

Seguidores

Termos e Condições

1. **Services:** O objetivo do Cliente é obter Seguidores (conforme definido abaixo) após a Data de lançamento. Na maneira expressa no presente, "Data de lançamento" significa a data a qual o LinkedIn dá início à campanha para a geração de Seguidores da Página de Empresa do Cliente no LinkedIn. Para fins do presente Acordo, "Seguidor" significa uma pessoa física que clique em qualquer tamanho, variação ou formato criativo de publicidade do tipo "siga esta empresa", link pago ou outro tipo de mecanismo do tipo "seguir empresa" de origem do LinkedIn durante a vigência desta campanha, a critério do LinkedIn. Como a campanha de Seguidores é um produto proporcionado por site, com base em uma estrutura de preço por clique, o Cliente nem terceiros em nome do Cliente não podem utilizar pixels de impressão ou qualquer outro tipo de metodologia de medição.

2. **Remuneração**

2.1 **Taxas.** Sujeitos aos termos e condições estipulados no presente, o Cliente pagará uma taxa ao LinkedIn com base no pedido de inserção em anexo por cada clique, com base em preço por seguidor (ou "CPF" – clique por seguidor). Determina-se antecipadamente o CPF em um cartão de taxas, cujo valor depende do público alvo. O LinkedIn acompanhará os Seguidores através da medição de cliques. Os valores obtidos em tais medições são os valores finais.

2.2 **Orçamento.** O cliente fornecerá um orçamento para a campanha ao LinkedIn. Por exemplo, o Cliente pode dispor de um orçamento de R\$100 mil, portanto, se o CPF for R\$10, a campanha estaria encontrando até dez mil Seguidores.

3. **Vigência e rescisão.** Os termos e condições estipulados no presente vigorarão durante o período de vigência de qualquer pedido de inserção com referência às condições do Seguidor. Não obstante o texto supra, a prestação do serviço Seguidores pode ser rescindida pelo LinkedIn imediatamente, com ou sem justa causa, a qualquer momento após a Data de lançamento, a partir de notificação ao Cliente por escrito.

4. **Outro.** A campanha será operada pelo LinkedIn a seu exclusivo critério, inclusive mas sem se limitar a alterações ou otimizações da entrega de tamanhos de publicidade, variações ou formatos criativos dos mesmos, links pagos ou outros tipos de mecanismos do tipo "seguir empresa" originados pelo LinkedIn. Para fins de esclarecimento, no caso de um número menor de Seguidores do que se esperava em termos de cliques, o LinkedIn somente cobrará pelos Seguidores proporcionados através da campanha, sem substituir produtos nem reembolsar quantias referentes à parte não proporcionada. O LinkedIn não garante os grupos demográficos dos Seguidores - apesar de haver um público alvo para a campanha, os resultados poderão diferir do alvo. Os Termos e Condições referentes a Seguidores cancelam e substituem todas e quaisquer propostas anteriores (sejam elas orais ou escritas), entendimentos, representações, condições, garantias, promessas e outros tipos de comunicação entre as partes referentes ao tema do presente documento. Prevalecerão os termos estipulados no presente no caso de controvérsias referentes ao Pedido de inserção e os termos do presente documento. Por exemplo, independentemente do tipo de preço incluído em um Pedido de inserção ou acordo entre as partes, o LinkedIn sempre cobrará o produto Seguidor com base no preço por seguidor (clique).

CLIENTE	LINKEDIN
Assinatura:	Assinatura:
Nome:	Nome:
Cargo:	Cargo:
Data da assinatura:	Data da assinatura: