

Checklist voor succes

10 tips voor targeting op LinkedIn

55%

van de marketeers zegt dat het beter gebruiken van gegevens om doelgroepen effectiever te segmenteren en te targeten hun hoogste prioriteit is

Bron: Econsultancy



Segmentatie, of 'targeting' zoals wij dat noemen, is essentieel voor het succes van uw advertentiecampagne. Of adverteren nu nieuw voor u is of dat u al veel ervaring hebt met digitale marketing, hier zijn 10 effectieve manieren om nog beter te worden in targeting en de mensen te bereiken die het belangrijkst zijn voor uw marketingdoelen.

- Definieer om te beginnen de locatie en taal** van de leden die u wilt bereiken.
- Begin breed** en verfijn vervolgens uw doelgroep op basis van inzichten uit de demografische gegevens uit campagnes.
- Target op interesse.** [Ontdek hoe u aan de slag kunt gaan met targeting op interesse.](#)
- Breid uw bereik uit** naar doelgroepen die vergelijkbaar zijn met uw geselecteerde doelgroepcriteria met de optie Doelgroepen uitbreiden.
- Gebruik Matched Audiences, het Audience Network en vergelijkbare doelgroepen.** Als u een goedpresterende doelgroep hebt met mensen die uw website hebben bezocht of die op een contact- of accountlijst staan, kunt u Matched Audiences gebruiken om deze leden opnieuw te benaderen via LinkedIn. Of maak gebruik van ons Audience Network en vergelijkbare doelgroepen om meer mensen met vergelijkbare professionele kenmerken te vinden.
- Bekijk de grootte van uw doelgroep** op het tabblad Voorspelde resultaten. Ga naar Geschatte doelgroep en **zie hoeveel LinkedIn-leden er aan uw doelgroepcriteria voldoen.**
- Sla uw doelgroep op als sjabloon** om tijd te besparen bij volgende campagnes.
- Target liever niet op demografische gegevens.** Vooral leeftijd en geslacht kunnen uw doelgroep veel kleiner maken.
- Maak gebruik van A/B-testen om verschillende doelgroepcriteria uit te proberen.** Gebruik de resultaten hiervan om uw campagnes te optimaliseren.

Nuttige tip

- Gebruik minimaal 4 targetingkenmerken voor elke campagne,** zoals branche waarin het bedrijf actief is, interesses, functie, aantal jaren ervaring of vaardigheden.

Klaar om uw targeting op LinkedIn te optimaliseren?

Ga naar [Campagnebeheer](#)

LinkedIn