

La checklist per il successo

10 consigli per il targeting su LinkedIn

55%

Percentuale di marketer fra le cui priorità c'è un uso migliore dei dati per segmentare le audience e impostare il targeting con più efficacia

Fonte: Econsultancy



La segmentazione, che noi chiamiamo “targeting”, è fondamentale per il successo delle campagne pubblicitarie. Che tu sia agli inizi o abbia anni di esperienza, qui trovi 10 suggerimenti preziosi per potenziare il targeting e raggiungere le persone più importanti per i tuoi obiettivi di marketing.

- Prima di tutto, definisci la località e la lingua** degli utenti che vuoi raggiungere.
- Parti in grande**, poi restringi l'audience basandoti sui dati demografici della campagna.
- Sfrutta il targeting per interesse.** [Scopri come iniziare a usare il targeting per interesse.](#)
- Seleziona Espansione pubblico** per allargare la portata alle audience simili ai criteri di targeting che hai scelto.
- Usa le audience corrispondenti, Audience Network e le audience lookalike.** Se hai già un'audience molto performante di persone che hanno visitato il tuo sito Web o che provengono da un elenco personalizzato di contatti o account, usa le audience corrispondenti per effettuare il retargeting di questi utenti su LinkedIn. Puoi sfruttare anche Audience Network e le audience lookalike per trovare altre persone con attributi professionali simili.
- Per valutare le dimensioni dell'audience**, guarda la scheda **Risultati previsti**. Il conteggio stimato dell'audience mostra il numero totale di utenti di LinkedIn che corrispondono ai criteri di targeting.
- Salva l'audience come modello** per risparmiare tempo con le prossime campagne.
- Evita di usare il targeting demografico**, in particolare età e genere: potrebbe limitare l'audience in modo sostanziale.
- Effettua test A/B con diversi criteri di targeting.** E usa i risultati per ottimizzare le campagne.

Suggerimento

- Imposta almeno 4 attributi di targeting per campagna.** Prova Settore dell'azienda, Interessi, Funzione lavorativa, Anni di esperienza e Competenze.

Vuoi ottimizzare il tuo targeting su LinkedIn?

Vai a Gestione campagne

LinkedIn