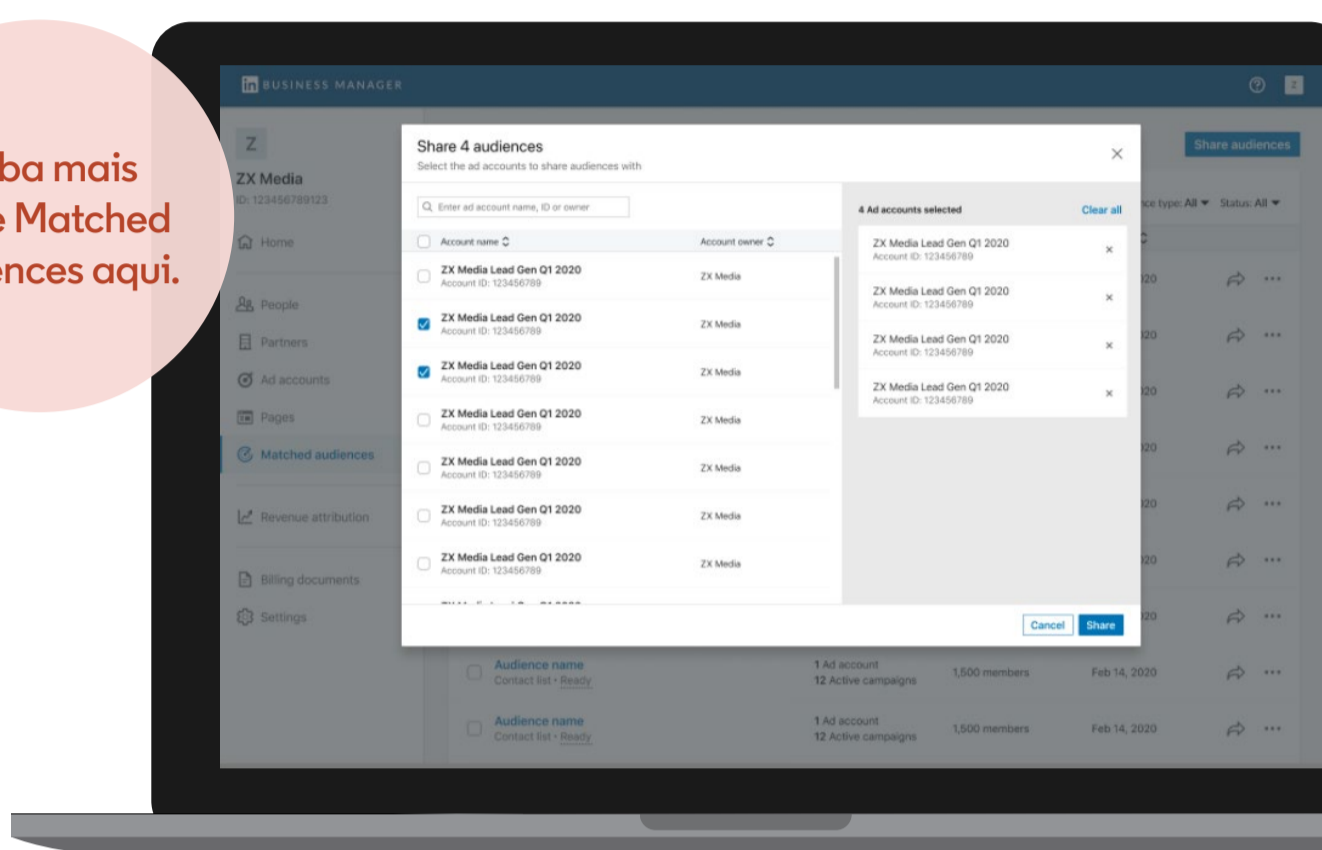




Gerenciador de contas do LinkedIn: Compartilhamento de Matched Audiences

Por meio do compartilhamento de Matched Audiences com o Gerenciador de contas, as organizações podem utilizá-las em contas de anúncios variadas.

Saiba mais sobre Matched Audiences aqui.



