solicitação da titularidade das contas de anúncios da sua empresa
Seu Gerenciador de contas controlará quais pessoas e empresas podem acessar essas contas de anúncios. Recomendamos que o pessoa responsável pelo pagamento das cobranças seja a titular.

2 Solicitação de acesso
Seu gerenciador de contas receberá acesso à conta de anúncios com uma função específica e você poderá adicionar pessoas a ela. Use essa opção se outra empresa for titular da conta de anúncios e não tiver a intenção de adicioná-la a um Gerenciador de contas.

3 Compartilhamento do acesso por um parceiro
Outro Gerenciador de contas, titular da conta de anúncios, pode compartilhar o acesso com o seu Gerenciador de contas para você adicionar pessoas a ela.

Um gerente da conta de anúncios precisa aprovar essas solicitações. Após a aprovação, o acesso à conta de anúncios será gerenciado, exclusivamente, no Gerenciador de contas. Isso significa que:

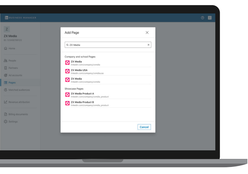
- Usuários atuais da conta de anúncios que aceitarem o convite para o Gerenciador de contas terão o acesso automaticamente migrado para o Gerenciador de contas.
- No Gerenciador de contas, você verá todas as pessoas que fazem parte das suas contas de anúncios e ainda não receberam o convite para o Gerenciador de contas. Elas permanecerão nas contas de anúncios. No Gerenciador de contas, os administradores poderão convidá-las, excluí-las de todas as contas de anúncios ou ignorá-las.

Dicas

- Se você utiliza contas de anúncios junto com outras empresas, estabeleça quem deverá ser titular delas. A equipe de suporte do LinkedIn pode transferir contas de anúncios entre Gerenciadores de contas.
- Avise os Gerenciadores de contas das contas de anúncios de que eles precisarão aprovar essas solicitações. Quando possível, peça para os administradores do Gerenciador de contas adicionarem contas de anúncios das quais já são gerentes; assim, as solicitações serão automaticamente aprovadas.
- Cada conta de anúncios só pode ter um titular; no entanto, titulares podem compartilhar contas de anúncios com vários outros Gerenciadores de contas.

Etapa 3 Adicionar páginas ao Gerenciador de contas

Compile uma lista das páginas que você quer adicionar ao Gerenciador de contas. Os Gerenciadores de contas podem acessar as páginas de três maneiras:



1 Adição das páginas de titularidade da sua empresa
Seu Gerenciador de contas controlará quais pessoas e empresas podem acessar essas páginas.

2 Solicitação de acesso
Seu Gerenciador de contas receberá acesso à página com uma função específica e você poderá adicionar pessoas a ela. Use essa opção se outra empresa for titular da página e não tiver a intenção de adicioná-la a um Gerenciador de contas.

3 Compartilhamento do acesso por um parceiro
Outro Gerenciador de contas, titular da página, pode compartilhar o acesso com o seu Gerenciador de contas para você adicionar pessoas a ela.

Um superadministrador da página precisará aprovar essas solicitações. Diferentemente das contas de anúncios, você ainda poderá gerenciar os acessos na página por um curto período após o lançamento. No entanto:

- Usuários atuais da página que aceitarem o convite para o Gerenciador de contas terão o acesso automaticamente migrado para o Gerenciador de contas.
- No Gerenciador de contas, você verá todas as pessoas que fazem parte das suas páginas e ainda não receberam o convite para o Gerenciador de contas. Elas permanecerão nas páginas. No Gerenciador de contas, administradores poderão convidá-las, excluí-las de todas as páginas ou ignorá-las.

Dicas

- Se a titularidade da página for estabelecida, um superadministrador atual da página precisará ser convidado para o seu Gerenciador de contas antes que a página seja adicionada.
- Cada página só pode ter um titular; no entanto, titulares podem compartilhar páginas com vários outros Gerenciadores de contas.

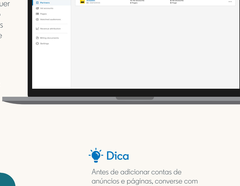
Etapa 4 Criar parcerias no Gerenciador de contas

Se você e outras empresas utilizam as mesmas contas de anúncios e páginas, as parcerias no Gerenciador de contas são a forma de colaboração mais segura e eficiente. Por meio das parcerias, é possível compartilhar contas de anúncios e páginas específicas entre Gerenciadores de contas para que cada empresa possa gerenciar os acessos de suas próprias pessoas a esses materiais.

1 Para criar parcerias, insira o ID do Gerenciador de contas da empresa parceira no Gerenciador de contas da sua empresa.

2 Depois de criar a parceria, selecione as contas de anúncios e páginas específicas que você quer compartilhar com o Gerenciador de contas do parceiro e as funções que ele poderá atribuir às pessoas da organização dele nessas contas de anúncios e páginas.

3 Os parceiros também podem selecionar e compartilhar contas de anúncios e páginas específicas com o seu Gerenciador de contas; assim, você pode atribuir permissões para as pessoas da sua empresa acessarem essas contas de anúncios e páginas.



Dica

Antes de adicionar contas de anúncios e páginas, converse com as equipes de outras empresas que também as utilizam. Fale que você fará a integração com o Gerenciador de contas, peça para criarem seus próprios Gerenciadores de contas e envie para elas o ID do seu Gerenciador de contas.