

Listan som hjälper dig lyckas

10 tips för målinriktning på LinkedIn

55 %

av marknadsförare säger att bättre användning av data för mer effektiv målgruppssegmentering och målinriktning är en topprioritering

Källa: Econsultancy



När det gäller annonsering är segmentering – eller som vi kallar det, ”målinriktning” – avgörande för att en kampanj ska lyckas. Här är tio tips på hur du kan bli bättre på att målinrikta och nå de personer som är mest relevanta för dina marknadsföringsmål, oavsett om du precis börjat med annonser eller är ett proffs på digital marknadsföring.

- Börja med att ange plats och språk** för de medlemmar du vill nå.
 - Starta brett** och begränsa sedan målgruppen med hjälp av statistik över kampanjdemografi.
 - Använd intresse­målinriktning.** [Läs mer om hur du kommer igång med intresse­målinriktning.](#)
 - Välj funktionen Utökad målgrupp** om du vill utöka målgruppen så att den omfattar fler liknande målgrupper utifrån dina målkriterier.
 - Använd Målgruppsmatchning, Audience Network och Liknande målgrupper.** Om du har en högpresterande målgrupp med personer som har besökt din webbplats eller från en anpassad kontakt- eller kontolista kan du använda Målgruppsmatchning för att målinrikta mot dessa medlemmar igen på LinkedIn. Du kan också använda Audience Network och Liknande målgrupper för att hitta fler personer som har liknande yrkesattribut.
 - Spara målgruppen som en mall** för att spara tid när du skapar framtida kampanjer.
 - Prova att A/B-testa olika målkriterier.** Optimer dina kampanjer baserat på slutsatserna.
- Populärt tips**

 - Använd minst fyra målinrikt­ningsattribut för varje kampanj.** Prova t.ex. företagsbransch, intressen, befattning, antal års erfarenhet och kompetenser.
- Om du vill anpassa mål­gruppens storlek,** använd **Resultatprognos.** Den uppskattade målgruppen visar det totala antalet LinkedIn-medlemmar som uppfyller dina målkriterier.
 - Undvik att använda demografisk målinriktning** som ålder och kön eftersom det kan begränsa målgruppen väsentligt.

Är du redo att optimera din målinriktning på LinkedIn?

Öppna Kampanjhantering

LinkedIn