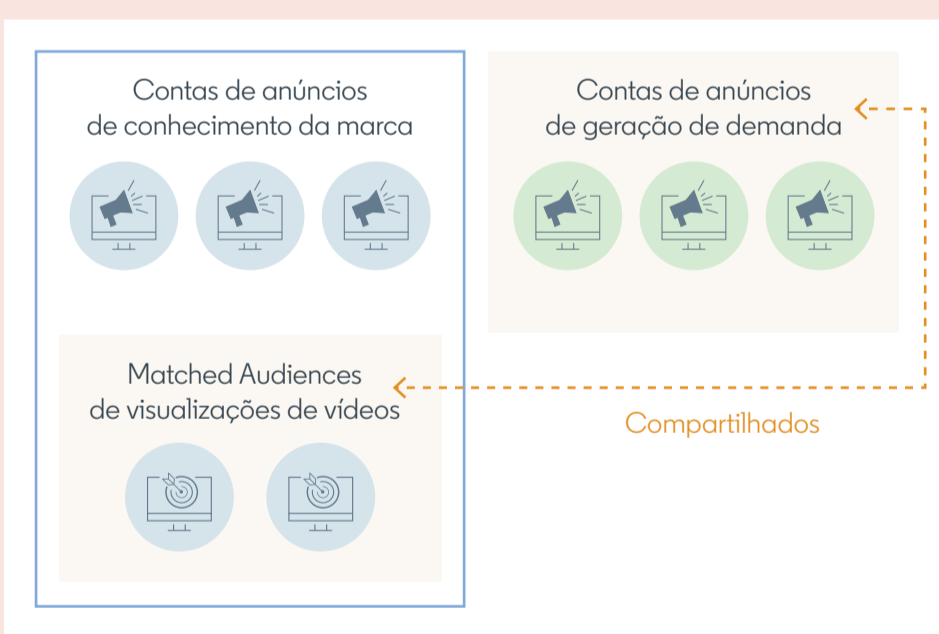
Compartilhe Matched Audiences para:

- Reduzir o tempo de gerenciamento dos públicos**, já que todas as alterações feitas em públicos compartilhados são instantaneamente atualizadas em todas as contas de anúncios e campanhas que os utilizam; não é necessário recriar públicos nem aguardar o prazo de 24 a 48 horas para que eles fiquem disponíveis.
- Proteger dados de clientes** ao garantir que apenas pessoas e contas de anúncios do LinkedIn autorizadas possam compartilhar e acessar seus públicos.
- Ter controle sobre quais campanhas alcançam seus públicos** por meio da interrupção do compartilhamento ou da exclusão dos públicos rapidamente.

Como funciona

A FixDex veicula várias campanhas no LinkedIn usando dois conjuntos de contas de anúncios: um de conhecimento da marca e outro de geração de demanda. A FixDex quer fazer retargeting do engajamento com as campanhas de conhecimento da marca nas contas de anúncios de geração de demanda.

- A FixDex adiciona todas as suas contas de anúncios de conhecimento da marca e geração de demanda ao Gerenciador de contas.
- Os públicos de visualizações de vídeos anteriormente criados pela FixDex em suas contas de anúncios de conhecimento da marca agora estão disponíveis para compartilhamento com outras contas de anúncios.
- A FixDex os compartilha com suas contas de anúncios e pode usá-los imediatamente nas suas campanhas de geração de demanda.



Destaques

- A FixDex pode utilizar de imediato os públicos de visualizações de vídeos nas campanhas de geração de demanda.
- A expansão dos públicos de visualizações de vídeos (gerada pelo aumento no engajamento das pessoas com as campanhas de conhecimento da marca) é instantaneamente atualizada nas contas de anúncios de geração de demanda.

Como usar esse recurso

O compartilhamento de Matched Audiences gera novas oportunidades de alcance dos públicos com melhor desempenho. Veja quando usá-lo:

Expansão global

Equipes de diferentes regiões podem usar públicos com alto desempenho sem a necessidade de criar nem gerenciar novos segmentos.



Compartilhamento de públicos relevantes

É possível manter um único segmento de público para grupos (como clientes atuais ou membros de programas de fidelidade) e usá-lo como filtro de exclusão ou segmentação em todas as suas contas de anúncios.

Conexão entre marca e demanda

Você pode criar públicos para retargeting com usuários do LinkedIn que se engajaram com as campanhas de conhecimento da marca e compartilhar esses públicos com as contas de anúncios utilizadas na geração de demanda.

Dica

É possível compartilhar qualquer tipo de Matched Audience: desde segmentação de contatos até retargeting e públicos criados usando LinkedIn Audience Partners.